

УДК
687.016:675.62

DOI 10.30857/2617-
0272.2020.2.9.

СТРУМІНСЬКА Т.В., МИХАЙЛЮК О.Ю., СЛІТЮК О.С.,
ОМЕЛЬЧЕНКО Г.В., ДЕГТЯР Т.Ю.
Київський національний університет технологій та дизайну

ПРИНТИ У СТИЛІ ПОП-АРТ ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО ДЛЯ ПРОЕКТУВАННЯ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ ОДЯГУ

Мета роботи полягає в визначенні основних мотивів та композиційних рішень принтів поп-арту для подальшого проектування авторських принтів та розробки колекцій сучасного жіночого одягу.

Методологія. Для досягнення поставленої мети структуровано особливі риси, композиційні та образотворчі рішення принтів стилю поп-арт, проведено порівняльно-аналітичний аналіз колекцій жіночого та чоловічого одягу у стилі поп-арт сезонів весна-літо 2019-2020 рр.

Результати. Виокремлено характерні композиційні рішення та мотиви сучасних принтів в стилі поп-арт в одязі (леттерінг; малюнки муралів; комікси, колажі та предметні зображення, геометричні мотиви та кольорові поєднання), проведено порівняльний аналіз використання стилістичних ознак поп-арту в чоловічих та жіночих колекціях одягу сезонів весна-літо 2019 та 2020 рр. Рекомендаціями щодо розробки принтів для перспективних колекцій жіночого одягу на сезон весна-літо 2020-2021 запропоновано використання зображень невеликого розміру, не по всій площині виробу, повторення окремих елементів зображення, рекомендовано застосовувати зображення споживчих товарів, продуктів харчування, комікси або леттерінг.

Наукова новизна полягає у вивченні та систематизації композиційних та образотворчих рішень принтів в стилі поп-арт в колекціях сучасних дизайнерів одягу.

Практична значущість. На основі визначення тенденцій моди та основних образотворчих рішень принтів в стилі поп-арт розроблено авторські принти та колекцію жіночого одягу.

Ключові слова: дизайн, поп-арт, художнє проектування одягу, принт, композиційне рішення.

Вступ. Стиль поп-арт виник в середині 1950-х років в Англії як реакція на абстрактний живопис, який прихильники поп-арту вважали занадто складним і елітарним. Свого розквіту стиль поп-арт досяг в 1960-х роках у США. Основний наголос робився на зміни, різноманітність, бунтарство і недовговічні, одноразові речі, дешеви́зну і масове споживання товарів [16].

Представники поп-арту проголосили своєю метою «повернення до реальності», але реальності, вже опосередкованої мас-медіа. Практично у всіх творах поп-арту відчувається легка іронія і навіть глузування над тим, що раніше вважалося ідеалом художньої краси. Художніми стали вважатися предмети масового споживання, що знаходяться у певному оточенні, в спеціально створеному просторовому середовищі. Поп-арт отримав розвиток як

масове мистецтво в наслідок глобалізації культури споживання. Митці в своїх творах брали в якості творчого джерела вже готові предмети масового виробництва, сторінки з журналів і коміксів, фотографії, етикетки, рекламу, упаковка, телебачення, фотографія. Всі ці предмети виривалися зі звичного контексту, копіювалися, збільшувалися в розмірах, розфарбовувалися, комбінувалися в найрізноманітніших поєднаннях [12]. Поп-арт перетворив предметне середовище в мистецтво. Так, першими роботами, написаними в даному стилі, вважають твори трьох молодих художників – Пітера Блека, Джо Тілсона і Річарда Сміта, студентів Королівського художнього коледжу (Лондон). Але іконою поп-арту вважається колаж Річарда Гамільтона, який був створений в 1956 році з назвою: «Що робить наші сьогоднішні будинки такими різними, такими привабливими?» [1].

Міжнародну популярність поп-арту в його американському варіанті принесли такі художники як Дж. Джонс, Т. Весселман, Р. Ліхтенштейн, К. Олденбург, Р. Раушенберг, Дж. Розенквіст та інші. Найбільш яскравим та впізнаваним митцем, який уособлює собою стиль поп-арт, вважається художник і фотограф Енді Уорхол. Втрата почуття реальності – одна з головних тем мистецтва Уорхола. Як писала Сьюзен Зонтаг: «чим більше глядач дивиться на картину, тим менш реальним представляється відображена подія: картини поглинають реальність. Саме це «поглинання реальності» демонструють роботи Уорхола» [3]. Митець брав участь у створенні паперових суконь, одна з яких була зроблена з етикеток консервних банок кембеловського супу, і стала першим відображенням цього стилю в одязі. З часом Уорхол розробив ще кілька суконь: «Banana dress», «Brillo Box dress» і «Fragile dress» [2].

