



УДК: 687.152:7.012

## РОЗРОБКА КОРПОРАТИВНОГО ОДЯГУ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ КИЇВСЬКОГО ПЛАНЕТАРІЮ

ПАШКЕВИЧ Калина, ОСТАПЕНКО Наталія, ЖАМАНЮК Тетяна,  
ІМШЕНЕЦЬКА Анна

Київський національний університет технологій та дизайну, Україна  
*imshenetskaja@gmail.com*

*Проаналізовано принципи дизайн-проекткування корпоративного одягу для працівників Київського Планетарію. На основі вихідних вимог щодо кольорів, силуетів, а також функціональних вимог для одягу заданих професій розроблено ескізи корпоративного одягу для чоловіків і жінок.*

**Ключові слова:** корпоративний одяг, компанія, співробітник, дизайн, уніформа.

### ВСТУП

Розробка нових моделей корпоративного одягу – складний процес, що вимагає комплексного підходу. Одним з найважливіших етапів є розробка дизайну уніформи. Вироби, створені спеціально для персоналу конкретної організації, формують позитивний образ бренду і сприятливо впливають на продуктивність праці.

Корпоративний одяг – це важливий елемент іміджу бренду. Під час спілкування з представниками компанії, споживачі звертають увагу на те, як вони одягнені. Форма співробітників – це один із візуальних елементів, з якими асоціюється бренд. Споживачі схильні пов'язувати корпоративний одяг з великими, добре відомими компаніями. Продуманий дизайн корпоративної форми зміцнює впевненість клієнта у професійності і майстерності компанії. Єдиний фірмовий стиль персоналу уніфікує зовнішній вигляд співробітників і посилює відчуття надійності бренду [1].

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є розробка моделей корпоративного одягу для співробітників Київського планетарію.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Різноманітні варіації корпоративного одягу і власне мода на його створення розпочалася відносно нещодавно. Створення одягу для персоналу має безумовні переваги, адже так компанію набагато легше запам'ятати. Фірмовий стиль в одязі співробітників запам'ятовується краще, ніж просто назва і допомагає компанії створити уявлення про зовнішній вигляд персоналу. Корпоративний одягу здатен рекламувати бренд або компанію на різних заходах: виставках, презентаціях,



конференціях. Завдяки одягу фірмового стилю, співробітника завжди можна ідентифікувати як персонал компанії, що особливо важливо у великих торгових точках, в установах, на різноманітних заходах, де завжди багато відвідувачів. Швидка ідентифікація персоналу допомагає поліпшити обслуговування.

Фірмовий стиль в одязі співробітників забезпечує лояльність персоналу та покращує корпоративну культуру всередині компанії. Завдяки формі, люди краще асоціюють себе з брендом (компанією), який представляють. Співробітники відчувають себе частиною однієї команди. Як правило, в команді кожен працівник має свої обов'язки та певний статус, а якщо форма має різний вигляд, кожен відвідувач може ідентифікувати співробітників усередині компанії [3, 4]. Наприклад, дизайнер Крістіан Лакруа розробив форму для стюардес компанії Air France, в якій ремені, рукавички і шовкові хустки підкреслюють французьку елегантність і вишуканість [2].

Проектування корпоративного одягу для співробітників здійснюється з урахуванням характерних відмінностей і потреб підприємства. У розрахунок приймаються такі фактори, як: цінності бренду, його конкурентна специфіка; умови роботи персоналу, особливості експлуатації одягу; комфорт і безпека працівників тощо.

Створення форменого одягу здійснюється в кілька етапів:

- аналіз специфіки підприємства.
- складання технічного завдання;
- підготовка ескізного проекту; на основі проведеного аналізу розробляється кілька варіантів дизайну одягу на вибір;
- розробка лекал для виготовлення уніформи [2]. Даний етап виконується після затвердження ескізів.

Київський Планетарій – один з найбільших планетаріїв Європи. Це унікальний науковий, просвітницький, культурний і розважальний простір для розвитку та відпочинку. Відповідний зовнішній вигляд його працівників – невід'ємна складова атмосфери цього закладу. Функціональність одягу має поєднуватися з ідеєю Планетарію – як місця, де розповідають про зірки, планети, космос, Всесвіт. Згідно з технічним завданням необхідно було розробити ескізи корпоративного одягу для працівників Планетарію, враховуючи їх трудові обов'язки (табл. 1) та поєднання кольорів (рис. 1), а також інтегрувати у дизайн костюму логотип Київського Планетарію (рис. 2). Вивчивши сферу діяльності організації, було складене уявлення про концепцію, крій, матеріали, кольори, особливості дизайну уніформи.

