

УДК 7.012:
687.1:687.11

DOI:10.30857/2617-
0272.2021.1.6.

ЛЮ ЦЗЯНСІНЬ, ПАШКЕВИЧ К. Л., КОСТОГРИЗ Ю. О., СЕРБІН О. І.
Київський національний університет технологій та дизайну

ДЕКОРАТИВНЕ ОЗДОБЛЕННЯ ЧОЛОВІЧОГО КОСТЮМА В КОЛЕКЦІЯХ ДИЗАЙНЕРІВ ПОЧАТКУ ХХІ СТОЛІТТЯ

Мета – дослідити декоративне оздоблення чоловічого костюма в колекціях вітчизняних та закордонних дизайнерів ХХІ століття.

Методологія. Застосовані методи порівняння, візуально-аналітичний, ретроспективний та художньо-композиційний аналіз.

Результати. Досліджено різновиди декоративного оздоблення чоловічого костюма, які використовували дизайнери українських та світових брендів модного одягу у своїх колекціях на початку ХХІ ст. Визначено основні напрями розвитку декорування чоловічого одягу, його основні тенденції; виявлено художні засоби оздоблення чоловічого костюма в колекціях світових Будинків моди і у творчості українських дизайнерів. Встановлено, що кардинальні зміни в дизайні чоловічого одягу почалися на початку ХХІ ст., а до цього часу чоловічий костюм характеризувався сталістю загальної геометричної форми та основного композиційного рішення. В цей період відмічена динаміка розвитку декоративного оздоблення чоловічого костюма, яке стало більш різноманітним і неординарним, і часто повторювало оздоблення жіночого костюма за кольорами, використанням вишивки різними матеріалами (бісером, паєтками, гаптування тощо), мережива, використання тканин різних кольорів, текстур, з візерунками, принтами тощо.

Наукова новизна полягає у визначенні динаміки і тенденцій розвитку декоративного оздоблення чоловічого костюма в колекціях світових Будинків моди та українських дизайнерів, які демонструвалися на початку ХХІ ст., що дасть можливість прогнозувати основні напрями та тенденції в оздобленні чоловічого одягу з метою дизайн-проектування сучасних колекцій.

Практична значущість. Опрацьована інформація та матеріали дозволили визначити провідні техніки та різновиди декоративного оздоблення в чоловічому костюмі ХХІ століття. Результати можуть бути використані у подальших наукових дослідженнях з історії моди та дизайну чоловічого одягу.

Ключові слова: декоративне оздоблення; декорування; чоловічий одяг; тенденції; колекція; сезон; Будинки моди; дизайн чоловічого одягу.

Вступ. Поняття «одяг» з'явилося на межі виникнення першого знаряддя праці, однак первісний одяг сильно відрізняється від його сучасного вигляду. В різні епохи чоловічим одягом були туніки, накидки, пов'язки, штани різних форм та об'ємів, сорочки, камзоли, сюртуки та вироби іншого асортименту і різновидів. Історики, мистецтвознавці вважають, що перший прототип чоловічого костюма, що складався з жилету, піджака та штанів, з'явився в епоху Відродження, а набув більш звичної форми та вигляду вже у ХІХ столітті.

Тривалий час кардинальні зміни в моді стосувались переважно дизайну жіночого одягу, оминаючи чоловічий. За цей період чоловічий одяг став «білим аркушем» для

творчості та натхнення для багатьох дизайнерів. Вважаючи такий напрям перспективним, дизайнери світових Будинків мод стрімко почали розвивати лінії чоловічого одягу. Активно цей напрям в моді існує останні 10–15 років, за які дизайнери привнесли багато нових елементів чоловічий костюм; особливо це відобразилось у художньому оформленні одягу та розмаїтті видів та технік декоративного оздоблення. Тому вивчення динаміки і тенденцій розвитку декоративного оздоблення чоловічого костюма в колекціях світових Будинків моди та українських дизайнерів початку ХХІ ст. є актуальною проблемою, вирішення якої дасть можливість прогнозувати основні

напрями та тенденції в оздобленні чоловічого одягу з метою дизайн-проекування сучасних колекцій.

Аналіз попередніх досліджень. В роботах Т.Ф. Кротової розглянуто еволюцію європейського класичного костюма [1, 2]. Дослідження автора доводять, що саме європейський костюм завжди був основою зародження модних тенденцій не дивлячись на постійні впливи на його еволюцію інших культур.

Проведені дослідження форми одягу спеціального призначення як об'єкта дизайн-діяльності у монографії О.В. Колосніченко [3] засвідчують, що одяг протягом століть своєї історії був предметом ремісничого виготовлення і не вважався об'єктом мистецтва: він поступово перетворювався на мистецтвознавчу категорію.

У напрямку дослідження формотворчих процесів на прикладі чоловічого костюма цікавими є роботи зарубіжних науковців. Зокрема, американська культуролог А. Hollander у своїй книзі «Sex and Suits: The Evolution of Modern Dress» [4] проаналізувала естетичні тенденції та еволюцію форми та виду оздоблення в костюмі у контексті різних історичних епох, взаємозв'язок характерних ознак чоловічого і жіночого костюма.

В своїй роботі автор А.А. Єлизаров [5] розглянув еволюцію чоловічого класичного костюму протягом XIX–XXI ст., при цьому розглядаючи стилістичні, об'ємно-просторові, художньо-композиційні зміни у зовнішньому вигляді костюму.

