

УДК  
7.012.001.891

ЄФІМЧУК Г.В.<sup>1</sup>, НАЗАРЧУК М.В.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Луцький національний технічний університет, Україна

<sup>2</sup>Волинський національний університет імені Лесі Українки,  
Україна

## НОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗРОБКИ ОДЯГУ З ВИКОРИСТАННЯМ ДІДЖИТАЛ- ТЕХНОЛОГІЙ

**Мета.** Виявити вплив використання діджитал фешн-технологій на екологічність в моді та прослідкувати тенденції до створення віртуального одягу.

**Ключові слова:** віртуальний одяг, цифровий одяг, концепція діджитал-колекцій.

**Постановка завдання.** Індустрія випуску модних колекцій загалом і виробництва текстилю та одягу зокрема чинить значний екологічний вплив на довкілля з кількох причин. По-перше, хімікати, що використовуються в промисловості, потрапляють в стоки води. По-друге, mass market brands в погоні за дешевизною бренду забувають про якість та умови роботи. По-третє, утилізація не розпроданих колекцій потребує значних витрат і часто вони просто викидаються на звалища. Тому постає необхідність у пошуку альтернативних підходів до виробництва одягу та демонстрацій модних колекцій.

**Методи досліджень.** Дослідження проводились на основі аналізу ринку брендів, які уже сьогодні створюють і продають цифровий одяг.

**Результати досліджень.** Модна індустрія – друга після нафтової по забрудненню навколишнього середовища. Сьогодні бути eco friendly (безпечним для екології) – головний маркер у виробництві одягу.

Організацією Об'єднаних Націй розроблено і прийнято 17 глобальних цілей сталого розвитку, однією з яких є «відповідальне споживання та виробництво». Про те, яку шкоду фешн-індустрія наносить екології і як це можна змінити почали задумуватись все більше і більше молодих брендів і крупних світових корпорацій, що спричинило виникнення поняття усвідомленої моди – sustainable fashion. Принципами відповідального споживання є:

- повторне використання (давати речам друге життя – перепродувати свої чи купувати чужі речі);
- переробка (переробляти синтетичні та органічні відходи – океанічний пластик, гуму, одяг, який вийшов із вжитку, а також шукати альтернативні ресурси);

- ремонт (перш, ніж відправити річ на переробку чи в сміття, подумати про можливість надати їй друге життя).

Разом з тим, підхід до раціоналізації швейних виробництв внесла і всесвітня пандемія, через яку зникла фізична можливість представляти колекції на подіумах та в магазинах. Усталена модель виробництва (рис. 1) змінюється моделлю *made to order* (рис. 2).

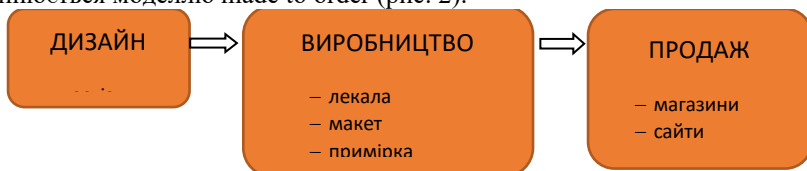


Рис. 1. Усталена модель виробництва одягу

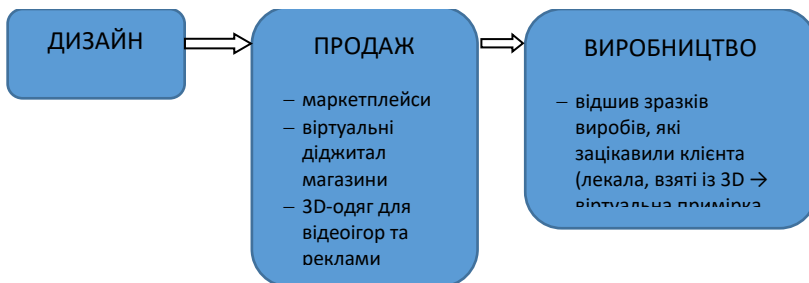


Рис. 2. Модель виробництва «made to order»

Зміна концепції випуску колекцій передбачає широке використання сучасних діджитал-технологій із 3D-візуалізацією одягу, симуляцією поведінки матеріалу, демонстрацією виробів на віртуальних манекенах.

Віртуальний одяг допомагає спочатку випускати діджитал-колекції, а потім вже вводити їх в виробництво. Діджитал-одяг не існує в реальності. Він є тільки у віртуальній реальності і «одягнений» на фотографію людини. При цьому сьогодні існує декілька яскравих прикладів брендів [1-3], які продають цифровий одяг за реальні гроші. Але за потреби, після маркетингової перевірки і виявленого попиту споживачів до розробленого віртуального одягу, бренди у стислі терміни можуть відшити замовлені одиниці виробів.

Як зазначає модний аналітик і тренд-прогнозіст Лі Еделькорт, замість моди споживання приходить мода усвідомленості, а нова ера дає надію на інший спосіб сприйняття того, що вважається успіхом, репутацією і прибутком.

**Висновки.** Виробники не витрачають ресурсів планети, щоб продукувати віртуальний одяг. Для дизайнерів це можливість перевірити свої творчі ідеї та гіпотези, не вкладаючи ресурси в матеріали, попередній пошив макетів, фотосесії колекцій для їх представлення і т.д. На сьогодні це самий етичний, швидкий, доступний та інноваційний підхід до виробництва одягу, яким уже користуються передові світові бренди

### Література

1. <https://www.alenaakhmadullina.ru/catalog/3d-capsule/>
2. <https://replicant.fashion/digitalfashionstore>
3. <https://www.instagram.com/cattytay/>

УДК  
378.22.02.

ЛЄМЄШКО К. Р.

Київський національний університет технологій та дизайну

### АЛЬТЕРНАТИВНІ МЕТОДИ ВИРОБНИЦТВА ТЕКСТИЛЬНИХ ВИРОБІВ В УМОВАХ ЧЕТВЕРТОЇ ІНДУСТРІАЛЬНОЇ РЕВОЛЮЦІЇ.

**Мета.** Порівняти процес створення текстильного виробу традиційним і альтернативним способом. Визначити вплив альтернативних методів на процес виробництва.

**Ключові слова:** 3D технології, САПР, діджиталізація

**Постановка завдання.** Ми живемо під час початку четвертої індустріальної революції, що знаменує автоматизацію традиційного виробництва шляхом використання сучасних цифрових технологій (діджитал трансформація). Важливо проаналізувати вплив цих процесів на текстильну індустрію для подальшого вдосконалення виробництв та програм навчання майбутніх спеціалістів.

**Методи досліджень.** Застосовувалися аналітичні методи дослідження.

**Результати досліджень.** Діджиталізація – використання цифрових технологій для оптимізації процесів виробництва і підвищення якості продукту. САПР (система автоматизованого проектування) - системні комплекси для проектування, за допомогою яких автоматизують завдання на різних стадіях виготовлення промислової продукції. В ході порівняння було встановлено відмінності на різних етапах традиційного і альтернативного способу виробництва текстильного виробу.