У 60-их роках ХХ століття у моду увійшли сукні простого прямого крою, що давало великі можливості для використання їх як полотна. Першим модельєром, який використав мотиви поп-арту в одязі, став французький кутюр'є Ів Сен-Лоран, який в своїй колекції надихався роботами таких майстрів як Пікассо, Мондріан і Уорхол. У 1965 році Сен-Лоран створив лінію одягу, яку назвав Mondrian Look, а в наступному сезоні представив колекцію Pop Art Look. Футболки за мотивами картин Піта Мондріана, теоретика неопластицизму, стали відомими на весь світ, схожі мотиви на принтах можна побачити на найрізноманітніших речах і сьогодні. Отже, дослідження характерних композиційних рішень та мотивів принтів дає можливість систематизувати зображення на тканині в стилі поп-арт для розробки рекомендацій щодо розробки авторських принтів для сучасних колекцій одягу.

Аналіз попередніх досліджень.

Передумови виникнення, демократизація та загальна концепція стилю розглядались в

роботах відомих філософів та теоретиків: М. Маклюєна, Р. Гамільтона, К. Ольденбурга, Ж. Дерріда, дослідником стилю К. Хоннефом, художнім критиком і письменником Л. Еллоуєєм. В своїх працях Жан Бодрійяр [5] висвітлював значення ролі речей та новітніх матеріалів в об'єктах дизайну. Сучасні науковці Колосніченко М.В., Пашкевич К.Л. та інші. [10], Чупріна Н.В. [12], Риков А. В. [13], Сисоєв С.В. [14] в своїх дослідженнях визначають роль візуального мистецтва в дизайні одягу та особливості художньо-стилістичних рішень творів поп-арту.

Постановка завдання. Проблема, яка піднімається в статті, полягає у дослідженні композиційних та образотворчих рішень принтів поп-арту як засобів створення гармонійного художнього образу в сучасних колекціях одягу для подальшого проектування авторських рисунків для тканин та розробки колекцій жіночого одягу.

Результати дослідження.

Осмилення феномену поп-арту в західному мистецтвознавстві, культурології та філософії мистецтва 1960-х років – один з ключових етапів у розвитку сучасної теорії мистецтва. Ентузіазм, з яким в певних колах був зустрінутий цей новий напрямок, не в останню чергу був пов'язаний з тим відчуттям єдності мистецтва і життя, яке, здавалося, було назавжди втрачено, в період панування абстракціонізму у 1940 – 1950-ті роки [13].

Поп-арт – це поєднання мас-маркету та класичного уявлення про мистецтво, зведення предметів повсякденного використання до рангу мистецтва. Суть стилю полягає в переробці і використанні знакових предметів рекламної продукції і предметів масової культури. Художніми предметами мистецтва стали вважатися предмети масового споживання, що знаходяться в певному оточенні, у спеціально створеному просторовому середовищі. Художники поп-арту не

створювали художній предмет, а надавали звичайному предмету художньої якості [5].

Одним з визначних та найбільш вдалих проявів візуалізації неформального прийняття світу поп-арт став аспект моди. Досить широким та розповсюдженим стало застосування елементів та засобів художньої виразності поп-арту як у загальній концепції костюму, так і в його декоруванні. Завдяки провідним концепціям поп-арту популярним та модним стало все, що до того вважалося неестетичним та абсолютним несмаком [12].

В одязі стиль поп-арт частіш за все виявляється в рисунках тканин та оздобленні у різних техніках виконання – вишивці, аплікаціях, принтах. Рисунки, характерні стилю, або у великому масштабі переносяться на тканину, або найбільш виразні елементи трансформуються та частково використовуються в рисунках, або розробляється орнаментальна композиція, де з певним ритмом використовується зображення предметів як найбільш виразна риса стилю. Основною змістовою спрямованістю рисунків в принтах стилю поп-арт є надання виробу «зрозумілості», доступності сприйняття та, при цьому, глибокого змістового значення навіть простому зображенню.