А. Флассер [6] розглянув загальну класифікацію будови тіла чоловіків, надав характеристику способів виготовлення чоловічого костюма, рекомендації щодо вибору матеріалів.

У статті [7] описано основні типи класичного чоловічого костюма: англійський, італійський, американський, а також європейський, німецький, французький. Розглянуті способи виготовлення чоловічого одягу: *bespoke*, *made-to-*

measure, *ready-to-wear*. Окреслено найбільш змінювані композиційно-конструктивні параметри чоловічого костюма.

М.В. Терехова в своїй роботі [8] вивчала семіотику чоловічого костюма початку XX ст., вектори розвитку чоловічого костюму в європейській моді вивчала Л.В. Королева [9].

Автором Л.В. Навольська [10] проведено аналіз етапів формоутворення чоловічого одягу, описана його еволюція від накидок, тунік, драпірованих елементів до зародження й розвитку сучасного класичного чоловічого костюма.

У роботі [11] розглянуто гендерну приналежність існуючих видів асортиментних груп одягу, які історично є предметом суто чоловічого гардеробу. Автор аналізує різновиди жіночого і чоловічого одягу, порівнює їх, та доходить до висновку, що з розвитком суспільства жінки носять все більше речей з чоловічого гардеробу, а певні ознаки жіночого одягу просочуються в чоловічий, а у цілому, чоловічий та жіночий гардероби стають все більше предметно однорідними.

В статті [12] описано сучасний підхід до промислового виробництва чоловічого одягу, розкриті поняття «індивідуальний дизайн одягу», що відображає власний стиль дизайнера, його унікальну творчу ідею та художню виразність.

Постановка завдання. Завданням роботи є дослідження декоративного оздоблення чоловічого костюма в творчості дизайнерів початку XXI ст. Для досягнення поставленої мети було вирішено такі завдання: проаналізувати колекції чоловічого одягу XXI ст., систематизувати різновиди та техніки декоративного оздоблення чоловічого костюма та визначити провідні тенденції, що дасть можливість спрогнозувати тенденції наступних сезонів.

Результати дослідження. Щорічні покази колекцій чоловічого одягу, які

задають провідні тенденції моди поточного сезону, відбуваються протягом тижнів моди, що проходять в головних світових столицях високої моди у Нью-Йорку, Парижі, Мілані, Лондоні та інших містах світу.

Серед найбільш відомих будинків моди, які представляють свої колекції чоловічого одягу з 2000 року і дотепер, варто відмітити: Valentino, Versace, ZZegna, Yohji Yamamoto, Roberto Cavalli, Alexander McQueen, Louis Vuitton, Kenzo, Gucci, Fendi, Prada, Calvin Klein Collection, Canali, Costume National, Bottega Veneta, Balmain, Burberry Prorsum, Giorgio Armani, Dolce&Gabbana, Dsquared2, John Galiano, Jil Sander та інші.

За останні 20 років оздоблення чоловічого одягу помітно розвинулось, декоративні елементи стали більш різноманітними та широко використовуються майже в усіх асортиментних видах чоловічого одягу. Закордонні дизайнери у 2000-х роках почали активно включати елементи жіночого оздоблення та дизайну в чоловічий одяг, наслідуючи новомодні течії одягу без гендерної приналежності «genderless» або напряму «crosssexual». Кроссексуальний напрям у моді зародився у 2000-х рр., а у 2015 р. він перетворився на нео-кроссексуальний. Характерними для напряму є такі ознаки: прилеглий силует; декоративні деталі, що раніше вважались нетиповими для чоловічого одягу; розмаїття кольорових відтінків; сучасні новітні матеріали та нові їх поєднання в одному виробі; яскраві візерунки, принти та аксесуари, що контрастують на загальному фоні [13].

Дизайнерські колекції Будинку високої моди Dior якнайкраще демонструють кроссексуальну моду, а саме, виробу прилеглого силуету. Для оздоблення одягу дизайнери використовують різноманітну фурнітуру (кнопки, застібки, гудзики тощо), бахрому, сутаж, хлястики різних форм, ремінці, накладні кишені та інші елементи.

Початок 2000-х рр. позначився впливом хіп-хоп культури на моду, саме у цей період дизайнери почали експериментувати з формою одягу, пропорціями, силуетом, пропонуючи незвичні рішення (рис. 1, а, б, в). Форма одягу стала більш прилеглого силуету, а еkleктика відзначилась у всіх сферах моди. Найточніше моду 2000-х можна описати як суміш із трендів різних періодів і країн, одягу субкультур і естетику різноманітних етнічних груп.

З 2005 р. в колекціях дизайнерів чоловічого одягу превалюють нові деталі (стрічки, хольнітени тощо), барвисті та неочікувані аксесуари, а також яскрава кольорова гама (рис. 1, а, б). В колекціях Dolce & Gabbana, Dior Homme, Vivienne Westwood, Giorgio Armani спостерігається поєднання різних видів фурнітури – кнопки, застібки-блискавки, гудзики, ремінці тощо.

