



УДК 687.01+616-036.21

## ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ МОДИ ПІД ЧАС ПАНДЕМІЇ

ВІРНА Софія, НАЗАРЧУК Марія

Волинський національний університет імені Лесі Українки, Луцьк, Україна

[krasunia@hotmail.com](mailto:krasunia@hotmail.com)

*Надано результати аналізу стану індустрії моди під час пандемії Covid-19. Метою дослідження стало визначення нових напрямів у дизайні одягу та методів демонстрації колекцій в умовах карантину. В ході дослідження проаналізовано стан індустрії моди під час пандемії. Висвітлено схожі історичні періоди та їх вплив на історію моди. Виявлені нові напрямки розвитку індустрії моди, зокрема зосереджена увага на пошуку нових методів демонстрації одягу.*

**Ключові слова:** індустрія моди, пандемія, 3D технології, карантин, онлайн показ.

### ВСТУП

Раптовий спалах пандемії Covid-19 здійснив сильний вплив на культурні аспекти суспільного буття. Прагнення убезпечити моду зумовило її перехід у цифровий формат, позбавлений будь-якого контакту. Потреба у пошуку нових креативних рішень та способів представлення одягу забезпечила вивчення сучасних тенденцій розвитку індустрії моди. Окреслені питання засвідчили актуальність обраної теми.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Сучасна індустрія моди зазнала складних випробувань в часи пандемії, що призвело до пошуку нових креативних рішень. Метою роботи є виявлення нових тенденцій розвитку індустрії моди в умовах карантину. Завдання:

- 1) розглянути впливи пандемії на моду в різні історичні епохи;
- 2) проаналізувати основні ризики з якими стикнулась модна індустрія;
- 3) розкрити перспективи дослідження нових способів демонстрації вбрання.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Звичайно, це не перша криза в моді пов'язана з пандемією. Хоча вона виявилась одною з найбільш нищівних для індустрії, мистецтво «бути красивим» завжди вміло виживати. Варто згадати трішки історії, до прикладу вплив епідемії віспи в XVI столітті, саме це привело до супер тренду пудрити обличчя до неприродної білизни. Ним стали користуватись не тільки люди яким необхідно було прикривати таким макіяжем сліди від хвороби. Або ж ще одним вдалим прикладом такого впливу на моду можна назвати епідемію туберкульозу в XIX столітті, що піддалась надзвичайній романтизації в свою



чергу. Багато молодих дам намагались за допомогою зовнішніх засобів надати собі хворобливий вид. Вони уникали загару, досягали екстремальної худоби і підводили очі, намагаючись надати їм «гарячковий» блиск [1].

Галузі моди довелося пережити нелегкі часи. Кількість одягу, що випускався, значно скоротилась, покази нових колекцій, або відмінялись, або в негайному порядку переносились в онлайн-формат. Більшість модних будинків зазнали величезних фінансових втрат. В зв'язку з масовим локдауном закривались не тільки магазини, а й цілі фабрики, більшість з яких так і залишаться закритими. Бруно Павловські, президент відділу моди Chanel, в інтерв'ю для журналу VOGUE зазначає, що за всю історію існування бренду вони ще не відчували такого спустошливого впливу світової ситуації. За лічені тижні бренди від сегменту luxury до fast fashion були змушені звільнити співробітників та згорнути значну частину виробництва [2].

Складна ситуація змусила усіх причетних до модної індустрії креативити та стала причиною запровадження нових тенденцій. Проаналізувавши наявну інформацію, нами було виявлено наступні тенденції: 1) захисна маска, яка стала основним аксесуаром до будь-якого ансамблю вбрання; 2) популяризація домашнього одягу (наприклад, зимова модель Crocs, яку випустила колаборація Tsvetnoy&Crocs. [3]); 3) мода стала більш екологічною (наприклад, H&M випустила цілу окрему лінійку Conscious Exclusive, одна з колекцій якої виготовлена з еластичної піни на основі водоростів і особливого матеріалу, який виготовляється з залишків цитрусового соку [1]); 4) популяризація цифрової моди (наприклад, скандинавський модний дім Carlings); 5) поява нових способів демонстрації одягу, а саме онлайн-покази, віртуальні покази, комп'ютерна гра бренду.

Окремо варто виділити, який значний прорив досягнуто в сфері онлайн показів. Дизайнери та організатори презентації колекцій відійшли від звичного нам формату оф-лайн показів. В цьому питанні було застосовано максимум знань та технологій. Окремо варто виділити активне застосування 3D моделювання: яскравим прикладом може стати американська компанія Naïfa які представили онлайн показ без моделей. Редактори модного журналу Harpers Bazaar вважають, що власне за таким форматом майбутнє і наводять такі аргументи – це зручно, економічно вигідно та креативно, екологічно та демократично. Це значно скорочує витрати на запрошення, авіаперельоти та оренду залів. Тепер можна переглянути показ не виходячи з дому [4].

## **ВИСНОВКИ**

Безсумнівно можна зробити висновок, що незважаючи на значні втрати модна індустрія не тільки живе, а й активно розвивається. Життя стало безконтактним і мода пішла слідом – стала такою ж. Сучасні тенденції доводять, що віртуальна реальність справила найбільший вплив на індустрію моди в умовах карантину та невпинно продовжує удосконалюватися, задовольняючи потреби сьогодення. Тому вбачаємо, з огляду на вище викладений матеріал, провадити подальше дослідження віртуальних способів демонстрації одягу.



## ЛІТЕРАТУРА

1. Модные прогнозы: как мы будем одеваться после пандемии [Електронний ресурс]. *ELLE*. 2103. URL: <https://elle.ua/moda/fashion-blog/modnie-prognozi-kak-mi-budem-odevatsya-posle-pandemii/>
2. Томас Д. Як модна індустрія адаптується до нової реальності [Електронний ресурс]. *VOGUE*. 2709. URL: <https://vogue.ua/ua/article/fashion/tendencii/chtounuzhno-chtoby-vosstanovit-modnyyu-industriyu.html>.
3. Мода на карантин: российские ритейлеры о том, как изменился спрос во время пандемии. *Harpers Bazaar*. 1611. URL: <https://bazaar.ru/heroes/mnenie/moda-na-karantine-rossiyskie-riteylery-o-tom-kak-izmenilsya-spros-vo-vremya-pandemii/>
4. Виртуальные показы останутся с нами после пандемии – и вот почему [Електронний ресурс]. *Harpers Bazaar*. 2210. URL: <https://bazaar.ru/fashion/trendy/virtualnye-pokazy-ostanutsya-s-nami-posle-pandemii-i-vot-pochemu/>.

**VIRNA S., NAZARCHUK M.**

## **FEATURES OF FASHION INDUSTRY DEVELOPMENT DURING THE PANDEMIC**

*The paper presents the results of the analysis of the state of the fashion industry during the Covid-19 pandemic. The aim of the study was to identify new trends in clothing design and methods of demonstrating collections in quarantine. During the study, analyzed the state of the fashion industry during the pandemic. This paper highlights similar historical periods and their impact on fashion history. This paper identifies new directions in the development of the fashion industry, in particular, the focus is on finding new methods of clothing demonstration.*

**Key words:** *fashion industry, pandemic, 3D technology, quarantine, online show*