Велику роль в розвитку і просуванні поп-арту зіграв метод трафаретного друку і шовкографії для масового репродукування та тиражування художніх творів. Пізніше багаторазове повторення об'єктів, виконане в подібній стилістиці, стало типовим й таким, що асоціюється зі стилем поп-арт. Твори мистецтва, які друкуються у великій кількості за короткий термін, безумовно, зробили зображення продуктів в стилі поп-арт мовою масової комунікації [14].

Основними рисами рисунків стилю поп-арт є яскрава колористика, стилізація зображень. Не менш важливим ніж форма та зображення для дизайнерів поп-арту був і є колір. Дизайнерські об'єкти розроблялись в яскравих кольорах,

використовувались чисті, не складні колористичні рішення з чіткими межами кольору.

Якщо поп-арт 50-60-х років ХХ століття відображав психологію і філософію «суспільства споживання», фокусуючи погляд на масову культуру, то поп-арт ХХІ століття перетворює продукт масової культури в елітарний об'єкт мистецтва. Одяг, створений дизайнерами, які надихалися недорогою і швидкою їжею, отримує зовсім недемократичну вартість, а суспільство отримує чергове провокаційне протиріччя від поп-арту, демократична ідея мистецтва поп-арту стає елітарною через вартість виробів. І шокуючі сміливі прямі цитати сучасного об'єкта мистецтва – форми співробітників Макдональдса, що балансують на межі мистецтва і пародії, змушують сучасних критиків мистецтва знову шокуватися, піддавши критиці новий поп-арт, який захопив територію мистецтва одягу [13].

Розквіт стилю поп-арт був яскравим, швидким, але не довготривалим, проте і в сучасному світі моди використовуються характерні риси поп-арту. Так, у 2019-2020 рр. у своїх колекціях стилем поп-арт надихались Будинки моди та дизайнери Maison Margiela, Anton Belinskiy, Louis Vuitton, Loewe, Undercover, Marine Serre, Versace, Moschino, Emilio Pucci, Preen By Thornton Bregazzi, Gareth Pugh, Gucci, Dolce & Gabbana, Jeremy Scott, Walter Van Beirendonck, Lanvin, Raf Simons, Neil Barrett, Philipp Plein, Jacquemus, Kenzo, Off-White, Dsquared 2, S.R. Studio. LA. CA, Valentino, FINCH, Ports 1961, Peter Pilotto, Paco Rabanne, Giambattista Valli тощо [4, 6–9, 15].

Творчим джерелом для сучасних принтів в одязі в стилі поп-арту стали оголошення та леттерінг на одязі, малюнки муралів, репродукції відомих картин, геометричні мотиви та кольорові поєднання, колажі та предметне зображення (рис. 1 – рис. 4).



Рис. 1. Принти в одязі в стилі поп-арт (леттерінг, комікси та аніме) [6, 7]:
а – Viktor & Rolf Couture; б – Jeremy Scott; в – Coach 1941, г – Jeremy Scott, д – Nicopanda



Рис. 2. Принти в одязі в стилі поп-арт (малюнки муралів та колажі) [6, 7]:
а – Maison Margiela, б – Schiaparelli, в – Balenciaga, г – Louis Vuitton, д – Undercover



Рис. 3. Принти в одязі в стилі поп-арт (предметне зображення) [6, 7]:
а – Thom Browne, б – Ralph Russo, в – Altuzarra, г – Moschino, д – Moschino

Провівши аналіз колекцій одягу весна-літо 2019 та 2020 рр., було виявлено, що в принтах колекцій жіночого одягу в стилі поп-арт популярними є зображення

предметів (споживчих товарів, продуктів харчування), колажі, комікси та аніме, кольорові поєднання. В колекціях чоловічого одягу найбільш поширеними є зображення споживчих товарів, продуктів харчування, колажі та лєттерінг на одязі. Загальними для жіночих та чоловічих колекцій одягу стали принти колажів, зображення споживчих товарів та мотивів коміксів. В основному дизайнери використовують принти на пальтах, куртках, кардиганах, сукнях, толстовках, найчастіше у колекціях одягу сезону весна-літо 2020 р. вони з'являються в комплектах зі штанів та худі або спідниць та футболік. Композиційним рішенням є сітчасторапортне або монорапортне розташування зображення на тканині. Також визначено, що найбільш популярні кольори, які використовувались дизайнерами у створенні колекцій в стилі поп-арт у 2019-2020 роках, залишаються яскраві червоний та блакитний, насичені кольори жовтого і зеленого, неонові тощо.