Бренд Versace в 2012 р. представ колекцію чоловічого одягу з використанням гаптування з рослинним орнаментом (рис. 1, г) та оздобленням у вигляді хлястиків та пряжок розташованих не лише на плечовому одязі, а й на бічних швах штанів (рис. 1, д). В моделях чоловічих колекцій Dolce & Gabbana і Walter Van Beirendonck сезону весна-літо 2015 простежується звернення до історичного костюму військових, в якому є елементи оздоблення сутажем та бахромою, вишивка шнуром та декоративні елементи у вигляді плечових накладок, оздоблених вишивкою та бахромою (рис. 2, г, д).

В колекціях сезонів 2016 р. дизайнери представили такі оздоблювальні елементи як декорування хольнітенами, бахромою, китицями, вишивкою та інкрустацією, що простежується в колекції чоловічого одягу від Valentino (рис. 2, в). Thom Browne в своїй колекції використав оздоблення шнуром у вигляді рослинного орнаменту, KTZ – аплікацію з комп'ютерною вишивкою, Saint Laurent – вишивку золотим сутажем з

інкрустацією камінням; Yohji Yamamoto – розпис тканини авторським рисунком.

В колекції Moschino Pre-Fall 2019 було використано елементи африканського костюму, яскраві кольори та драпіровані шовкові шалі, вишивка та металева фурнітура (рис. 3, г). Авангардні моделі чоловічого одягу пропонує дизайнер Thom Browne (рис. 3, д). Balmain у колекціях чоловічого одягу застосував вишивку золотими і срібними нитками (гаптування), інкрустацію камінням і металевою фурнітурою, вишивку бісером та склярусом, декоративну шнурівку тощо.

В колекціях чоловічого одягу сезону FW 2020/21 дизайнери всесвітньо відомих брендів Balmain, Dsquared2, Prada, Louis Vuitton, Michael Kors, Fendi, Dior Men, Alexander McQueen, Ван Хіаохуе застосовували різні прийоми та методи декоративного оздоблення. Наприклад, Balmain в колекції FW 2020/21 для чоловіків використав гаптування та люневільську вишивку, інкрустацію камінням та вишивку шнуром (рис. 4, б). Дизайнерами бренду Dsquared2 для оздоблення одягу застосовано аплікацію та машинну вишивку, Alexander McQueen – вишивку та ручний розпис тканини, оздоблення хутром та шкірою, різноманітні оздоблювальні строчки (рис. 4, г). В колекції Balenciaga Resort 2020 використано принт, утворений монограмами бренду (рис. 4, д).

В одній з колекцій Dolce & Gabbana «Alta Sartoria Menswear Collection» SS 2020 використане оздоблення у вигляді аплікації, виконане машинним способом (рис. 5, а). Основний мотив орнаменту – квітка ірису, яка утворюється шляхом нашивання багатьох дрібних деталей одна на одну.

В чоловічій колекції Dior SS 2020 використане оздоблення у вигляді аплікацій з плісированого крепового шовку (рис. 5, в). Аплікація виконується вручну: тканину кріплять до основи з тонкої органзи шпильками на корковій дошці, викладаючи потрібним візерунком, а потім вручну

пришивають дрібними ледь помітними стібками. Після плісировання шовкової тканини її вручну фарбують з ефектом деграде.

Аналізуючи колекції чоловічого одягу зарубіжних дизайнерів початку XXI ст., можна констатувати, що тенденції одягу для чоловіків та його оздоблення все більше повторюють оздоблення, притаманне жіночому одягу; за кількістю і розмаїттям декору чоловічий костюм все більше нагадує жіночий. Оздоблення в чоловічому одязі з кожним роком стає більш різноманітним і незвичним, зникає консерватизм, притаманний чоловічому костюму. Одяг для чоловіків вишивають шовком, золотими та срібними нитками, інкрустують камінням, оздоблюють хутром, розписують фарбами, застосовують декоративну фурнітуру тощо.

Серед українських дизайнерів не багато тих, які займаються виготовленням чоловічого одягу, а саме, Михайло Воронін, Віктор Анісімов, Олексій Залевський, Олександр Гапчук, Серж Смолін, Артем Клімчук, Іван Фролов та інші.

Михайло Воронін зробив великий внесок в розвиток української чоловічої моди, виготовляючи бездоганні моделі класичних чоловічих костюмів, багато уваги приділяючи якійсній конструкції, посадці виробу на фігурі та технології пошиття. Колекції костюмів бренду VORONIN – класичні та стримані з мінімальною кількістю оздоблювальних елементів, в якості яких використано ґудзики, канти та оздоблювальні строчки [15] (рис. 6, а).

Особливостями моделей колекцій бренду ANISIMOV є поєднання стилів мілітарі та спортивного, моделей-трансформерів та складних конструкцій. Для кожної колекції Віктор Анісімов розробляє взуття та аксесуари [16]. Колекції бренду стримані та класичні з мінімальним оздобленням.



