

## ПРИМЕНЕНИЕ ШРИФТА В РЕКЛАМЕ

ДЫДЫК А.А.

*Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Цель.** Выявление особенностей применения шрифтов в рекламе.

**Методика.** При решении задач, поставленных в этой работе, были использованы современные методы теоретических исследований.

**Результаты.** В ходе выявления особенностей применения шрифтов в рекламе, определено психологию восприятия и общие правила использования шрифта в рекламе.

**Научная новизна.** Исследованы особенности использования шрифтов в рекламе в общем историко-культурном и социальном контексте.

**Практическая значимость.** Результаты проведенных исследований могут быть использованы в сфере наружной рекламы и в повседневной работе дизайнеров.

**Ключевые слова:** *наружная реклама, графический дизайн, шрифт, знак, цвет, графика.*

## USING FONTS IN ADVERTISING

DYDYK A.A.

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose.** Identifying characteristics font usage in advertising.

**Methodology.** In solving problems posed in this work were used modern methods of theoretical research.

**Findings.** During the identifying features of font usage in advertising, defined psychology of perception and general rules used font in advertising.

**Originality.** The features use fonts in advertising to the general historical and cultural and social context.

**Practical value.** The studies can be used in the field of outdoor advertising and the daily work of designers.

**Keywords:** *outdoor advertising, graphic design, print, font, color, graphics.*

УДК 338

ІВАНЕНКО О.І., ШКОВЕЦЬ К.О., КВИТА Г.М.

Київський національний університет технологій та дизайну

## ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В РЕГІОНАХ УКРАЇНИ

**Мета.** Розробка та дослідження ефективності управління інноваційним проектом «Креативний простір».

**Методика.** Полягає в організації, впровадженні та управлінні проектом виготовлення авторських сувенірних виробів у техніці декупаж особами, що проживають у сільській місцевості. В процесі створення проекту чітко визначаються: цілі та запланований результат, рівень якості продукції, етапи та терміни виконання робіт, бюджет за строками та видами робіт.

*Результати* практичної реалізації проекту отримуються шляхом виконання основних етапів: проведення початкових заходів з техніки декупажу; організація ініціативної групи осіб, які готові виготовляти продукцію в техніці декупажу; закупівля матеріалів; розробка інтернет-магазину; просування продукції на ринок; завершення проекту. Контроль за ефективністю виконання проекту здійснюється в середовищі програмного засобу Microsoft Office Project.

*Наукова новизна* полягає у розробці, застосуванні та управлінні інноваційним проектом «Креативний простір».

*Практична значимість* проекту полягає в отриманні економічного ефекту від його реалізації у сільській місцевості.

*Ключові слова:* управління проектом, техніка декупаж, інтернет-магазин.

**Вступ.** В Україні актуальною є проблема розвитку регіонів, зокрема сільської місцевості. Процеси урбанізації зумовлюють значний відтік кадрів та робочої сили з сільської місцевості до міста. Така тенденція негативно позначається на процесах економічного та інноваційного розвитку українського села. А також, зумовлює виникнення: критично низьких показників приросту населення у сільській місцевості, тенденцію до міграції сільського населення до міст та обласних центрів, високий рівень безробіття у сільській місцевості, низький рівень доступу до інформації сільських жителів.

Розробка та впровадження економічних механізмів інноваційної діяльності в регіонах України є ключовим фактором підвищення рівня життя та вирішення ключових проблем сільського населення. Для ефективного управління проектами економічного розвитку сільської місцевості необхідно враховувати особливості економічної активності регіонів, що мають переважно сезонний характер. Така особливість зумовлює максимальну концентрацію зайнятості населення у весняно-осінній період, відповідно показники зайнятості у зимовий період різко знижуються. Провокуючи не лише негативні економічні тенденції такі як: підвищення середнього рівня безробіття та бідності населення, а й актуалізуючи такі гостросоціальні проблеми, як алкоголізм, наркоманія, зростання психологічної напруги населення.

