



УДК 7.012:685.34.01

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМОУТВОРЕННЯ ВЗУТТЯ ДЛЯ FASHIONКОЛЕКЦІЙ

ЩУЦЬКА Ганна, БОЙЧЕНКО Людмила, БЕЗСМЕРТНА Тетяна
Київський фаховий коледж прикладних наук, Україна
bezsmaty@gmail.com

В роботі розглянуто сучасні особливості формоутворення взуття в загальному образі fashion колекцій. Визначено основні тенденції зміни просторово-об'ємних форм взуття.

Ключові слова: *взуття, fashion колекції, формоутворення, арт-дизайн, форма.*

ВСТУП

Сучасний світ моди мінливий та стрімкий. Висока конкуренція серед світових сегментів Fashion ринку та загальні тренди розвитку еко продукції суттєво впливають на форму виробів та концепцію самого бренду. Перед дизайнерами постає складне завдання, з одного боку, створити вражаючий дизайн з елементами новизни, з іншого боку, колекція має приносити прибуток, бути успішною, утилітарною та мати високий екологічний показник безпечності продукції для навколишнього середовища.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Форма займає центральне місце в проектуванні та створенні колекцій одягу та взуття. Саме, форма є складною змістовою структурою в концепції створення колекцій. Форма, визначає цінність речі, її функціональність, конструктивно-технологічні параметри й естетичні показники, відповідність розвитку суспільного сприйняття речей. Основним завданням даної роботи є визначення тенденцій зміни форми взуття в fashion колекцій.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Основною особливістю розробки взуття для fashion колекцій є створення єдиної форми в загальній концепції формоутворення та ліній одягу. Взуття та аксесуари доповнюють форму костюму до цілісного сприйняття, формують завершеність та лаконічність образу [1].

Виразність форми взуття залежить від ролі, яку воно виконує в контексті загальної форми костюму: тотальне врівноваження та доповнення костюму, або як самостійний яскравий, геометрично складний елемент. В другому випадку костюм виступає в підпорядкованому значенні по відношенню до форми взуття [2]. Аналіз форми взуття, створеного такими відомими дизайнерами як ChristianLouboutin, ManoloBlahnik, JimmiChoo, BrianAtwood,



GiuseppeZanotti, GianmarcoLorenzi, StuartWeitzman, NicholasKirkwood, SergioRossi, WalterSteiger показав різноманіття класичних та фантазійних форм конструкцій деталей верху та низу [3].

Сучасний світ стрімко змінюється, останні тенденції моди та дизайнера світових тижнях моди закликають до свідомого споживання одягу та речей. Ці тенденції суттєво впливають на форми та формоутворення дизайну виробів. До основних трендів формоутворення взуття на 2020 є: складна геометрична форма деталей низу; каблук різної геометричної форми та матеріалів; безшовна конструкція деталей верху, зокрема, переплетення; контраст маси деталей верху по відношенню до деталей низу взуття; нові техніки нанесення декоративного оздоблення, 3Ддрук деталей конструкції взуття; контраст, архітектурна тематика, масивність та порушення загальних законів геометрії розташування каблука.

Все більше дизайнерів приділяють увагу створенню фантазійної форми деталей низу, використовуючи принципи контрасту, пластичності, ритмічності та асиметричності. Так, яскравими прикладами нової незвичайної форми взуття стали представлені на тижнях моди в Лондоні та Мілані колекції VeraWang, Courreges, Lacoste, Balenciaga, Off-White, AlexanderMcQueen. В більшості подіумних fashion колекціях форма взуття є першочерговою, на ній роблять акцент та визначають концепцію загальної колекції.

ВИСНОВКИ

На основі аналізу сучасних fashion колекцій встановлено, що форма взуття стала складною, змістовною та високо-технологічною, поєднавши традиційні елементи із футуристичними, інколи порушуючи класичні закони композиції та динамічно віддзеркалюючи всі тенденції розвитку глобальних процесів світу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Козлова Т.В. Основы художественного проектирования изделий из кожи. М.: Легпромбытиздат, 1987. 282 с.
2. Щуцька Г., Бойченко Л. Концепція формоутворення взуття як арт-об'єкту. Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 20 квітня 2018 року. Київ: КНУТД, 2018. Том1. С.265-268.
3. Модне взуття весна-літо 2020. URL:<https://vogue.ua>.

SHCHUTSKAYAH., BOYCHENKOL., BEZSMERTNA T. FEATURES OF SHOE GEOMETRY FOR FASHION COLLECTIONS.

Modern specifics of shoe geometry in the general look of fashion collections are considered in the article. The basic trends of changes in the three-dimensional shapes of footwear are determined.

Keywords: shoes, fashion collections, shoe geometry, art design, form.