а

б

в

г

д

Рис. 1. Чоловіча мода 2000-х в колекціях дизайнерів: а – Issey Miyake Fall 2005 Menswear; б – Raf Simons SS 2003 Menswear; в – Raf Simons SS 2006 Menswear; г – Versace SS 2012 Menswear; д – Versace SS 2012 Menswear



а

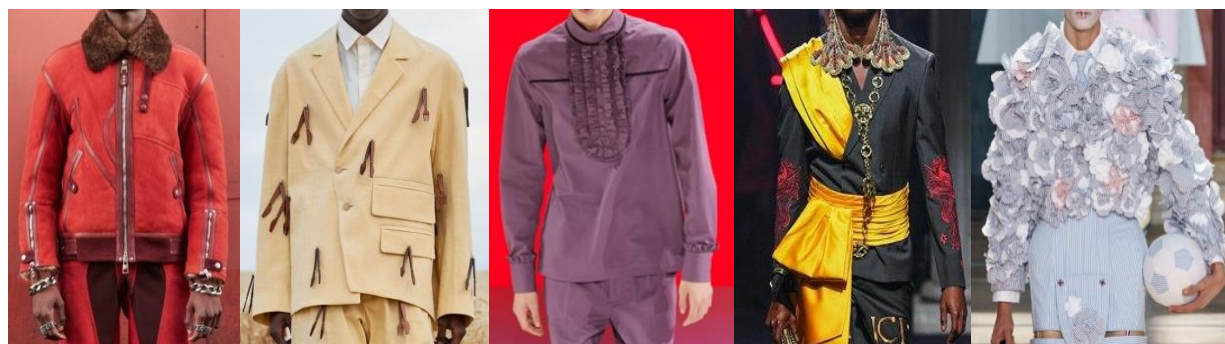
б

в

г

д

Рис. 2. Декоративне оздоблення чоловічого одягу в колекціях Будинків моди: а – Dolce & Gabbana, SS 2006; б – Dolce & Gabbana, FW 2008; в – Valentino, Menswear FW 2016; г – Walter Van Beirendonck, 2015; д – Dolce & Gabbana, 2015



а

б

в

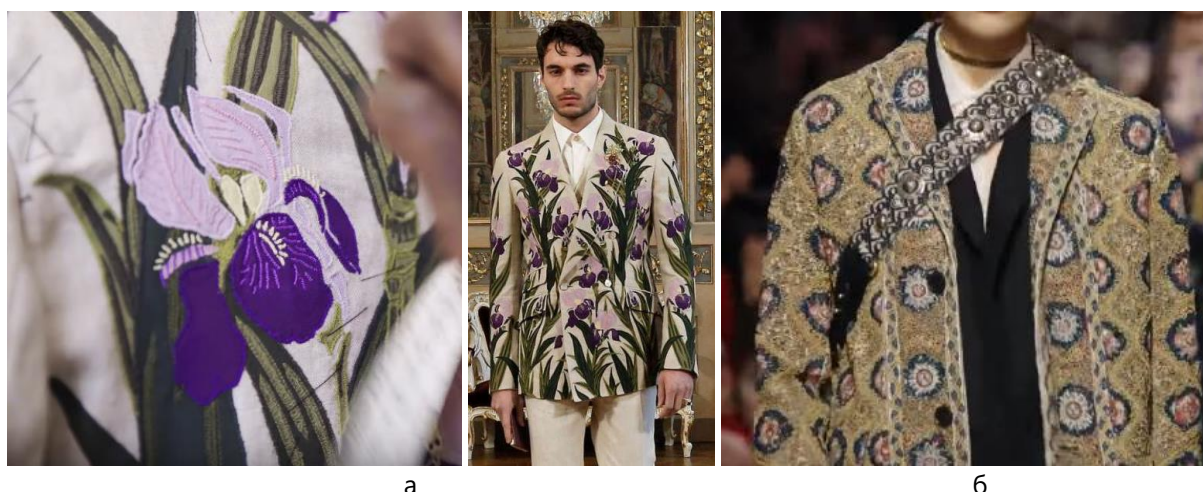
г

д

Рис. 3. Декоративне оздоблення чоловічого одягу в колекціях Будинків моди: а – шкіра та хутро, Alexander McQueen Menswear FW 2020-2021; б – фурнітура, Jacquemus SS 2021; в – рюші, Prada Menswear FW 2020-2021; г – драпірування, Moschino Pre-Fall 2019 Fashion Show; д – об'ємна аплікація, Thom Browne Menswear SS 2020



Рис. 4. Оздоблення в колекціях чоловічого одягу FW 2020/21: а – Dior Men; б – Balmain; в – Michael Kors; г – Alexander McQueen; д – Balenciaga Resort



а

б



в



Рис. 5. Технології виконання оздоблення чоловічого одягу в колекціях Будинків високої моди: а – аплікація, Dolce & Gabbana, SS 2020; б – піджак з суцятною вишивкою, Dior FW 2018/2019; в – оздоблення плісірованим креповим шовком, Dior SS 2020

Так, у 2010 р. бренд ANISIMOV представив колекцію чоловічих костюмів, які були декоровані фурнітурою та оздоблювальними строчками (рис. 6, б).

В своїх колекціях дизайнер Олексій Залевський відходить від класичної чоловічої моди і експериментує, використовуючи різні види оздоблення [17]. В колекції 2010 р. ZALEVSKIY представив одяг з використанням «ефекту деградації», оздоблювальних строчок, розпису тканин

тощо (рис. 6, в). Олександр Гапчук талановитий український дизайнер чоловічого одягу початку XXI ст. У показах Ukrainian Fashion Week дизайнер останній раз брав участь в 2010 році, де представив костюми з використанням оздоблювальних елементів сутажем та вишивкою (рис. 6, г). Останнім часом ательє дизайнера спеціалізується на індивідуальному виготовленні чоловічого одягу.