На сьогоднішній день проблемами розвитку регіонів України займаються такі вчені як: Грішнова А.О., Терещенко В.К., В.І. Семчик, Саблук П.Т., Зубець М.В. та інші. У працях українських науковців висвітлені проблеми соціально-економічного та інноваційного розвитку регіонів України. Проте недостатня увага приділяється ефективному управлінню проектами інноваційної діяльності в регіонах.

**Постановка завдання.** Дослідження можливості розробки та ефективного управління проектом «Креативний простір». Сутність проекту полягає в організації, впровадженні та управлінні проектом виготовлення авторських сувенірних виробів у техніці декупаж особами, що проживають у сільській місцевості.

**Результати дослідження.** З наукової точки зору проект розглядається як деяка робота чи сукупність робіт, що необхідно виконати за визначений проміжок часу з необхідною якістю, не виходячи за рамки бюджету. У плані проекту повинні бути чітко

визначеними: цілі та заплановані результати (масштаб та галузь охоплення); рівень якості; етапи та терміни виконання робіт; бюджет за строками та видами робіт.

У рамках розробки проекту «Креативний простір» передбачається виготовлення та продаж авторських сувенірів у техніці «декупаж». «Декупаж» (з французької *decouper* – вирізати) – техніка декорування, що полягає у наклеюванні декорованих вирізаних матеріалів (тканина, серветки) на будь-які поверхні (дерево, меблі, скло, посуд тощо). Основними перевагами та інноваційною складовою організацій такої діяльності є: простота виготовлення виробів, низькі витрати на матеріали, висока якість кінцевої продукції та наявність на ринку сувенірної та подарункової продукції значного попиту на ексклюзивні вироби ручної роботи.

Основними етапами практичної реалізації проекту «Креативний простір» є:

1. Проведення навчальних заходів з техніки «декупаж».

Навчальні заходи спрямовані на цільову аудиторію осіб, які проживають у сільській місцевості, які після проходження навчання будуть мати змогу самостійно виробляти сувенірну та подарункову продукцію. До проведення навчальних заходів, у місцях реалізації проекту планується залучення двох консультантів з техніки «декупаж».

2. Організацію ініціативних груп осіб залучених до виготовлення продукції у техніці «декупаж», створення творчої команди «Folk-art».

На даному етапі реалізації проекту визначається коло осіб, що проживають у сільській місцевості, які будуть залученими до реалізації проекту.

3. Закупівлю матеріалів, які необхідні для виготовлення продукції у техніці «декупаж».

До основних матеріалів, що необхідні для виготовлення продукції у техніці «декупаж» належать: ґрунт акриловий, фарба акрилова, серветки столові з малюнками, клей ПВА, лак акриловий на водяній основі, заготівлі для оздоблення. Так як техніка «декупаж» передбачає нанесення малюнку на будь-які поверхні, заготівлями для оздоблення можуть виступати будь-які предмети побуту, що зацікавлять осіб залучених до виробництва продукції. Найпоширенішими заготівлями для оздоблення у техніці «декупаж» виступають горщики для квітів, меблі, ДСП панелі, скляна тара, тарілки тощо.

4. Створення інтернет-магазину виготовленої продукції.

Для забезпечення постійних продажів продукції передбачається створення інтернет-магазину. Інтернет-торгівля на сьогоднішній день є одним із найрезультативніших та зручних видів торгівлі. Організація такого бізнесу не потребує дорогої оренди приміщень для реалізації продукції, залучення великого штабу робітників, а також професійно розроблений та «розкручений» Web-сайт є могутнім і активним засобом просування на ринку підприємства, його товарів і послуг, що надаються.

