

Practical value refers to the fact, that the summarizing creates the basics to the development and organization of the division, performing complex control in accounting, auditing, planning and informational support, becomes an important direction of the enterprise economic service functioning optimization.

Key words: *complex control, head of the complex control division, functions of the head of the complex control division.*

УДК 336

ЯРОШЕНКО С.В.

Київський національний торговельно-економічний університет

НОВІТНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ПРОЦЕСІ ЗАСТОСУВАННЯ МЕХАНІЗМУ ТОРГОВОГО ФІНАНСУВАННЯ

Мета. Виокремлення основних концептуальних завдань для банків з метою удосконалення механізму торгового фінансування за рахунок впровадження новітніх інформаційних технологій.

Методика. Під час написання даної статті автором, в частині теоретичного аспекту дослідження, були використані наступні наукові методи: формалізація, порівняння та логічний методи; в частині емпіричного аспекту був використаний метод спостереження.

Результати. Протягом дослідження поставленої проблематики автором здійснювався пошук можливостей удосконалення механізму торгового фінансування у банках за рахунок впровадження новітніх інформаційних технологій, на цій основі було окреслено основні напрямки які потребують першочергового удосконалення та описані, виокремлені основні завдання та рекомендації щодо концепції впровадження новітніх інформаційних технологій у процесі застосування окремих інструментів механізму торгового фінансування.

Наукова новизна. Автором було представлено концепцію, яка пояснює удосконалення механізму торгового фінансування за рахунок впровадження новітніх інформаційних технологій.

Практична значимість. Отримані автором результати можуть бути використані банками та державними інститутами з метою розробки ефективної політики для розвитку бізнесу торгового фінансування.

Ключові слова: *торгове фінансування, інтернет-банкінг, факторинг, акредитив, банківська гарантія.*

Вступ. Стаття описує роль новітніх технологій у торговому фінансуванні та шляхи їхнього розвитку у банках та виокремлює основні завдання, які потрібно вирішити банкам для удосконалення послуг торгового фінансування з використання новітніх технологій.

Постановка завдання. Більшість банків у своїх діяльності асоціюються з консерватизмом і надійністю старих методів роботи. Тому реалізація останніх досягнень інтернет-комунікації в банківській сфері далеко не відразу знаходить розуміння і підтримку у клієнтів. Але світ нових технологій тим часом прагне перевернути наші уявлення про можливості банківських послуг і про те, якими вони стануть найближчим часом. Тому актуальність даного питання є більш ніж затребуваною.

Тема новітніх технологій у процесі використання схем торгового фінансування вкрай мало знаходить своє відображення у наукових працях вітчизняних та зарубіжних авторів, лише окремі інтернет видання містять фрагментарний опис даної проблематики.

Результати дослідження. Основним ресурсом, який сприяє розвитку та здійсненню торгового фінансування в банках є персонал, однак сучасні технології не варто ігнорувати. І в нашому випадку вони не замінюють персонал, а допомагають йому, підвищують ефективність праці. Широке впровадження пристроїв, що дозволяють максимально автоматизувати прості банківські операції, є реальністю вже зараз.

На нашу думку, в операціях торгового фінансування слід особливу увагу приділяти розвитку технологій «клієнт-банку» (інтернет-банкінг), що мінімізують паперову роботу, тим самим зберігаючи час на ідентифікацію та пришвидшуючи обробку запитів клієнта.

Еволюція банківської системи в сторону дистанційної моделі обслуговування клієнтів обумовлена рядом об'єктивних особливостей економічного і соціального середовища в якому існують банки та, в першу чергу – змінами в стилі життя людей, впровадженням нових інформаційних технологій і автоматизацією банківських операцій, постійно зростаючою конкуренцією [1].

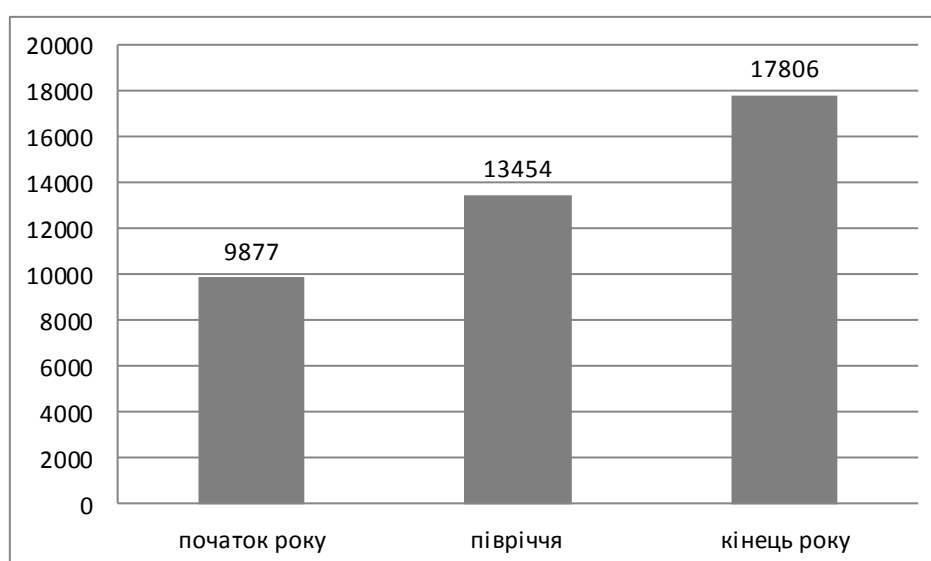


Рис. 1. Витрати банків на інформаційні технології (ІТ) світового рівня на одного співробітника банку, 2013 р. дол. США [2]