Рис. 6. Чоловічий одяг українських дизайнерів: а – Михайло Воронін, 2010 р.; б – Віктор Анісімов, 2010 р.; в – Олексій Залевський, 2010 р.; г – Олександр Гапчук, 2010 р.; д – ARTEM KLIMCHUK SS 2019; е – ARTEM KLIMCHUK SS 2020

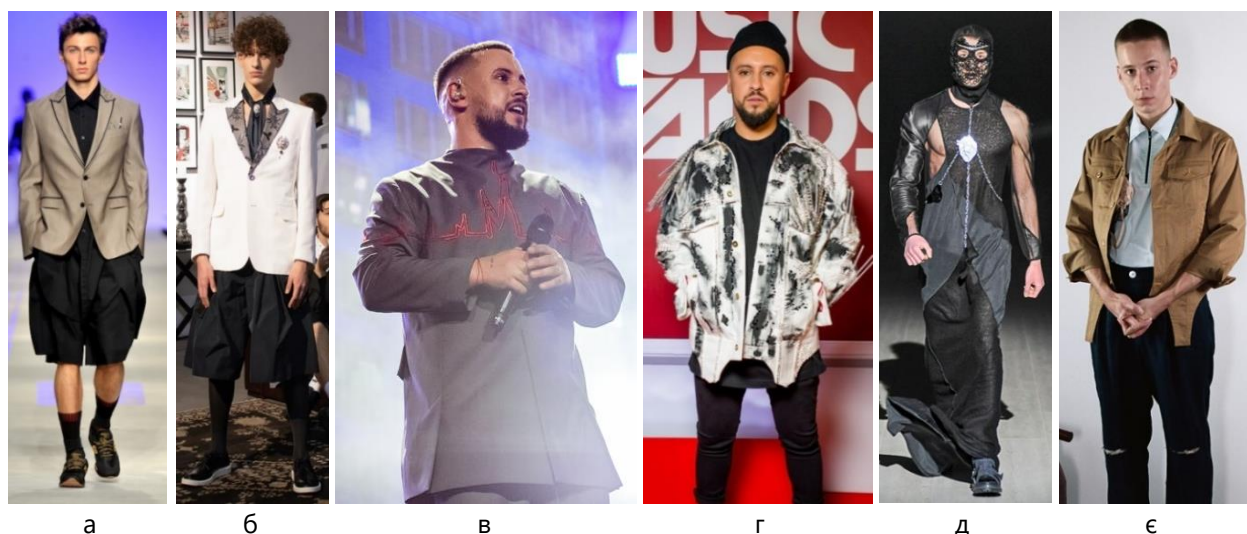


Рис. 7. Оздоблення чоловічого одягу в колекціях українських дизайнерів: а – IDoL SS 2016; б – IDoL FW 2020; в – FROLOV, 2019 р.; г – FROLOV, 2019 р.; д – FROLOV, FW 2014/15; е – FROLOV, SS 2019

Бренд ARTEM KLIMCHUK – luxury бренд жіночого та чоловічого одягу, що позиціонує себе як продукт з високою якістю, люксовими матеріалами, ручною роботою (demi couture) та максимальною увагою до деталей, використовуючи шовк, кашемір, аплікацію, ручне в'язання та вишивку [18]. У колекціях 2019 і 2020 рр. дизайнер представив одяг з мінімалістичними рисунками, вишивкою камінням (рис. 6, д, є), також були використані оздоблювальні строчки та вишивка.

Дизайнер Серж Смолін професійно займається модою більше двадцяти років. У 2007 р. він заснував чоловічий бренд IDoL, демонстрував свої колекції в Україні, Італії, Франції та інших країнах [19], створював колекції для французького бренду Ette. В чоловічій колекції SS 2016 дизайнер використав різноманітне оздоблення: канти, оздоблювальні строчки, гудзики тощо (рис. 7, а). Для колекції сезону FW 2020 дизайнер бренду IDoL застосував вишивку на лацканах піджака, аксесуар у вигляді шовкової хустки (рис. 7, б).

Випускник КНУТД, дизайнер Іван Фролов виготовляє колекції одягу для чоловіків та сценічні костюми для зірок [20]. Його одяг епатажний, ексклюзивний та творчий; дизайнер часто використовує вишивку, фурнітуру, оздоблювальні строчки, інкрустацію камінням та інші види декору як для жіночих, так і для чоловічих моделей. З 2014 року FROLOV представляє свої колекції на UFW, у тому числі чоловічі моделі. В колекції FW 2014/15 дизайнер застосував деконструкцію, оздоблення шкірою та фурнітурою (рис. 7, д), а в колекції SS 2019 – фурнітуру, канти та оздоблювальні строчки (рис. 7, є). Також дизайнер сміливо експериментує з кольорами, матеріалами, обираючи для чоловічих моделей навіть шифон і люрексові тканини.

У 2019 р. бренд FROLOV розробляв сценічні образи для концерту співака MONATIK, в яких використав метод деконструкції та ручну вишивку різними

матеріалами (паєтками, бісером, стразами, сутажем тощо) (рис. 7, в). Також з використанням інкрустації камінням, оздоблювальними строчками, методу деконструкції, розпису тканини фарбами та металевої фурнітури Іван Фролов створив образ для артиста на вручення премії Music Awards 2019 (рис. 7, г).

