

УДК 677.074.16

Т.Г. ЛЮДВІЧЕНКО

Публічне акціонерне товариство «Софія»

С.Ю. БОБРОВА

Київський національний університет технологій та дизайну

## СУЧАСНИЙ КОНЦЕПТ ТРИКОТАЖНОГО ОДЯГУ В НАЦІОНАЛЬНОМУ СТИЛІ

*Статтю присвячено висвітленню результатів багаторічної діяльності провідного трикотажного підприємства – публічного акціонерного товариства «Софія», що славиться піввіковим досвідом успішної роботи.*

*Розглянуто один з напрямів розширення асортименту виробів, що випускається підприємством, а саме використання традиційного українського орнаменту в оздобленні трикотажних виробів, виконаних в національному стилі, що в повній мірі забезпечує сучасне плосков'язальне обладнання з комп'ютерним управлінням процесом в'язання та створення візерунків.*

**Ключові слова:** трикотажний одяг, національний стиль, український орнамент, етнічні мотиви, художньо-колеристичне рішення.

Ми живемо у світі високих технологій. Те, що вчора було останнім словом науки та техніки, сьогодні вже перегорнута сторінка історії. Нові технології проникають в усі сфери життя, у тому числі і в моду. І немає нічого дивного у тому, що вже декілька років компанія «Софія» пропонує для українських модниць нові образи одягу з трикотажу у національному стилі. В центрі уваги – етнічні мотиви. Креативний підхід до створення дизайну, висока якість і дбайливе відношення до деталей – основний ключ до успіху даного підприємства.

### **Об'єкти та методи дослідження**

Об'єктом дослідження є Публічне акціонерне товариство «Софія» – українська компанія з виробництва трикотажу, асортимент трикотажних виробів у національному стилі, а також можливості розширення категорій одягу з трикотажу в умовах сучасного виробництва, з метою обміну досвідом у сфері проектування і впровадження в трикотажне виробництво сучасних технологій моделювання виробів верхнього трикотажного одягу. В роботі використані аналітичні методи дослідження.

### **Постановка завдання**

Метою даної роботи є аналіз стану використання візерунків народного вишивання для художньо-колеристичного рішення моделей асортименту у національному стилі.

### **Результати та їх обговорення**

Про існування вишивок на території сучасної України у найдавніші часи свідчать матеріали археологічних розкопок і залишки церковних розписів. Вишивка – поширений вид декоративно-прикладного мистецтва, в якому візерунок та зображення виконуються ручним або машинним способом на різних тканинах, шкірі, повсті та інших матеріалах лляними, бавовняними, шовковими, вовняними нитками, а також бісером, перлами, коштовним камінням, лелітками і т.п. [1]. З часів Київської Русі до нас дійшли зображення XII ст. гусярів у сорочках з широкою вишитою вставкою. В численних предметах, прикрашених вишивкою, використовувались ті матеріали й технічні прийоми, які були доречні в кожному окремому випадкові. Технічні прийоми української вишивки дуже різноманітні. Техніка вишивання впливає на вибір візерунку. Для рахункової техніки більш зручні геометричні мотиви, у той час як вільна техніка дає можливість створювати близькі до природних рослинних форм

мотиви. Візерунки народного вишивання розроблялись у відповідності з формою предмета, тобто їх побудова залежала від призначення декорованої речі. Звідси впливали вибір матеріалу і техніка виконання [2]. Народний орнамент виник з життєвих вражень від спілкування з природою, в результаті осмислення цих вражень і втілення їх у зримі образи. В основу художньо-колеристичного рішення моделей асортименту у національному стилі покладено декоративно-естетичні функції орнаментальних мотивів Північної Буковини, Полісся та Поділля. Своєрідність цих орнаментів визначена у геометричності малюнків, які виникають внаслідок прагнення передати образи сонця, зірок, ріки, рослин тощо (рис.1, 2).



Рис. 1. Використання українського орнаменту в оздобленні трикотажу:  
жіночий асортимент (авторська розробка)



Рис. 2. Використання українського орнаменту в оздобленні трикотажу:  
чоловічий асортимент (авторська розробка)

Творчий хист художників-модельєрів компанії «Софія», їх прагнення до краси та вміння надати вжитковим речам глибокого мистецького змісту яскраво проявили себе в пошитті та декоруванні традиційного вбрання українських жінок – різноманітних джемперів-вишиванок, тунік, спідниць, суконь, тощо.