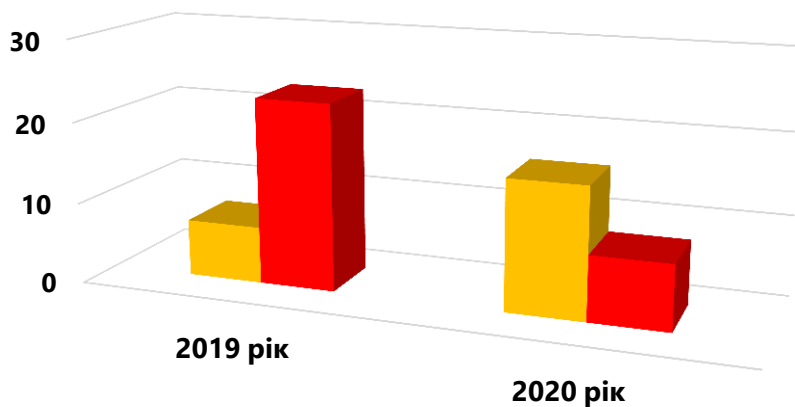
Провівши аналітичне дослідження провідного журналу індустрії моди Vogue можна визначити, що у виданні було представлено 186 колекцій жіночого одягу сезону весна-літо 2019 р. і принти як засіб

декорування зустрічались майже в кожній колекції, однак принт у стилі поп-арт використовувався в колекціях 23 дизайнерів, що складає близько 13% загального обсягу жіночих колекцій. Чоловічий одяг сезону весна-літо 2019 р. представлений 68 колекціями, принт у стилі поп-арт використовувався в колекціях 7 дизайнерів, що складає майже 10% загального обсягу чоловічих колекцій. Отже, можна зазначити, що принти в стилі поп-арт в сезоні весна-літо 2019 р. були більш популярні в жіночих колекціях.

У сезоні весна – літо 2020 р. журналом Vogue представлено 133 колекції жіночого одягу, 8 дизайнерів використовували принт стилю поп-арт в якості декорування одягу, що складає 6% загального обсягу жіночих колекцій. Чоловічий одяг сезону весна – літо 2020 р. представлений 67 колекціями, 16 дизайнерів застосували принти в стилістиці поп-арт, що складає майже 24% загального обсягу чоловічих колекцій. В наслідок порівняння застосування декоративних принтів в стилі поп-арт в жіночих та чоловічих колекціях одягу можна зазначити що в чоловічих колекціях в сезоні весна – літо 2020 р. вони набувають популярності.



Рис. 4. Принти в одязі в стилі поп-арт (геометричні мотиви та кольорові поєднання) [6, 7]: а – Gareth Pugh, б – Akris, в – Temperley, г – Emilio Pucci, д – Jean Paul Gaultier



- Колекції чоловічого одягу, в яких використовуються принти стилю поп арт, шт
- Колекції жіночого одягу, в яких використовуються принти стилю поп арт, шт

Рис. 5. Порівняння використання принтів у стилі поп-арт в колекціях одягу сезонів весна-літо 2019 та 2020 рр.



Рис. 6. Колаж розробленої авторської колекції жіночого одягу та принтів в стилі поп-арт

Порівняльний аналіз використання принтів в стилі поп-арт в жіночих та чоловічих колекціях одягу сезонів весна – літо 2019 та 2020 рр. вказує на зростання популярності принтів в стилі поп-арт в чоловічих колекціях і зменшення актуальності у жіночих [6, 7].

Результати порівняльно-аналітичного аналізу моделей колекцій жіночого та чоловічого одягу у стилі поп-арт сезонів весна-літо 2019 та 2020 рр. наведені на рис. 5.

Таким чином, визначено, що у порівнянні з 2019 р. кількість моделей одягу в стилі поп-арт у 2020 р. зменшилась, особливо в жіночих колекціях. Враховуючи не значний спад актуальності принтів стилю поп-арт в перспективних колекціях жіночого одягу, загальною рекомендацією на сезони 2020-2021 рр. можна вважати використання сітчасто-рапортного орнаменту зі зображеннями невеликого розміру, не по всій площині виробу або монорапортне зображення.

В якості зображення рекомендовано застосовувати зображення споживчих товарів, продуктів харчування, лінгвістичні або колаж. З метою розробки авторської колекції жіночого одягу, для рисунків тканині використано зображення перцю чилі (рис. 6).