Для українських дизайнерів чоловічого одягу характерне дотримання класичного стилю в своїй творчості, проте є такі, хто орієнтується на світові тенденції і також притримується тренду на демократизацію форми, конструктивного рішення та декоративного оздоблення чоловічого одягу.

Висновки. Досліджено розвиток різновидів декоративного оздоблення, яке використовувалось в чоловічому одязі в колекціях провідних світових Будинків мод та в творчості українських дизайнерів XXI століття. Проаналізовано чоловічі колекції таких закордонних Будинків мод, як: Dolce & Gabbana, Dior Homme, Vivienne Westwood, Giorgio Armani, Versace, Walter Van Beirendonck, Valentino, Thom Browne, Saint Laurent, Yohji Yamamoto, Balmain, Dsquared2 та інших, а також творчість вітчизняних українських дизайнерів: Михайла Вороніна, Віктора Анісімова, Олексія Залевського, Олександра Гапчука, Сержа Смоліна, Артема Климчука та Івана Фролова. Встановлено, що кардинальні зміни в дизайні чоловічого одягу почались на початку XXI ст., тому що до цього часу чоловічий костюм характеризувався сталістю загальної геометричної форми та основного композиційного рішення. В цей період спостерігалась динаміка розвитку оздоблення чоловічого костюма, яке стає більш різноманітним і незвичним з кожним десятиліттям; з'являються нові види оздоблення, використовується поєднання різних видів оздоблення в одному виробі. Декоративне оздоблення чоловічого одягу часто повторює оздоблення жіночого костюма за кольорами, використанням

вишивки різними матеріалами (бісером, паетками, гаптування тощо), мережива, об'ємного оздоблення (драпіровки, рюші тощо), використання тканин яскравих кольорів, текстур, з візерунками, принтами тощо. В основному така тенденція спостерігається у виробі високої моди, проте деякі модні елементи впроваджуються у колекції pret-a-porter. Виявлено, що в колекціях українських дизайнерів чоловічий одяг є більш конструктивно стабільним, а розмаїття

виробів та моделей досягається за рахунок декоративного-конструктивних елементів різних форм, розмірів, місця їх розташування, декоративного оздоблення (шнурів, тасьми, фурнітури різного функціонального призначення тощо). Така інформація дає можливість прогнозувати тенденції чоловічої моди для проектування та створення сучасних конкурентоспроможних актуальних колекцій чоловічого одягу.

Література

1. Кротова Т.Ф. *Класичний костюм в європейській моді XIX – початку XXI століття: еволюція форм і художньо-стильових особливостей*: монографія. Львів: ЛігаПрес, 2014. 308 с.

2. Kolosnichenko M. V., Pashkevich K. L., Krotova T. F. et al. *Fashion design in a multicultural space*: monograph. Published by Academic Society of Michal Baludansky, Printed by UK Technical University of Košice, Slovakia, 2020. 258 p.

3. Колосніченко О. В. *Формоутворення одягу спеціального призначення як об'єкта дизайн-діяльності*: монографія. Київ: КНУТД, 2018. 420 с.

4. Hollander A. *Sex and Suits: The Evolution of Modern Dress*. Bloomsbury Academic. 2016. 158 p.

5. Елизаров А. А. *Стилистическая эволюция мужского классического костюма в XX – начале XXI вв.: дис. ... канд. искусств.* Санкт-Петербург, 2015. 224 с.

6. Flusser A. *Dressing the men: Mastering the Art of Permanent Fashion*. HarperCollins. 2002. 320 p.

7. Пашкевич К. Л., Лю Цзянсинь, Костогриз Ю. О. *Дослідження принципів формування сучасного чоловічого гардеробу. Традиції та новації у вищій архітектурно-художній освіті*. 2019. №1. С. 18–26.

8. Терехова М. В. *Семиотика мужского формального костюма начала XX в.* *Вестник СПбГУКИ*. 2017. № 1. С. 71–74.

9. Королёва Л. В. *Мужской костюм в истории европейской моды: основные векторы развития: XV в. – начало XX в.: автореф. дис. ... канд. искусств.* Санкт-Петербург, 2008. 201 с.

10. Навольська Л. В. *Історіографічні аспекти формоутворення чоловічого одягу*. *Art and Design*. 2019. № 4. С. 68–78.

11. Bowstead McCauley J. *Menswear Revolution. The Transformation of Contemporary Men's Fashion*. London: Bloomsbury Visual Arts, 2018. 210 p.

12. Yue Fang Feng. *Digital Design and Realization of Fashionable Men's Wear in Fashion Design*. *Journal of Physics: Conference Series*. 2020. P. 5.

13. Hoe Ryung Lee, Jongsun Kim, Jisoo Ha. 'Neo-Crosssexual' fashion in contemporary men's suits. *Fashion and Textiles*. 2020. № 7. P. 28.

14. Офіційний сайт журналу Vogue Ukraine. Покази. URL: <https://vogue.ua/collections>

15. Офіційний сайт бренду Воронін. URL: <https://www.voronin.ua/uk> (дата звернення: 27.04.2021).

16. Про творчість Віктора Анісімова. URL: <http://designersua.com/dizainer/anisimov-viktor-.html> (дата звернення: 27.04.2021).