Інтернет-магазин має ряд переваг перед класичною формою торгівлі – це: можливість охоплення максимальної кількості покупців, що розгалужені територіально; економія часу продавця на постійне перебування у місці реалізації

продукції; доступність вибору та придбання продукції для покупця без часових обмежень та святкових днів; зручність і швидкість здійснення угоди, доступність - можливість доступу користувача до інформації з будь-якого місця без будь-яких додаткових витрат; управління базами даних і можливість встановлення нових відносин; нижчі витрати на здійснення продажу і збуту; продуктивність та гнучкість обробки інформації.

5. Налагодження роботи та просування готової продукції.

У рамках налагодження роботи проекти планується налагодження системи поставок готової продукції до кінцевого споживача, через популярні українські служби доставки товарів. А також просування готової продукції засобами інтернет-реклами та технології SMM (Social Media Marketing) – комплекс заходів, що спрямовані на просування у соціальних мережах, блогах, форумах.

6. Завершення проекту.

Останній етап проекту, на якому робоча група збирається на заключному семінарі, де за результатами своєї роботи складає підсумкові звіти. На заключному семінарі керівнику та менеджерам проекту надається можливість ще раз проаналізувати проект та обговорити результати своєї роботи: завдяки яким факторам були отримані позитивні результати, які проблеми виникали у ході виконання та які рішення керівника забезпечили успіх проекту в цілому.

Проте реалізація проекту «Креативний простір» окрім зазначених етапів виконання робіт передбачає постійне управління проектом. Управління проектом складається не лише з планування, а також з координації та контролю робіт проекту для досягнення його цілей, у рамках сформованого бюджету, строків та з належною якістю. Незалежно від того, наскільки ретельно був запланований проект, усі зусилля можуть стати даремними, якщо на етапі реалізації проекту не організовано обмін даними між виконавчою групою та керівником проекту. Ефективний контроль за виконанням проекту «Креативний простір» здійснюється у середовищі програмного забезпечення Microsoft Office Project [1].

На сучасному ринку програмного забезпечення пропонуються засоби автоматизації управління проектами, що містять стандартний набір інструментів, які дозволяють побудувати сітьовий графік, розрахувати строки початку та закінчення робіт, визначити критичний шлях, відобразити усі роботи на діаграмі Ганта. Крім того, системи керування проектами надають цілий набір функцій, за допомогою яких можна ефективно забезпечувати ресурсне та бюджетне планування, контролювати хід виконання робіт. Програмне забезпечення Microsoft Office Project є найбільш популярним інструментом, що орієнтований на управління проектами, які реалізуються як малими так середніми підприємствами, так і корпораціями з розгалуженою структурою філій [1]. Крім базового набору засобів, цей інструмент містить велику кількість функцій, які входять до пакетів для професійних користувачів. За допомогою Microsoft Office Project керівник проекту може автоматизувати усі етапи виконання робіт над проектом [1]:

- складання плану проекту. Описання логічної структури проекту, визначення зв'язків між роботами, розрахунок критичного шляху, збереження базового плану, аналіз базового плану та його оптимізація, можливість створення декількох базових планів.
- графічне представлення структури проекту. Відображення плану проекту на різноманітних діаграмах – сітьовому графіку, діаграмі Ганта, графіку ресурсів тощо.
- збір та аналіз даних. Використання засобів сумісної роботи для обміну даними про проект, можливість експорту, імпорту даних в інші програмні засоби, підтримка стандартів SQL та ODBC.
- керування графіком робіт. Визначення критичних та некритичних робіт, розрахунок тривалості робіт, реєстрація поточного стану робіт по проекту, корекція графіку робіт.
- управління ресурсами. Призначення ресурсів на роботи, налаштування календарю для кожного ресурсу, виявлення перезавантаження ресурсів та методів його подолання, сумісне використання ресурсів у декількох проектах.
- управління фінансами. Автоматичний (або у ручну) розрахунок витрат на проект, оцінка за методом PERT, відстеження витрат у процесі реалізації проекту.
- управління областю захоплення. Аналіз цілей проекту, визначення пріоритетів задач.
- складання звітів по проекту. Формування різноманітних звітів протягом усього життєвого циклу проекту.

