



УДК 7.012.017.4:687.124”19/20”

## КОНТРАСТ КОЛЬОРУ В ДИЗАЙНІ ЖІНОЧИХ БЛУЗОК XX-XXI СТОЛІТЬ

КОЛОСНІЧЕНКО Марина, ГОЛОВЧАНСЬКА Євгенія  
Київський національний університет технологій та дизайну,  
Київ, Україна  
[golovchanska.yo@knutd.com.ua](mailto:golovchanska.yo@knutd.com.ua)

*Блузки є важливим елементом жіночого гардеробу, який відзначається різноманітністю художньо-декоративних, композиційних засобів та стилів, які використовуються в їх дизайні. Одною з найактуальніших тенденцій сучасного дизайну є ретроспективність.*

*В роботі проаналізовано особливості використання контрасту кольору в дизайні жіночих блузок протягом XX-XXI ст. по десятиліттям. Зокрема розглянуто елементи виробів, що найчастіше виготовлялися з матеріалу контрастного кольору.*

***Ключові слова:** жіночі блузки, дизайн, контраст, колір, художньо-композиційні засоби, ретроспективність.*

### ВСТУП

В композиції костюму колір є одним з найголовніших композиційних засобів, який сприяє виявленню форми, підтримує ефект рівноваги в композиції костюму, створює ілюзорне відчуття стійкості моделі для вираження таких композиційних засобів, як контраст, нюанс, тотожність; за допомогою кольору підкреслюють силует і форму виробу, створюють зорові ілюзії. Також колір є важливим індикатором модності та актуальності моделей одягу.

Контраст є одним з найвиразніших композиційних засобів дизайну одягу і часто застосовується для підкреслення художньо-образних особливостей моделей.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Наслідкування виробів, що були в моді в різні десятиліття XX ст. при створенні нових моделей одягу зумовлює актуальність досліджень особливостей художньо-композиційних засобів, що використовувалися в дизайні жіночих блузок зазначеного періоду, зокрема використання кольору.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

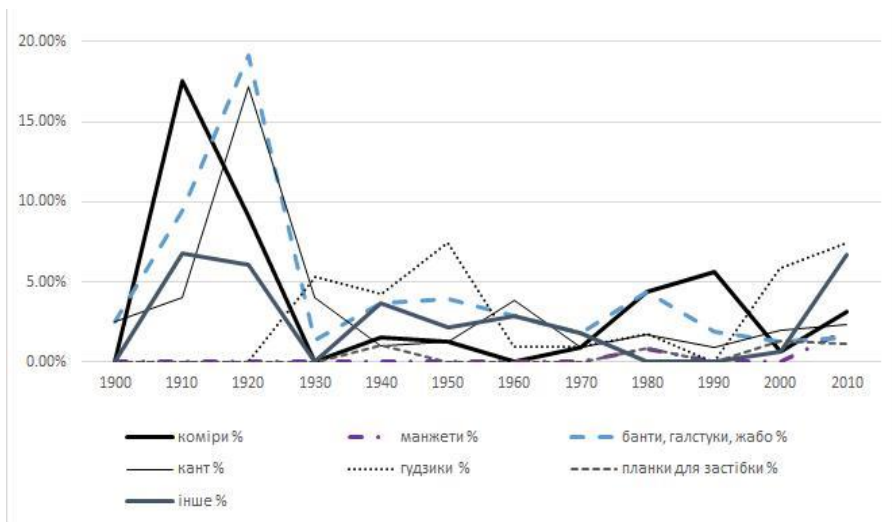
Створення нових моделей здійснюється з використанням різних засобів композиції, такими як: контраст, нюанс, тотожність, ритм, метр, симетрія. Колір - один з найважливіших композиційних засобів в костюмі, що дозволяє не лише підкреслити раніше перераховані засоби композиції, але й логічно поєднувати складові елементи форми, виділяти головні елементи моделі, створювати композиційний центр, створювати або порушувати рівновагу в



системі за допомогою колірних плям, створюючи власний ритм структури; коригувати розміри виробу (збільшення, зменшення) [1, 2, 3].

Дослідження використання контрасту кольору в дизайні жіночих блузок було здійснено на основі ретроспективного аналізу понад 1500 зображень моделей. Було визначено, що колір часто використовується для створення контрасту в дизайні блузок. Найчастіше контрастного кольору роблять коміри, банти, краватки, пояси, кант, ґудзики та інші деталі або декоративні елементи. В результаті було встановлено, що в дизайні блузок переважають вироби з однотонних тканин світлих відтінків, рідше яскравих або темних кольорів.

При цьому, протягом досліджуваного періоду є незначна частина виробів (1,5–5,5%), у яких поєднуються однотонні тканини і тканини з малюнком. Найчастіше це моделі з тканин в малюнок з коміром з однотонної тканини. Найчастіше з однотонних тканин контрастного кольору роблять коміри, краватки, банти, рідше – манжети, кокетки або частини деталей пілочок, рукавів. Частка таких виробів була найбільшою у 1900–1920-х роках налічувала до 40%. В інші десятиліття ХХ–ХХІ ст. – не перевищувала 10%. У дизайні блузок практично не поєднують у виробів однотонні тканини споріднених кольорів або тканини у різний рисунок (рис. 1).



**Рис. 1.** Елементи, які найчастіше виконуються контрастного кольору

Протягом 1900-х та 1950–1960-х років в дизайні блузок практично не використовували в моделях поєднань контрастних кольорів. У 1890-ті, 1910–1930-ті роки частка моделей блузок з коміром або бантом, краваткою контрастного кольору складала до 20%. В інші десятиліття частка виробів з деталями або елементами контрастного кольору не перевищувала 7,5%.



Гудзики контрастного кольору часто використовувалися в дизайні блузок 1940–1950-х і 2000–2020-х років. Частка таких блузок в асортименті у ці періоди складала 4,5–7,5%.

### **ВИСНОВКИ**

В результаті дослідження було визначено основні елементи, які використовувалися для створення контрасту за допомогою кольору в дизайні жіночих блузок. Встановлено, що для жіночих блузок більш характерним є монохроматичність виробу. Для створення контрасту за допомогою кольору найчастіше використовують коміри, банти, краватки, пояси з тканин контрастного кольору, а також кант, гудзики та застібки-блискавки. Частка моделей з контрастом кольору в загальному асортименті жіночих блузок є стабільною, хоч і не дуже великою.

### **ЛІТЕРАТУРА**

1. Петушкова Г. И. Проектирование костюма: учебник для высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2004. 416 с.
2. Кириченко О. М., Баранова А. Г. Отделка как средство создания зрительных иллюзий в одежде. *Вісник ХДАДМ*. 2015. №1. С. 13–18.
3. Мусієнко В. О. Особливості використання ефекту зорових ілюзій при дизайн-проектванні моделей одягу. *ВІСНИК КНУТД*, 2017. №6 (116). С. 187–193.

### **KOLOSNICHENKO M., HOLOVHANSKA Y. COLOR CONTRAST IN THE DESIGN OF WOMEN'S BLOUSES XX-XXI CENTURY**

*Blouses are an important element of women's wardrobe, which is characterized by a variety of artistic, decorative, compositional means and styles used in their design. One of the most current trends in modern design is retrospective. The paper analyzes the features of the use of color contrast in the design of women's blouses during the XX-XXI centuries. for decades. In particular, the elements of products that are most often made of a material of contrasting color are considered.*

**Key words:** *women's blouses, design, contrast, color, artistic and compositional means, retrospective.*