17. Олексій Залевський. URL: <http://www.zalevskiy.com/ru/about/> (дата звернення: 26.04.2021).

18. Творча діяльність Артема Клімчука. URL: <https://bit.ua/2020/08/artemklimchuk/> (дата звернення: 26.04.2021).

19. Про бренд Сержа Смоліна. URL: <http://idol.ua/about-us-v2/> (дата звернення: 27.04.2021).

20. Творчість Івана Фролова. URL: <http://designersua.com/dizainer/frolov.html> (дата звернення: 27.04.2021).

References

1. Krotova, T. F. (2014). *Klasychnyj kostium v ievropejs'kij modi XIX – pochatku XXI stolittia: evoliutsiia form i khudozhn'o-styl'ovykh osoblyvostej* [Classic costume in European fashion of the XIX –

early XXI century: the evolution of forms and artistic and stylistic features]: monohrafiia. L'viv: LihaPres. 308 p. [in Ukrainian].

2. Kolosnichenko, M. V., Pashkevich, K. L., Krotova, T. F. et al. (2020). *Fashion design in a multicultural space*: monograph. Published by Academic Society of Michal Baludansky, Printed by UK Technical University of Košice, Slovakia. 258 p. [in English].

3. Kolosnichenko, O. V. (2018). *Formoutvorennia odiahu spetsial'noho pryznachennia iak ob'iekta dyzajin-diial'nosti [Forming special purpose clothing as an object of design activity]* monohrafiia. Kyiv: KNUTD. 420 p. [in Ukrainian].

4. Hollander, A. (2016). *Sex and Suits: The Evolution of Modern Dress*. Bloomsbury Academic. 158 p. [in English].

5. Elyzarov, A. A. (2015). *Stylstycheskaia evoliutsiia muzhskoho klassycheskoho kostiuma v XX – nachale XXI vv. [Stylistic evolution of men's classic costume in the XX – early XXI centuries]*. Candidate's thesis. Sankt-Peterburh. 224 p. [in Russian].

6. Flusser, A. (2002). *Dressing the men: Mastering the Art of Permanent Fashion*. HarperCollins. 320 p. [in English].

7. Pashkevych, K.L., Liu, Jiangxin, Kostohryz, Yu.O. (2019). *Doslidzhennia pryntsyypiv formuvannia suchasnoho cholovichoho harderobu [Research of principles of formation of modern men's wardrobe]. Tradytsii ta novatsii u vyschij arkhitekturno-khudozhnij osviti – Traditions and innovations in higher architectural and artistic education*. 1. 18–26 [in Ukrainian].

8. Terekhova, M. V. (2017). *Semyotyka muzhskoho formal'noho kostiuma nachala XX v. [Semiotics of men's formal costume of the early twentieth century]. Vestnyk SPbHUKY – Vestnik SPbGUKI*. 1. 71–74 [in Russian].

9. Koroliova, L. V. (2008). *Muzhskoj kostium v ystoriy evropejskoj mody: osnovnye vektory razvytiya: XV v. – nachalo XX v. [Men's suit in the history of European fashion: the main vectors of*

development: XV century. – the beginning of the XX century]. Candidate's thesis. Sankt-Peterburh. 201 p. [in Russian].

10. Navol's'ka, L. V. (2019). *Istoriografichni aspekty formoutvorennia cholovichoho odiahu [Historiographical aspects of the formation of men's clothing]. Art and Design*. 4. 68–78. [in Ukrainian].

11. Bowstead McCauley, J. (2018). *Menswear Revolution. The Transformation of Contemporary Men's Fashion*. London: Bloomsbury Visual Arts. 210 p. [in English].

12. Feng, Yue Fang (2020). *Digital Design and Realization of Fashionable Men's Wear in Fashion Design. Journal of Physics: Conference Series*. P. 5 [in English].

13. Lee, Hoe Ryung, Kim, Jongsun, Ha, Jisoo (2020). 'Neo-Crosssexual' fashion in contemporary men's suits. *Fashion and Textiles*. 7. 28 [in English].

14. Ofitsijnyj sajt journal Vogue Ukraine [Official site of the Vogue Ukraine]. URL: <https://vogue.ua/collections>.

15. Ofitsijnyj sajt brendu Voronin [Official site of the Voronin brand]. URL: <https://www.voronin.ua/uk> (Last accessed: 27.04.2021) [in Ukrainian].

16. Pro tvorchist' Viktora Anisimova [About the work of Victor Anisimov]. URL: <http://designersua.com/dizainer/anisimov-viktor-.html> (Last accessed: 27.04.2021) [in Russian].

17. Oleksij Zalevs'kyj [Alexey Zalevsky]. URL: <http://www.zalevskiy.com/ru/about/> (Last accessed: 26.04.2021) [in Russian].

18. Tvorcha diial'nist' Artema Klimchuka [Creative activity of Artem Klimchuk]. URL: <https://bit.ua/2020/08/artemklimchuk/> (Last accessed: 26.04.2021) [in Ukrainian].

19. Pro brend Serzha Smolina [About Serge Smolin's brand]. URL: <http://idol.ua/about-us-v2/> (Last accessed: 27.04.2021) [in Russian].

20. Tvorchist' Ivana Frolova [Works by Ivan Frolov]. URL: <http://designersua.com/dizainer/frolo v.html> (Last accessed: 27.04.2021) [in Russian].