Після проведення розрахунків проекту «Креативний простір» у програмному забезпеченні Microsoft Office Project (рис. 1,2), можна зробити наступні висновки.

№	Назва задачі	Довготривалість	Начало	Окончание	Названия ресурсов
1	Планування проекту	6 днів?	Чт 10.01.13	Чт 17.01.13	Проджект-менеджер[25%]
2	Написання бізнес-плану	6 днів?	Чт 10.01.13	Чт 17.01.13	
3	Вибір пілотних місць реалізації	2 днів?	Вт 15.01.13	Ср 16.01.13	Проджект-менеджер[13%]
4	Обґрунтування ефективності проекту	82 днів?	Пт 04.01.13	Пн 29.04.13	Проджект-менеджер[50%]
5	Розробка моделі проекту	2 днів?	Чт 17.01.13	Пт 18.01.13	Менеджер з організації виробництва[50%]
6	Планування і управління проектом в MS Project	3 днів?	Чт 17.01.13	Пн 21.01.13	Менеджер з організації виробництва[75%]
7	Заходи з рекрутингу	21 днів?	Пт 04.01.13	Пт 01.02.13	Проджект-менеджер[38%]
8	Формування команди реалізаторів проекту	21 днів?	Пт 04.01.13	Пт 01.02.13	Менеджер HR[50%]
9	Пошук консультантів з техніки декупажу	8 днів?	Чт 10.01.13	Пн 21.01.13	Менеджер HR[25%]
10	Пошук веб-програміста	8 днів?	Чт 10.01.13	Пн 21.01.13	Менеджер HR[13%]
11	Пошук веб-дизайнера	11 днів?	Пт 04.01.13	Пн 21.01.13	Менеджер HR[50%]
12	Пошук консультанта з фінансової грамотності (для майбутніх під)	17 днів?	Чт 10.01.13	Пт 01.02.13	Менеджер HR[50%]
13	Реалізація проекту	71 днів?	Пн 21.01.13	Пн 29.04.13	Проджект-менеджер[50%]
14	Проведення серії майстер-класів з декупажу на місцях	6 днів?	Пн 21.01.13	Пн 28.01.13	Тренер з декупажу
15	Визначення ініціативних груп осіб, що залучені до підприємства	5 днів?	Пт 28.01.13	Пт 01.02.13	Менеджер з організації виробництва[50%]
16	Проведення навчальних тренінгів	4 днів?	Пт 01.02.13	Ср 06.02.13	Менеджер HR
17	проведення серії тренінгів з фінансової грамотності	3 днів?	Пт 01.02.13	Вт 05.02.13	Тренер з фінансової грамотності
18	проведення серії тренінгів з організації та розвитку інтернет-підл	3 днів?	Пн 04.02.13	Ср 06.02.13	Веб-програміст[75%]
19	Закупівлі матеріалів необхідних для виробництва	31 днів?	Пн 21.01.13	Пн 04.03.13	Менеджер з організації виробництва
20	Закупівлі лако-фарбової сировини	5,25 днів?	Пн 04.02.13	Пн 11.02.13	Менеджер з організації виробництва[клей ПВА(2),лак акриловий на водній осно
21	Закупівлі інвентарю для виробництва	7 днів?	Пт 01.02.13	Пн 11.02.13	Менеджер з організації виробництва[25%]пензлик художній "225]
22	Закупівлі заготовки	7 днів?	Пт 01.02.13	Пн 11.02.13	Менеджер з організації виробництва[25%]горщик пластмассовий[30];заготовки для
23	Закупівлі серветок подарункових	7 днів?	Пт 01.02.13	Пн 11.02.13	Менеджер з організації виробництва[25%]серветки святкові з візерунком 01[11
24	Створення інтернет-магазину продукції	31 днів?	Пн 21.01.13	Пн 04.03.13	Веб-програміст
25	Розробка веб-дизайну та створення сайту інтернет-магазину	16 днів?	Пн 21.01.13	Пн 11.02.13	Веб-дизайнер
26	Придбання хостингу та домену	1 день?	Пн 21.01.13	Пн 21.01.13	Веб-програміст[50%]Хостинг[1]Домен [1]
27	Наповнення інтернет-магазину	3 днів?	Чт 14.02.13	Пн 18.02.13	Веб-програміст[25%],Фотореф
28	Просування та реклама продукції	16 днів?	Пн 11.02.13	Пн 04.03.13	Менеджер PR[25%]
29	Запуск системи просування інтернет-магазину в соціаль	16 днів?	Пн 11.02.13	Пн 04.03.13	Веб-програміст[75%];Просування інтернет-магазину в інтернеті[1]
30	Розповсюдження інтернет-магазину у пошукових систе	16 днів?	Пн 11.02.13	Пн 04.03.13	Менеджер PR[50%]
31	Контроль за виконаннями проекту	21 днів?	Пн 01.04.13	Пн 29.04.13	Проджект-менеджер[50%]
32	Перевірка фінансової звітності	4 днів?	Пн 01.04.13	Чт 04.04.13	Менеджер з організації виробництва
33	Контроль реклами та маркетингу (звіт)	4 днів?	Пн 01.04.13	Чт 04.04.13	Менеджер PR
34	Подання звіту реалізації проекту	1 день?	Пт 26.04.13	Пт 26.04.13	Менеджер з організації виробництва
35	Аналіз результатів	1 день?	Пн 29.04.13	Пн 29.04.13	Проджект-менеджер[13%]