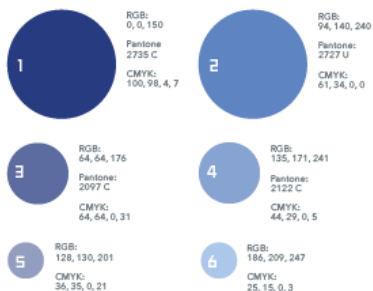
Згідно із технічним завданням одяг розроблявся для співробітників Планетарію відповідно до переліку посад (табл. 1). Було визначено, що одяг призначається для чоловіків та жінок для роботи у приміщенні, що має велику площу. У зв'язку з цим уніформа є всесезонною, з можливим додаванням утеплюючих елементів та аксесуарів одягу, таких як: жилети, шарфи тощо (рис. 3).



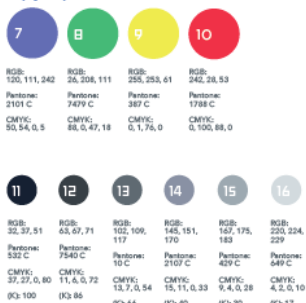
**Таблиця 1 - Перелік посад працівників Київського Планетарію та їх трудові обов'язки**

№ з/п	Працівники	Трудові обов'язки
1	Лектори	Знають всі таємниці Всесвіту та з задоволенням поділяться ними з відвідувачами
2	Екскурсоводи	Проводять цікаві захопливі екскурсії для дітей та дорослих
3	Адміністратори	Готові завжди прийти на допомогу, відповісти на будь-які запитання
4	Менеджери	Офіційно представляють Планетарій на будь-яких перемовинах
5	Касири	Фактично, саме цих людей, як і охоронців, відвідувачі бачать першими. Вони продають квитки для подорожі Всесвітом. Їх робоче місце виглядає як космічна ракета
6	Охоронці	Відповідають за безпеку відвідувачів
7	Бармени	Працюють в космічному кафе
8	Офіціанти	Задіяні на мистецьких вечірніх шоу
9	Прибиральники	Слідкують за чистотою простору Планетарію
10	Технічний персонал	Відповідають за технічний супровід заходів, не помітні для глядачів, але це одна команда

**Головні (та відтінки)**



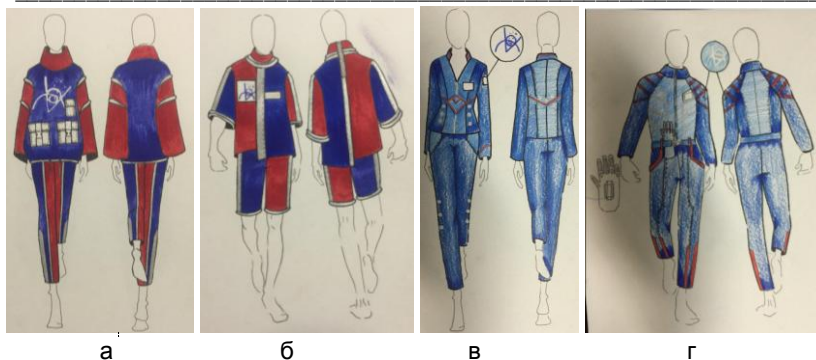
**Другорядні**



**Рис. 1.** Кольори, які необхідно використовувати при розробці моделей одягу за вимогами технічного завдання



**Рис. 2.** Логотип Київського Планетарію



**Рис. 3.** Ескізи форменого одягу для працівників Київського Планетарію: а – касир (жінка); б – прибиральник (автор Залецька А), в – менеджер (жінка); г – техперсонал (чоловік) (автор Жаманюк Т.)

### ВИСНОВКИ

Розглянуто вимоги, які висуваються до розробки форменого одягу. Визначено умови експлуатації, технічне завдання, згідно з якими розроблено ескізи колекції одягу для працівників Київського Планетарію.

### ЛІТЕРАТУРА

1. Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л., Остапенко Н.В. Естетико-гармонійне формоутворення у проектуванні одягу спеціального призначення: історичний розвиток, тенденції. // Art and design. 2018. №3. С. 75-84.
2. Розробка корпоративного одягу [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://koloro.ua/sozdanie-korporativnoj-odezhdy.html>
3. Разработка дизайна униформы URL: <https://kontakt-sds.ru/uslugi/razrabotka-dizaina-uniformy/>
4. Колосніченко О.В., Пашкевич К.Л., Лозко Ю.Я. Художньо-образні особливості спецодягу в дизайні ХХ століття. Art and design. 2019. №1. С. 87-104.

**PASHKEVICH K., OSTAPENKO N., ZHAMANIUK T.,  
IMSHENETSKA A.**

### DEVELOPMENT OF CORPORATE CLOTHING FOR KYIV PLANETARY

*The principles of uniform designing are analyzed in the work. Sketches of corporate wear for employees of the Kyiv Planetarium were developed on the basis of wishes for colors, silhouettes, as well as functional requirements for the clothes of the given professions.*

**Key words:** corporate clothing, company, employee, design, uniform.