Якщо подивитися на світові обсяги ІТ-витрат банків (рис.1) відразу стає зрозумілим, що розвиток банківської сфери неможливий без постійного розвитку і удосконалення ІТ-технологій в банку, протягом 2013 року витрати банків світу на ІТ збільшилися майже удвічі. Тобто, банкам постійно необхідно вдосконалювати свої технології щоб не випасти з конкурентної боротьби у середовищі, яке зараз диктує сучасне суспільство.

Постійне розширення можливостей взаємодії клієнтів з банком через мережу – це мейнстрім розвитку кредитних організацій. Інтернет-банкінг сьогодні – це економія часу і грошей, причому як з боку банку, так і з боку клієнта. Не дивно тому, що всі великі кредитні організації давно обзавелися своїми системами роботи з банком через всесвітню мережу.

Так, інтернет-банкінг вже активно використовується банками, однак функціональні можливості майже всіх систем клієнт-банку позбавлені набору інструментів торгового фінансування, документарних операцій. Варто сказати, що на сучасному етапі інтернет-банкінг більше спрямований на обслуговування фізичних осіб, яких ми не можемо віднести до основних споживачів послуг торгового фінансування. Тому, на нашу думку, інтернет-банк потрібно більше просувати для юридичних осіб, при цьому розширюючи його функціональні можливості, в тому числі для торгового фінансування.

Одним із таких нововведень може стати он-лайн обслуговування заявок на випуск банківських гарантій, акредитивів, прийняття заявки інкасо і т.д. Клієнту в межах своїх тарифів та встановлених лімітів відразу формувався б сума комісій за таку послугу, а також графік їх виплати. Такий сервіс допомагав би клієнту вірно проставляти термін інструменту (внаслідок автоматизації), а також позбавив би його від помилок, які можуть бути в документах при ручному введенні та послідуєчого часу на їх усунення та перепідписання. Електронна версія таких заявок підписувалась би шляхом проставлення цифрового підпису, що таким чином додає зручності, а також успішно ідентифікує клієнта [3].

Розширювати сервіс також можливо і для узгодження та перевірки текстів таких інструментів, як банківська гарантія, акредитив, які постійно варифікувалися б шляхом такої системи, що ставало б у пригоді банкам особливо, коли апліканд та бенефіціар обслуговуються у одному банку.

Всі ці нововведення значно скоротили б час клієнта та банку, а також знижували операційні ризики та негативні риси «людського фактору» при обробці документів.

Дуже перспективним, на наш погляд, є напрям розвитку інновацій в межах клієнт-банку для супроводження такої операції як факторинг. Через свою документомісткість багато клієнтів не зацікавлюються такою послугою та замінюють його на звичайний кредит, однак, як ми пам'ятаємо, факторинг пропонує клієнту ряд додаткових можливостей в обслуговуванні дебіторської заборгованості клієнтам [4]. Вивчаючи ринок факторингових послуг в Україні ми помітили, що технічне забезпечення факторингу мають лише 5% банків з тих, що взагалі пропонують факторинг. Однак і таке технічне забезпечення переставлене в основному банківською

частиною обслуговування операції, тобто така комп'ютерна програма покликана на структурування угод тільки всередині банку, клієнт інновацій на собі не відчуває і як і раніше все оформлює у паперовому вигляді і з мокрими печатками. Тому формування технологічного зв'язку на рівні банку та клієнта у супроводженні факторингу має високі перспективи для банку та розвитку послуги факторингу.

Від поєднання функціоналу факторингу з сучасними інформаційними технологіями, можливості такого клієнт-банку мав би неабиякий синергічний ефект. По перше, майже вся паперова документація, трансформувалася б у зручні електронні файли, окрім транспортних документів (транспортних накладних, тощо), що позбавляє клієнта від свого роду різних бюрократичних процедур, по друге, заявки клієнта на фінансування, транш (у межах раніше встановлених лімітів) можуть формуватися будь-де, за наявності у останнього необхідного апаратного обладнання у вигляді комп'ютера та файлу з електронним підписом; по третє, це дає банку розширювати список своїх клієнтів через залучення на обслуговування дебіторів по факторингу, які є учасниками електронного документообігу і яким необхідно становити банківський сервіс клієнт-банку банку-фактора, по четверте, ефективність управління дебіторською заборгованістю в он-лайн режимі буде слугувати клієнту неабияким плюсом у розвитку бізнесу, по п'яте, такий підхід до розвитку факторингових послуг дає банку додатковий заробіток у вигляді абонентських плати за обслуговування та користування клієнт-банком.

