



УДК 7.05:687.016

АСОЦІАТИВНИЙ МЕТОД ПРОЕКТУВАННЯ У РОЗРОБЦІ КОЛЕКЦІЇ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ

КОЛОСНІЧЕНКО Олена, КРОТОВА Тетяна, КОЛЕСНИК Оксана
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна

Представлено дослідження можливостей асоціативного методу у проектуванні дитячого одягу, обґрунтування нових проектних рішень у результаті фіксації асоціативних в'язків (за суміжністю, подібністю фактур і кольорових сполучень) у конкретних властивостях одягу – формі, конструкції, кольорі, фактурі тощо.

Ключові слова: асоціативний метод проектування, дитячий одяг, форма, фактура, колір.

ВСТУП

Розв'язуючи проектне завдання, дизайнер стоїть перед вибором засобів втілення ідеї. Процес творчості пов'язаний зі здатністю абстрактного мислення, уявного відволікання від ряду властивостей предмету, виділення його характерних особливостей [5]. Асоціації – один із методів формування ідеї. Він може надати найбільший ефект у тому випадку, якщо творче мислення здатне мобільно реагувати на оточуючу дійсність і черпати звідти продуктивні асоціації.

Одяг для дітей віком до одного року має бути м'яким, легким, без грубих швів, не заважати диханню та рухам дитини; силует одягу зазвичай вільний [6]. Важливим при створенні дитячої колекції є підбір кольорової гами, тому у вирішенні цієї проблеми ми спиралися на дослідження вікової психології сприйняття кольору.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Основними завданнями при проектуванні колекції дитячого одягу є: розробка нового образного рішення з урахуванням вікових особливостей, гігієнічних, ергономічних і естетичних вимог; розробка пластичного і кольорового вирішення моделей дитячого одягу з орієнтацією на сучасні матеріали; забезпечення єдиного стильового рішення, композиційної цілісності моделей, єдності принципів графічного, конструктивного і технологічного виконання виробів.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Асоціативний метод проектування ґрунтується на суб'єктивному баченні дизайнера. «Базовим методом художнього проектування, безумовно, є асоціативно-образний метод. ...Необхідною складовою асоціативно-образного методу є наявність імпульсу, що інспірує творчу діяльність, так званого «творчого джерела». Творчим джерелом може



слугувати будь-яке явище навколишнього світу: явища та об'єкти природи, об'єкти, явища й події культури і мистецтва, досягнення науки і техніки, історичні та політичні події, взагалі різноманітні прояви життя» [3, с. 39].

Розробка нового рішення моделей дитячого одягу базувалася на асоціативному перетворенні образно-виразних характеристик солодоців, таких як тістечко, пончик, печиво, мармелад, морозиво «ріжок», капкейк. Для цього проведено пошуки їх можливого поділу за формою, способом декорування, кольоровою гамою (рис. 1). В результаті можемо виділити кілька особливостей: створення об'єму (крем); декорування – посипання (кунжут, присипка); виразний елемент – акцент (вишня, трубочки, інші фрукти та декоративні елементи); імітація природного елемента або інших форм.

Проведені дослідження форми і кольорової гами за допомогою асоціативного методу допомогло зрозуміти можливості відтворення цих способів в ескізах комплектів одягу з подальшою трансформацією в матеріал. Так, асоціативні зв'язки форм солодоців з формою одягу дитини до одного року є доцільними, адже збільшення об'єму в дитячому одязі є природнім. Поділ відбувся за трьома формами: коло, трикутник, трапеція, саме вони переважають у більшості з першоджерел досліджень. Посипання можна зімітувати в матеріалі за допомогою принту, аплікації окремих фрагментів.

Використовуючи фото першоджерел виявлено кольори, які переважають у їхній палітрі: рожевий, блакитний, жовтий, зелений, коричнево-бежевий, помаранчевий (рис. 2). Численні дослідження вчених довели, що діти у віці до одного року незалежно від національності і місця проживання надають перевагу однаковим кольорам: червоному, жовтому та помаранчевому. Меншою популярністю користуються синій, зелений і фіолетовий [1, с. 51]. Надаючи перевагу тому чи іншому кольору, діти спираються на враження: яскраві кольори їх радують і приваблюють, погляд дитини тягнеться за такими кольорами, їх вплив не є дратівливим для них, а навпаки, дозволяє почувати себе комфортно.