Використання авторських принтів визначило конструктивне рішення розробленої колекції моделей. При розробці ескізів основну увагу приділено статичності форми одягу.

Прикладом пропорційності та єдності форми є організація її за допомогою горизонтальних та вертикальних ліній, конструктивні рішення прості, сукні переважно прямого крою, не перевантажені членуваннями.

Основними кольорами колекції обрано чорний та білий, решта кольорів підкреслюють форму та окремі деталі виробу. У розроблених принтах для колекції використано поєднання стилізованого зображення перців чилі різних розмірів та кольорів, стиль поп-арту в принті підкреслюється простотою рисунку, повторенням не великих зображень та контрастом кольору основної тканини до принта.

Висновки. Поп-арт – це стиль, який перетворив предметне середовище в мистецтво та набув свого розквіту у 60-ті роки ХХ століття. Згідно з характеристиками західних дослідників поп-арт визначається як "антимистецтво", "перекручення від мистецтва", "відображення мрії споживача", "спосіб залучення уваги до абстрактних властивостей банальних речей". Визначено, що в рисунках тканин стиль поп-арт проявляється в стилізації зображень споживчих товарів або продуктів харчування та багаторазовому повторенні зображень.

Проведений порівняльний аналіз використання композиційних та образотворчих рішень поп-арту в чоловічих та жіночих колекціях одягу сезонів весна-літо 2019 та 2020 рр. надав підґрунтя для систематизації композиційних та образотворчих рішень принтів в стилі поп-арт в сучасних колекціях одягу та визначенню актуальності використання мотивів та колірних рішень принтів поп-арту в колекціях жіночого одягу.

Запропоновані рекомендації щодо розробки принтів надали можливість розробити сучасну колекцію жіночого одягу та авторські принти в стилі поп-арт.

Література

1. Coles A. DesignArt : On art's romance with design. London: Tate Publishing. 2005. 144 p.
2. Furnham A., Walker J. Personality and judgements of abstract, pop art, and representational paintings. 2001. 15 (1), 57-72. DOI: <https://doi.org/10.1002/per.340>
3. Gabriel J. W. 20th Century Art. Museum Ludwig, Cologne. Koln, 1996. 747 p.
4. UKRAINIAN FASHION WEEK. URL: <http://fashionweek.ua> (дата звернення: 11.12.2019).
5. Бодрийяр Жан. Общество потребления. Его мифы и структуры. Пер. с фр., послесл. и примеч. Е. А. Самарской. М. : Республика, 2006. 269 с.
6. Журнал VOGUE. URL: <https://vogue.ua/collections/season/vesna-let-2019> (дата звернення: 10.11.2019).
7. Журнал VOGUE. URL: <https://vogue.ua/collections/season/vesna-let-2020> (дата звернення: 10.11.2019).
8. Журнал VOGUEMODA. URL: <https://voguemoda.ru/modnye-printy-let-2019> (дата звернення: 10.11.2019).
9. Журнал Рамблер / женский URL: https://woman.rambler.ru/fashion/41874992/?utm_content=woman_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink (дата звернення: 10.11.2019).
10. Колосніченко М.В., Зубкова Л.І., Пашкевич К.Л., Полька Т.О., Остапенко Н.В., Васильєва І.В., Колосніченко О.В. Ергономіка і дизайн. Проектування сучасних видів одягу: Навчальний посібник. К.: ПП «НВЦ «Профі», 2014. 386 с.
11. Морозова М. А. Влияние художественного поп-арта на дизайн-проектирование второй половины XX века. Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2008. №67. С. 177-184.
12. Рабошук К. В., Чуприна Н. В., Шаповал А. Г., Гайова І. Л. Мода як соціальний прояв поп-арту. Технології та дизайн. 2017. №1(22). URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/td_2017_1_17 (дата звернення: 11.12.2019).
13. Рыков А. В. Постмодернизм как «радикальный консерватизм». Проблема художественно-теоретического консерватизма и американская теория современного искусства 1960–1990-х гг. СПб. Алетейя, 2007. 376 с.

14. Сысоев С. В. Иконография продуктов потребления в искусстве поп-арта: от Энди Уорхола до Джереми Скотта. Международный научно-исследовательский журнал. 2017. №11 (65). С. 26–31. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2017.65.095>
15. Тренды дизайнеров. URL: <https://trendsdesign.ru/interiorstyles/contemporary/pop-art/stil-dlya-smelyx> (дата звернення: 11.12.2019).
16. Фриджери Ф. Поп-арт. Основы искусства. Ад Маргинем Пресс. 2018. 176 с.