Звичайно, інновації завжди мають дуже високий бюджет і не всі банки мають можливості застосовувати такі підходи, однак з темпом росту інформаційних технологій всі ці можливості з часом ставатимуть все доступнішими та затребуванішими [5]. Звичайно, банкам буде потрібно час на впровадження, тестування і налаштування нових систем, перш ніж вони почнуть реально працювати і приносити відчутну вигоду.

Нововведення можуть стати дорожче, і процес їх впровадження може зайняти у кілька разів більше часу, ніж передбачалося спочатку. Тому подібні ризики слід закладати на початковому етапі.

З рештою, застосування та імплементація сучасних технологій, банк будує для себе конкурентну перевагу.

Висновки. Загалом, підбиваючи підсумки для успішної участі у конкурентній боротьбі банкам, на наш погляд необхідно вирішити наступні завдання:

- переходити на нові комп'ютерні технології дистанційного обслуговування, віртуальні банківські і фінансові технології;
- збільшити гнучкість та адаптивність до ринку, розвивати не тільки принципово нові технології, але й розвивати філософію, яка фокусується на поліпшенні усіх аспектах життя;
- використовувати нові інформаційні технології для електронного маркетингу;
- впроваджувати інновації не тільки в рамках надання та супроводження послуг банку, але й форми і методи управління ризиками банку;
- по мірі розвитку технологій змінювати кваліфікацію працівників.

Список використаної літератури

1. Нововведения в банковском бизнесе России / Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова – М. Физика и статистика, 1998 – 349 с. – ISBN 5–88124–016–2.
2. Исследование ИТ–затрат белорусских банков, 2014 ИООО «Эрнст энд Янг». [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://bankit.by/files/2014/presentations/upravlenie-it/17-00-issledovanie-it-zatrat-belorusskih-bankov-za-2010-2013-gody-voroshilov-domnich.pdf>
3. Халевинская Е.Д. Электронные платежные системы // Финансы и кредит. 2008. № 3. С. 23-28.
4. Виклики та можливості середньо– та довгострокового фінансування експорту в Україні – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.commerzbank.com/>
5. Шакирова Е. Банковское платежное обязательство (ВРО): новый инструмент торгового финансирования [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.deutsche-bank.ru.

НОВЕЙШИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЦЕССЕ ПРИМЕНЕНИЯ МЕХАНИЗМА ТОРГОВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

ЯРОШЕНКО С.В.

Киевский национальный торгово-экономический университет

Цель. Выделение основных концептуальных задач для банков с целью усовершенствования механизма торгового финансирования за счет внедрения новейших информационных технологий.

Методика. При написании данной статьи автором, в части теоретического аспекта исследования, были использованы следующие научные методы: формализация, сравнения и логический методы; в части эмпирического аспекта был использован метод наблюдения.

Результаты. В ходе исследования поставленной проблематики автором осуществлялся поиск возможностей совершенствования механизма торгового финансирования в банках за счет внедрения новейших информационных технологий, на этой основе были представлены основные направления требующих первоочередного совершенствования и описаны, выделены основные задачи и рекомендации по концепции внедрения новейших информационных технологий в процессе применения отдельных инструментов механизма торгового финансирования.

Научная новизна. Автором была представлена концепция, которая объясняет усовершенствования механизма торгового финансирования за счет внедрения новейших информационных технологий.

Практическая значимость. Полученные автором результаты могут быть использованы банками и государственными институтами с целью разработки эффективной политики для развития бизнеса торгового финансирования.

Ключевые слова: *торговое финансирование, интернет-банкинг, факторинг, аккредитив, банковская гарантия.*

USING OF THE LATEST TECHNOLOGIES IN THE MECHANISM OF TRADE FINANCE

YAROSHENKO S.

Kyiv National University of Trade and Economics

Purpose. Allocating of the major conceptual objects for banks in order to improve the mechanism of trade finance by implementation of new information technologies.

Methodology. In writing this article, the author, in terms of the theoretical aspects of the survey used the following scientific methods: formalization, comparison and logical methods; in terms of the empirical aspect observation method has been used.

Findings. During the research assigned problems the author searches for possible improvement of the mechanism of trade finance in the banks by implementation of new information technologies, on this basis the main directions for priority improvement were assigned, moreover were described and identified the main objects and recommendations on the concept of the implementation of new information technologies in the application of certain tools of trade financing mechanism.

Originality. The author introduced the concept that explains the improvement of the mechanism of trade financing by implementation of new information technologies.

Practical value. Our results can be used by banks and government institutions in order to develop effective policies for trade finance business development.

Keywords: *trade finance, letters of credit, factorin, internet banring, promissory note, bill of exchange, bank guarantee.*