Кожному віковому періоду людини притаманні специфічні особливості будови і функціонування тіла, що має бути враховано під час проектування одягу для забезпечення його ергономічності [2]. Для дітей до 1 року характерна коротка шия та грудний відділ тулуба, живіт опуклий і видовжений, ноги коротші за руки [6]. Обхват грудей, талії та стегон майже однакові. Перший рік життя характеризується найбільшою швидкістю росту тіла у довжину (до 25 см) і темпом наростання маси тіла (втричі) [3, с. 27]. Одяг для цих дітей – це сорочки, боді, кофти, повзунки, чепчики, шапочки, комбінезони. Дитяче боді – вид суцільнокроєного одягу, що закриває верхню і нижню частину тулуба, може мати короткі або довгі рукави, одягається через голову (сучасні назви – комбідрес та ромпер). Особливість боді в тому, що в паховій частині є застібка на кнопки або липучки, що дуже зручно для надягання



і змінання підгузків. Боді зазвичай виготовляють з трикотажу. Саме на основі боді розроблено моделі дитячого одягу (рис. 3).

Збільшення об'єму			
Декорування: посипання, акцент			
Імітація природного елемента			

Рис. 1. Аналіз творчого джерела

а

б



в

Рис. 2. а, б – форма і декорування; в - кольорові схеми



Рис. 3. Образно-пошукові рішення моделей дитячого одягу



Перший комплект – суцільне боді з принтованими вставками. Верх має звичайний крій футболки з пластичним вирізом по горловині та плечах. Низ за малюнком і поєднанням кольорів нагадує крем пончика. Край зеленої шапочки – немовби спадаючий крем. Рукавички також рожеві під колір низу боді. Другий комплект створено за асоціаціями з круасаном, є повністю закритим для прохолодної погоди. Кофта та низ штанів одного кольору, на верхній частині є комір з декоративною застібкою. На штанах і пінетках – зелені смужки. Аксесуари (вушка) – наче розрізані половинки круасану. Третій варіант боді скомбінований з рожевого верху з блакитним бантиком та блакитного низу, доповнюється капелюшком у формі крему з декоративним елементом вишні, рожевими пінетками. Четвертий комплект одягу – за асоціацією з печивом з шоколадом. Цією ідеєю найбільше підтримується шапочка, комірець і низ. На ніжках блакитні пінетки.

ВИСНОВКИ

В результаті застосування асоціативного методу у проектуванні дитячого одягу досліджено першоджерело (солодощі); виконано асоціативне перетворення різних форм солодощів у форму і кольорову гаму дитячого одягу. Розроблено ескізи моделей одягу для новонароджених дітей.

ЛІТЕРАТУРА

1. Докучаева О.И. Художественное проектирование детского трикотажа. Уч. пособие. М.; Берлин : Директ-Медиа, 2018. 124 с.
2. Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. Мода і одяг. Основи проектування та виробництва одягу. КНУТД, 2018. 238 с.
3. Мамчич О. С. Гаркін П. В. Візуалізація образу та проектування костюма в різних художніх системах : навч. посіб. К. : КНУТД, 2011. 70 с.
4. Ніколаєва Т.В. Тектоніка формоутворення костюма. Навч. посібник. К.: Арістей, 2005. 224 с.
5. Прогнозування асортименту сучасних колекцій дитячого одягу / О.А. Ісаєв, Т.М. Богомазюк, К.Л. Пашкевич, О.Д. Герасименко, О.Д. Ткачук. Вісник КНУТД 2017. № 4(112). С. 182-192.
6. Пашкевич К.Л., Баранова Т.М. Конструювання дитячого одягу. К.: НВЦ Профі, 2012. 326 с.

KOLOSNIChENKO O., KROTOVA T., KOLESNIK O.

ASSOCIATIVE DESIGN METHOD IN THE DEVELOPMENT OF CHILDREN'S CLOTHING COLLECTION

Possibilities of associative method in designing baby clothes, justification of new design decisions as a result of fixing associative ties (by adjacency, similarity of invoices and color combinations) in specific properties of clothing - form, design, color, texture, etc. are presented.

Key words: *associative design method, baby clothes, shape, texture, color.*