Рис. 1. Управління проектом «Креативний простір» у середовищі Microsoft Office Project

Пілотною областю реалізації проекту стане смт. Петриківка Дніпропетровської області, до реалізації проекту буде залучено одинадцять осіб (керівник проекту, менеджер з організації виробництва, менеджер з організації персоналу, веб-програміст, веб-дизайнер, два тренери з деку пажу, два тренери з фінансової грамотності, менеджер з реклами та зв'язків з громадськістю, фотограф).

Реалізація проекту планується у 82 дні ефективного робочого часу. Сумарні витрати на реалізацію будуть складати 6343,30грн.

**Висновки.** Завдяки реалізації проекту «Креативний простір» в регіонах України будуть вирішуватись основні проблеми цільової аудиторії, а саме осіб, що проживають у сільській місцевості. Особи, що будуть залучені до ініціативної групи виготовлення продукції у техніці «декупаж» матимуть стабільний заробіток. Отже, локально буде вирішуватись проблема безробіття, тому що кожна бажанча особа зможе залучитися до підприємництва. А також буде вирішуватись проблема психологічного навантаження осіб, що проживають у сільській місцевості, адже творчість сприяє релаксації та урівноваженню.

Таким чином, реалізація даного проекту є перспективним важелем розвитку не лише сільської громади, а й може стати проектом зі всеукраїнським охопленням.