References

1. Coles, A. (2005). DesignArt : On art's romance with design. London: Tate Publishing. [in English].
2. Furnham, A., Walker, J. (2001). Personality and judgements of abstract, pop art, and representational paintings. 15 (1), 57-72 DOI: <https://doi.org/10.1002/per.340> [in English].
3. Gabriel, J. W. (1996). 20th Century Art. Museum Ludwig, Cologne. Koln. [in English].
4. Ukrainian Fashion Week. URL: <http://fashionweek.ua> [in Russian].
5. Baudrillard, J. (2006) Obshhestvo potrebleniya. Ego mify i struktury [Consumer Society. Its Myths and Structures] Trans. from French, Afterword and Notes by E. A. Samarskaya. M.: Respublika, 269 p. [in Russian].
6. Zhurnal «VOGUE» [Journal «VOGUE»]. URL: <https://vogue.ua/collections/season/vesna-let-2019> [in Russian].
7. Zhurnal «VOGUE» [Journal «VOGUE»]. URL: <https://vogue.ua/collections/season/vesna-let-2020> [in Russian].
8. Zhurnal «VOGUEMODA» [Journal «VOGUEMODA»]. URL: <https://voguemoda.ru/modnye-printy-let-2019> [in Russian].
9. Zhurnal «Rambler/jenskiy». URL: https://woman.rambler.ru/fashion/41874992/?utm_content=woman_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink [in Russian].
10. Kolosnichenko, M.V., Zubkova, L.I., Pashkevych, K.L., Polka, T.O., Ostapenko, N.V., Vasylijeva, I.V., Kolosnichenko, O.V. (2014) Erhonomika i dyzain. Proektuvannia suchasnykh vydiv odiahu: Navchalnyi posibnyk. [Ergonomics

and design. Designing of modern types of clothes: Textbook.] «NVTs «Profi» [in Ukrainian].

11. Morozova, M. A. (2008) Vliyanie khudozhestvennogo pop-arta na dizain-proektirovanie vtoroi poloviny XX veka [Influence of Art Pop Art on Design of the Second Half of the XX Century]. News of the RSPU named after A.I. Herzen. [in Russian].

12. Raboshuk, K. V., Chuprina, N. V., Shapoval, A. H., Haiova, I. L. (2017). Moda yak sotsialnyi proiav pop-artu. Tekhnolohii ta dyzain. [Fashion as a social manifestation of pop art]. *Tekhnolohii ta dyzain* [in Ukrainian].

13. Rykov, A. V. (2007). Postmodernizm kak «radikal'nyy konservatizm». Problema khudozhestvenno-teoreticheskogo konservatizma i amerikanskaya teoriya sovremennogo iskusstva 1960–1990-kh gg. [Postmodernism as "radical

conservatism". The problem of artistic and theoretical conservatism and the American theory of contemporary art of the 1960-1990s.] SPb. Aleteyya. [in Russian].

14. Sysoev, S.V. (2017). Ikonografiya produktov potrebleniya v iskusstve pop-arta: ot Endi Uorkhola do Dzheremi Skotta. [The iconography of consumer products in the art of pop art, from Andy Warhol to Jeremy Scott.] *Mezhdunarodnyy Nauchno-Issledovatel'skiy zhurnal*. 11 (65). 26–31. DOI: <https://doi.org/10.23670/IRJ.2017.65.095> [in Russian].

15. Trendi dizaynerov URL: <https://trendsdesign.ru/interiorstyles/contemporary/pop-art/stil-dlya-smelyx> [in Russian].

16. Fridzheri F. (2018). Pop art. Osnovy iskusstva [Pop Art. Art basics]. Ad Marginem Press. [in Russian].

POP ART PRINTS AS A CREATIVE SOURCE FOR DESIGNING MODERN CLOTHING COLLECTIONS

STRUMINSKA T.V., MIKHAILYUK O.Yu., OMELCHENKO G.V., SLITYUK O.O., DEGTYAR T.Yu.

Kyiv National University of Technologies and Design

The purpose. The purpose of the work is to determine the main art and compositional solutions of pop art prints of prints for further design of author's prints and the development of creative collections of modern women's clothing.