DECORATIVE FINISHING OF MEN'S COSTUME IN THE COLLECTIONS OF DESIGNERS OF THE BEGINNING XXI CENTURY

LIU JIANGXIN, PASHKEVYCH K. L.,
KOSTOHRYZ Y. O., SERBIN O. I.

*Kyiv National University of Technologies
and Design*

The aim is to explore the decoration of men's suits in the collections of Ukrainian and foreign designers of the XXI century.

Methodology. Applied methods of comparison, visual-analytical, retrospective and artistic-compositional analysis.

Results. The varieties of decorative finishing of men's suits, which were used by designers of Ukrainian and world brands of fashionable clothes in their collections at the beginning of the XXI century, have been studied. The main directions of development of menswear decoration, its main tendencies are determined; artistic means of decorating men's suits were found in the collections of the World Fashion Houses and in the works of Ukrainian designers. It is established that cardinal changes in the design of men's clothing began at the beginning of the XXI century, and until now the men's suit was characterized by the constancy of the general geometric shape and the main compositional solution. During this period, the dynamics of the decorative finishing of men's suits, which became more diverse and unusual, and often repeated the decoration of women's suits by color, the use of embroidery with different materials (beads, sequins, quilting, etc.), lace, use of fabrics of different colors, textures, patterns, prints, etc.

The scientific novelty is to determine the dynamics and trends in the decorative finishing of men's suits in the collections of the World Fashion Houses and Ukrainian designers, which were

ДЕКОРАТИВНАЯ ОТДЕЛКА МУЖСКОГО КОСТЮМА В КОЛЛЕКЦИЯХ ДИЗАЙНЕРОВ НАЧАЛА XXI СТОЛЕТИЯ

ЛЮ ЦЗЯНСИНЬ, ПАШКЕВИЧ К. Л.,
КОСТОГРЫЗ Ю. А., СЕРБИН О. И.

*Киевский национальный университет
технологий и дизайна*

Цель – исследовать декоративную отделку мужского костюма в коллекциях отечественных и зарубежных дизайнеров XXI века.

Методология. Применены методы сравнения, визуально-аналитический, ретроспективный и художественно-композиционный анализ.

Результаты. Исследованы разновидности декоративной отделки мужского костюма, которые использовали дизайнеры украинских и мировых брендов модной одежды в своих коллекциях в начале XXI века. Определены основные направления развития декорирования мужской одежды, его основные тенденции; выявлено способы отделки мужского костюма в коллекциях мировых Домов моды и в творчестве украинских дизайнеров. Установлено, что кардинальные изменения в дизайне мужской одежды начались в начале XXI в., а до этого времени мужской костюм характеризовался стабильностью общей геометрической формы и основного композиционного решения. В этот период отмечена динамика развития декоративной отделки мужского костюма, которая стала более разнообразной и неординарной, и часто повторяла отделку женского костюма по цветам, с использованием вышивки различными материалами (бисером, пайетками, шитье и т.д.), кружева, тканей разных цветов, текстур, с узорами, принтами и т.п.

Научная новизна заключается в определении динамики и тенденций развития декоративной отделки мужского костюма в коллекциях мировых Домов моды и украинских дизайнеров, которые демонстрировались в начале XXI в., что позволит прогнозировать основные направления и тенденции в отделке мужской одежды с целью дизайн-проектирования современных коллекций.

Практическая значимость. Анализ информации

demonstrated at the beginning of the XXI century.

Practical significance. The processed information and materials allowed to determine the leading techniques and types of decorative finishing of men's suits of the XXI century. The results can be used in further research on the history of fashion and menswear design.

Keywords: *decoration; trimming; menswear; trends; collection; season; Fashion house; menswear design.*

позволил определить ведущие техники и разновидности декоративной отделки в мужском костюме XXI века. Результаты могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях по истории моды и дизайну мужской одежды.

Ключевые слова: *декоративная отделка; декорирование; мужская одежда; тенденции; коллекция; сезон; Дом моды; дизайн мужской одежды.*

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРІВ:

Лю Цзянсінь, аспірантка, факультет дизайну, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0002-6805-692X, **e-mail:** kathyliu511@aliyun.com

Пашкевич Калина Лівіанівна, д-р техн. наук, професор, професор кафедри ергономіки і дизайну, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-6760-3728, Scopus 57191851112, **e-mail:** kalina.pashkevich@gmail.com

Костоґриз Юлія Олександрівна, аспірантка, факультет дизайну, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0001-8605-3418, **e-mail:** yuliakostohryz@ukr.net

Сербін Олегослав Ігорович, магістр, Київський національний університет технологій та дизайну, ORCID 0000-0003-2326-3578, **e-mail:** olegoslav15@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Лю Цзянсінь, Пашкевич К. Л., Костоґриз Ю. О., Сербін О. І. Декоративне оздоблення чоловічого костюма в колекціях дизайнерів початку XXI століття. *Art and design*. 2021. №1(13). С. 62–73.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2021.1.6>

Citation APA: Liu, Jiangxin, Pashkevich, K. L., Kostohryz, Y. O., Serbin, O. I. (2021) Decorative Finishing of Men's Costume in the Collections of Designers of the XXI century. *Art and design*. 1(13). 62–74.