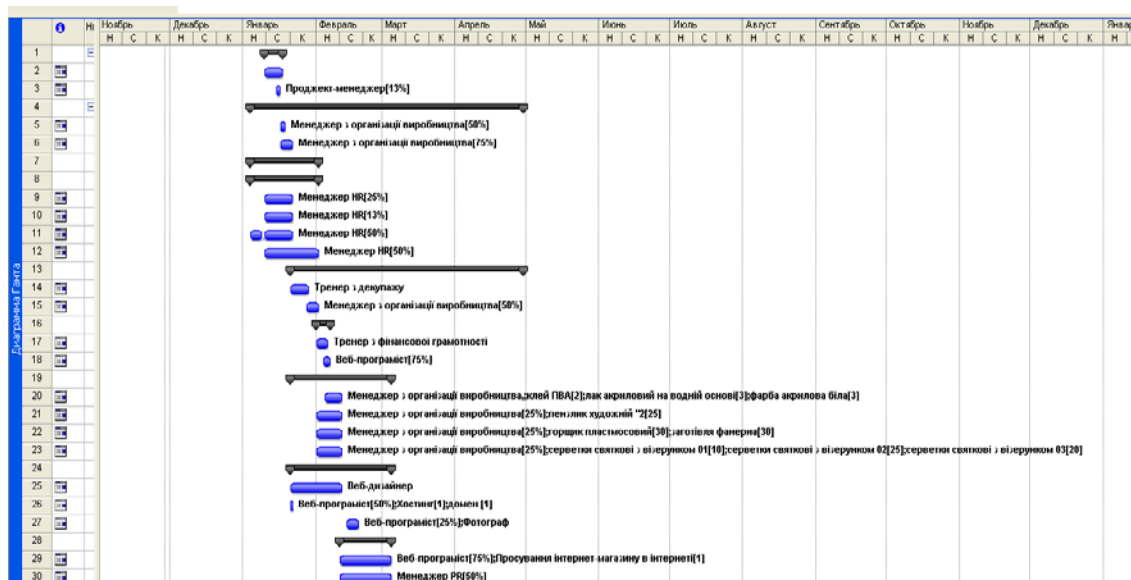


Рис.2 Діаграми Ганта виконаних робіт та задіяних ресурсів

#### Список використаної літератури

1. Сингаевская Г. И. «Управление проектами в Microsoft Project» – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2008. – 800 с.

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ УКРАИНЫ

ИВАНЕНКО А.И., ШИКОВЕЦ К.А., КВИТА Г.Н.

*Киевский национальный университет технологий и дизайна*

**Цель.** Разработка и исследование эффективности управления инновационным проектом «Креативное пространство»

**Методика** разработки проекта это организация, внедрение и управление проектом изготовления авторских сувенирных изделий в технике декупажа людьми, которые проживают в сельской местности. В процессе создания проекта четко определяются: цели и запланированный результат, уровень качества продукции, этапы и сроки работ, бюджет за сроками и видами работ.

**Результаты** практической реализации проекта получаем из выполнения основных этапов: проведение начальных мероприятий по технике декупажа; организация инициативной группы людей, которые готовы производить продукцию в технике декупажа; покупка материалов; разработка интернет-магазина; продвижение продукции на рынок; завершение проекта. Контроль за эффективностью выполнения проекта осуществляется в среде программного продукта Microsoft Office Project.

**Научная новизна** заключается в разработке, использовании и управлении инновационным проектом «Креативное пространство».

**Практическая значимость** проекта заключается в получении экономического эффекта от его реализации в сельской местности.

**Ключевые слова:** *управление проектом, техника декупажа, интернет-магазин.*

## EFFECTIVE MANAGEMENT BY THE PROJECTS OF INNOVATIVE ACTIVITY IN THE REGIONS OF UKRAINE

IVANENKO A.I., SHIKOVETS K.A., KVITA G.N.

*Kyiv National University of Technologies and Design*

**Purpose** of the aim of work is development and research of efficiency of innovative project management "Kreativ space".

**Methodology** of development of project consists in organization, introduction and project management of making of authorial souvenir wares in a technique decoupage by persons that live in rural locality. In the process of creation of project clearly determined: aims and pre-arranged result, level of quality of products, stages and terms of implementation of works, budget after terms and types of works.

**Findings** of practical realization of project turn out by implementation of the basic stages : realization of initial events on a technique to the decoupage; organization of initiative group of persons that is ready to make products in a technique to the decoupage; purchase of materials; development of e-shop; advancement of products is to the market; completion of project. Control after efficiency of implementation of project comes true in the environment of programmatic means of Microsoft Office Project.

**Originality** a scientific novelty consists in development, application and innovative project management "Kreativ space".

**Practical value.** Meaningfulness of project consists in the receipt of economic effect from his realization in rural locality.

**Keywords:** *management of project, technique of decoupage, online shop.*