Methodology. To achieve this goal, special features, art and figurative features of pop art style prints were structured, a visual analytical and comparative analytical analysis of the collections of women's and men's clothing in the style of pop art for the spring-summer 2019 and 2020 seasons was carried out.

Results. Highlighted the characteristic compositional solutions of modern prints in the style of pop art in clothing (lettering; drawings of murals; comics, collages and subject images; lines and color combinations) are highlighted, a comparative analysis of the use of stylistic features of pop art in men's and women's clothing collections of spring summer 2019-2020

ПРИНТЫ В СТИЛЕ ПОП-АРТ КАК ТВОРЧЕСКИЙ ИСТОЧНИК ДЛЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОЛЛЕКЦИЙ ОДЕЖДЫ

СТРУМИНСКАЯ Т. В., МИХАЙЛЮК О. Ю., СЛІТЮК Е. С., ОМЕЛЬЧЕНКО А. В., ДЕГТЯР Т. Ю.

Киевский национальный университет технологий и дизайна

Цель работы является определение основных мотивов и композиционных решений принтов поп-арта для дальнейшего проектирования авторских принтов и разработки коллекций современной женской одежды.

Методология. Структурированы особые черты, композиционные и изобразительные решения принтов стиля поп-арт, проведен сравнительно-аналитический анализ коллекций женской и мужской одежды в стиле поп-арт сезонов весна-лето 2019 и 2020 годов.

Результаты. Выделены характерные композиционные решения и мотивы современных принтов в стиле поп-арт в одежде (леттеринг; рисунки муралов; комиксы, коллажи и изображения предметов, геометрические мотивы и цветовые сочетания), проведен сравнительный анализ использования стилистических признаков поп-арта в мужских и женских коллекциях одежды сезонов весна-лето 2019 и 2020 гг. Рекомендациями по разработке принтов для перспективных коллекций женской одежды на

seasons. Recommendations for the development of prints for promising collections of women's clothing for the spring-summer 2020 season suggest the use of small images, not on the entire plane of the product, the repetition of individual image elements, it is recommended to use subject image of consumer goods, food, comics or lettering.

Scientific novelty. The scientific novelty lies in the study and systematization of compositional and visual solutions of prints in the style of pop art in the collections of modern fashion designers.

Practical significance. Based on the definition of fashion trends and the main art and figurative features of prints in the pop art style, author's prints and a collection of women's clothing have been developed.

Keywords: *design, pop art, art of clothing design, print, art and figurative features.*

сезон весна-лето 2020-2021 гг. предложено использование изображений небольшого размера, не по всей поверхности изделия, повторение отдельных элементов изображения, рекомендуется использовать изображения потребительских товаров, продуктов питания, комиксы и лettering.

Научная новизна заключается в изучении и систематизации композиционных и изобразительных решений принтов в стиле поп-арт в современных коллекциях одежды.

Практическая значимость. На основе определения тенденций моды и основных композиционных решений принтов в стиле поп-арт разработаны авторские принты и коллекция женской одежды.

Ключевые слова: *дизайн, поп-арт, художественное проектирование одежды, принт, композиционное решение.*

ІНФОРМАЦІЯ ПРО
АВТОРІВ:

Струмінська Тетяна Володимирівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0003-0449-4768, **e-mail:** chensk@bigmir.net

Михайлюк Ольга Юріївна, аспірантка, факультет дизайну, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-8854-9150, **e-mail:** olga.knutd@meta.ua

Слітюк Олена Олександрівна, канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри дизайну, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-9058-9979, **e-mail:** slityuk.oo@knutd.edu.ua

Омельченко Ганна Віталіївна, канд. техн. наук, доцент кафедри ергономіки і проектування одягу, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-7876-8357, **e-mail:** annomelchenko@gmail.com

Дегтяр Тетяна Юріївна, магістр, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0003-2691-6044, **e-mail:** ludakaterynk@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Струмінська Т.В., Михайлюк О.Ю., Слітюк О.О., Омельченко Г.В., Дегтяр Т.Ю. Принти у стилі поп-арт як творче джерело для проектування сучасних колекцій одягу. *Art and design*. 2020. №2. С. 104-113.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2020.2.9>

Citation APA: Struminska, T.V., Mikhailyuk, O.Yu., Omelchenko, G.V., Slityuk, O.O., Degtyar, T.Yu. (2020) Pop art prints as a creative source for designing modern clothing collections. *Art and design*. 2. С. 104-113.