

УДК  
687.016

ВОДЗІНСЬКА О. І., ВОРОНА Н. Б.

Київський національний університет технологій та дизайну, Ю  
Україна

## ДИЗАЙН-ПРОЄКТУВАННЯ КОЛЕКЦІЇ ЖІНОЧОГО ОДЯГУ З ДЕКОРУВАННЯМ НА ОСНОВІ МОТИВІВ ПЕТРИКІВСЬКОГО РОЗПИСУ

**Мета.** Розробка актуальної колекції жіночого молодіжного одягу з використанням техніки ручного розпису по тканині на основі трансформації творчого джерела – петриківських мальовок.

**Ключові слова:** дизайн-проєктування, колекція одягу, петриківські мальовки, ручний розпис.

**Постановка завдання.** Петриківський орнамент став художньою візитівкою України. Він є не лише українським декоративно-орнаментальним народним мистецтвом по оздобленню житла та предметів побуту, але й сучасним живописом, який продовжує розвиватися. З 2013 року петриківський розпис включено до списку нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО. Рослинні візерунки петриківки використовували в різний час для дизайну банківських кредитних карток, поштових марок, монет, в монументальному мистецтві, в декоруванні інтер'єру, активно застосовують у сучасному дизайні одягу.

Індустрія моди є однією із сфер бізнесу, яка активно розвивається. Постійна боротьба за споживача спонукає до розробки нових колекцій в процесі виробництва одягу. Використання декоративних мотивів петриківки при проєктуванні та виготовленні сучасних колекцій одягу надає виробам в етнічному стилі особливої автентичності.

**Методи досліджень:** аналітичний, об'єктивне спостереження, метод структурного аналізу.

**Результати досліджень.** Головним з етапів при проєктуванні колекції є формування творчої концепції, що несе в собі емоційну складову образу та певний естетичний характер [1]. Творчим джерелом при цьому стали петриківські мальовки, окремі елементи яких використано при розробці стилізованого розпису для оздоблення виробів колекції (рис.1). Для створення візерунку петриківки застосовують чотири типи мазків: «гребінець», «зернятко», «горішок» та «перехідний мазок», за допомогою

яких яскравими барвами традиційно зображають мальовничі квіти, чарівні рослини та диво-птахів [2].



Рис. 1. Зразки стилізованого розпису на джинсовій тканині

На основі аналізу творчого джерела, його внутрішньої структури, кольорових поєднань та композиційних рішень запропоновано художньо-проектні рішення моделей колекції для жінок молодшої вікової групи з широким асортиментним рядом (рис. 2). Вироби декоровані ручним розписом акриловими фарбами на темному фоні джинсової тканини.



Рис. 2. Зображення моделей колекції

**Висновок.** Поєднання різних видів декоративно-прикладного мистецтва та сучасних тенденцій моди, історії та сьогодення відкриває нові шляхи до створення сучасних креативних колекцій одягу. Перспективним напрямком роботи є науково-обґрунтований вибір фарб для нанесення оздоблення з метою подовження терміну експлуатації виробів.

## Література

1. Малинська А. М. Розробка колекцій одягу: Навчальний посібник. / А. М. Малинська, К. Л. Пашкевич, М. Р. Смирнова, О. В. Колосніченко – К: ПП «НВЦ «Профі», 2014. – 140 с.
2. Найден О. С. Орнамент українського народного розпису. Витоки, традиція, еволюція. – К. : 1989. – 136 с.