Українські вишиванки об'єднують в собі вироби з різних за властивостями та характером матеріалів і мають у залежності від орнаментального оздоблення функціональне призначення в

загальному ансамблі вбрання. Невід'ємний елемент вбрання – вишиванка супроводжували жінку та чоловіка майже впродовж цілого життя, тому вони є джерелом цінної інформації про місцевість, у якій вони мешкали, побут, етичні норми, та естетичні вподобання різних соціальних верств українського населення. Для створення колекції одягу у національному стилі художниками компанії наполегливо вивчався широкий спектр відомостей про певні елементи вишивки, що розкривають цікаві сторінки соціально-економічного життя українського суспільства. Лінія моделей джемперів для чоловіків у національному стилі натхненна багатою українською культурною спадщиною і представляє новий погляд на етно-стиль. Кожен рік, починаючи з 2010 р., Публічне акціонерне товариство «Софія» презентує власну колекцію моделей вишиванок у рамках відповідних заходів національної Сорочинської Ярмарки у с. Великі Сорочинці, Полтавської області.

У розроблених колекціях зібрані найбільш впізнавані елементи традиційного українського вбрання: сорочка-вишиванка, спідниця, плахта, жилет-киптарик, тайстра. Пончо, кардигани, светри та жилети гармонічно поєднуються із модним трикотажем жакардових переплетень із використанням ефектної графіки. В одязі з трикотажу в національному стилі переважають традиційні тони, наприклад: багатогранний червоний, що переходить у бордо чи глибокий чорно-синій. Завершують образ аксесуари у етно-стилі: сумки із імітацією вишивки, пов'язки із помпонами, прикрашені китицями і бахромою (рис.3).

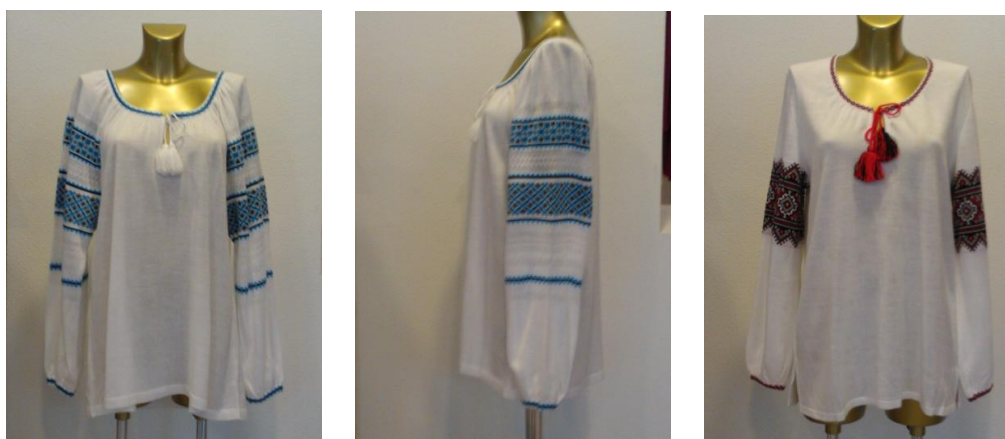


Рис.3. Жіночі трикотажні вишиванки (авторська розробка)

Як традиційна народна творчість, так і творчість професійних художників успішно розвивається і набуває нових декоративних рис. Художнє проектування промислових зразків на виробництві широко і різноманітно використовує орнаменти для оздоблення сучасного інтер'єру. Поряд із традиційними атрибутами оздоблення житла (скатертини, доріжки тощо) помітного розвитку набуло мистецтво виготовлення тематичних панно та пледів, асортимент яких також впроваджено у виробництво і постійно розширюється. Вже сьогодні група дизайнерів компанії «Софія» експериментують із різними інноваційними матеріалами і пряжею найвищої якості для виробництва одягу з трикотажу.

Нові моделі колекції щомісячно надходять до торгового залу, розміщуються у спеціально відведеній зоні на манекенах. Підбір асортименту має кілька особливостей для того, щоб відповідати конкретному розміру торгової площі, враховуючи вимоги мерчандайзингу. Асортимент моделей у національному стилі включає в себе категорії одягу чи позиції, які мають найбільший комерційний

потенціал, гармонійні за кольором, містять необхідні по сезону споживчі властивості та знаходяться в різних цінових рівнях. Важливим критерієм формування асортиментної капсули є аналіз продажів аналогічного сезону минулого року, оцінка успішності та життєвий цикл кожної моделі. Компанія «Софія» формує асортимент товарних категорій у національному стилі в наступному співвідношенні: 20% – гостро-трендові моделі (стилізовані під національний стиль), 20% – базові моделі, 60% – основна колекція [3]. **Гостро-трендові моделі** необхідні для відображення концепції колекції, презентації у фронтальному розвішуванні, представлені на манекенах – вони несуть «message» - посил покупцю від компанії. **Базові моделі** – моделі, що незмінно користуються попитом, забезпечують регулярну стабільність показників продажів. **Основна колекція** – це комерційна частина колекції. Моделі, що входять у цю групу, максимально продаються і займають значну частину асортименту моделей у національному стилі. Спільною творчою працею художників модельєрів та всього професійного колективу компанії «Софія» українська вишиванка, як предмет трикотажного одягу, всебічно розвивається, широко входить у промислове виробництво, знаходить застосування як святковий, так і повсякденний елемент гардеробу. І можливо, високотехнологічний одяг скоро стане загальнодоступним і за своєю популярністю не буде поступатися звичним речам. Але не дивлячись ні на що, із вершини своєї багатой історії, компанія «Софія» впевнено дивиться у майбутнє, втілюючи у власних колекціях різноманіття національних традицій. Ця лінія розвитку знайшла відображення і в маркетинговій стратегії компанії. Сучасний концепт одягу із трикотажу в національному стилі робить територію трикотажної моди від «Софії» особливо привабливою [4].

#### **Висновки**

1. Проведено аналіз використання мотивів традиційних українських вишиванок різних регіонів країни з метою втілення етнічних мотивів у якості оздоблення при виготовленні сучасного одягу трикотажним способом в умовах підприємства ПАТ «Софія».

2. Розроблено асортимент трикотажних виробів у національному стилі, виготовлення яких стало можливим завдяки використанню високопродуктивного в'язального обладнання з комп'ютерним управлінням процесом в'язання і створення візерунків. Щомісячно асортимент поповнюється новими моделями, які відповідають вимогам споживачів різних категорій, та розміщуються у спеціально відведеній зоні торгових залів компанії.

3. Компанія «Софія» постійно відслідковує життєвий цикл кожної моделі. Встановлено, що моделі одягу у національному стилі незмінно користуються попитом і забезпечують регулярну стабільність показників продажів, що сприяє успішності та процвітанню провідного трикотажного підприємства України.

#### Список використаної літератури

1. Гасюк Е.О., Степан М.Г. Художественное вышивание. – К.: Высшая школа, 1989. – 198 с.
2. Т.І. Бушина. Декоративно-прикладне мистецтво Радянської Буковини. – К.: Мистецтво, – 1986. – 127 с.
3. Финкельштейн Сидни, Харви Чарльз, Лотон Томас. Стратегия прорыва. – Пер. с англ. Репецкой О.В. – К.: Companion Group, 2007. – 336 с.
4. <http://www.sophia.com.ua>

Стаття надійшла до редакції 08.02.2013

**Современный концепт трикотажной одежды в национальном стиле**

Людвіченко Т.Г.

*Публичное акционерное общество «София»*

Боброва С.Ю.

*Киевский национальный университет технологий и дизайна*

Статья посвящена освещению результатов многолетней деятельности ведущего трикотажного предприятия – публичного акционерного общества «София», славящегося полувековым опытом успешной работы. Рассмотрен один из направлений расширения ассортимента изделий, выпускаемых предприятием, а именно использование традиционного украинского орнамента в отделке трикотажных изделий, выполненных в национальном стиле, что в полной мере обеспечивает современное плосковязальное оборудование с компьютерным управлением процессом вязания и создания узоров.

**Ключевые слова:** трикотажная одежда, национальный стиль, украинский орнамент, этнические мотивы, художественно-колористическое решение.

**Modern concept of knitted garments in national style**

T. Lydvichenko

*Public joint-stock company «Sofia»*

S. Bobrova

*Kyiv national university of technologies and design*

The article is devoted to coverage of the results of many years of work leading knitwear company – a public company «Sofia», known for half a century of success. It is considered one of the areas of expanding the range of products manufactured by the company, namely the use of traditional Ukrainian ornament decoration jerseys made in the traditional style, which fully provides a modern flat knitting machinery, computer-controlled process of knitting and create patterns.

**Keywords:** knitwear, national style, ukrainian ornaments, ethnic motifs, art-color decision.