

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ КИЇВСЬКИЙ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА  
ДИЗАЙНУ

Дизайну

(повна назва факультету/інституту)

Художнього моделювання костюму

(повна назва випускової кафедри)

УДК: 687.12+391.2 (519.5)

**Дипломна бакалаврська робота**

на тему

**РОЗРОБКА КОЛЕКЦІЇ МОЛОДІЖНОГО ЖІНОЧОГО ОДЯГУ  
НА ОСНОВІ ПОЄДНАННЯ КОРЕЙСЬКОГО ЕТНІЧНОГО  
КОСТЮМА І ВУЛИЧНОГО СТИЛЮ (АБО STREET STYLE)**

Виконала: студентка групи БДк1-17

спеціальності 022 Дизайн

(шифр і назва спеціальності)

Черних А. Ю.

(прізвище та ініціали)

Науковий керівник

докт. мист., проф. Кротова Т. Ф.

(прізвище та ініціали)

Рецензент

к. т. н., доц. Кокоріна Г. В.

(прізвище та ініціали)

Київ 2021

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ  
факультет дизайну  
кафедра художнього моделювання костюма

Спеціальність 022 Дизайн

Освітня програма Дизайн (за видами)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри художнього  
моделювання костюма

(к.т.н. проф. Т.В. Ніколаєва)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 р

## ЗАВДАННЯ

### НА ДИПЛОМНУ БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Черних Альона Юріївна

**1.Тема проекту (роботи)** Розробка колекції молодіжного жіночого одягу на основі поєднання корейського етнічного костюма і вуличного стилю (або street style).

Науковий керівник роботи докт. мист., проф. Кротова Т. Ф. затвержені наказом КНУТД від «15» березня 2021 р. № 75-уч.

**2.Строк подання студентом роботи** 18.06.2021 р.

**3.Вихідні дані до роботи:** колекція жіночого молодіжного одягу, корейський етнічний костюм, вуличний стиль.

**4.Зміст дипломної роботи** (перелік питань, які потрібно розробити): Вступ, Розділ 1 Проектно-аналітичний, Розділ 2 Проектно-композиційний, Розділ 3 Проектно-конструкторський, Загальні висновки, Список використаних джерел, Додатки.

**5. Перелік графічно-наочного матеріалу:** ескізи моделей колекції, технічні малюнки, лекала виробу.

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

| № з/п | Назва етапів дипломної бакалаврської роботи  | Терміни виконання етапів | Примітка про виконання |
|-------|--|--------------------------|------------------------|
| 1     | Вступ  | 31.05.21                 |                        |
| 2     | Розділ 1. Проектно-аналітичний   | 19.03.21                 |                        |
| 3     | Розділ 2. Проектно-композиційний   | 28.05.21                 |                        |
| 4     | Розділ 3. Проектно-конструкторський  | 28.05.21                 |                        |
| 5     | Загальні висновки  | 31.05.21                 |                        |
| 6     | Оформлення дипломної магістерської роботи (чистовий варіант)                                     | 03.06.21                 |                        |
| 7     | Оформлення графічної частини дипломної роботи (чистовий варіант ескізного проекту)               | 16.04.21                 |                        |
| 8     | Здача дипломної бакалаврської роботи на кафедру для рецензування (за 14 днів до захисту)         | 07.06.21                 |                        |
| 9     | Перевірка дипломної роботи на наявність ознак плагіату (за 10 днів до захисту)                   | 09.06.21                 |                        |
| 10    | Подання дипломної бакалаврської роботи на затвердження завідувачу кафедри (за 7 днів до захисту) | 14.06.21                 |                        |

**Студент**

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

**Науковий керівник роботи**

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

**Рецензент**

\_\_\_\_\_ (підпис)

\_\_\_\_\_ (прізвище та ініціали)

## АНОТАЦІЯ

Черних Альона Юріївна. Дипломна робота бакалавра на тему: «Розробка колекції молодіжного жіночого одягу на основі поєднання корейського етнічного костюма і вуличного стилю (або street style)». КНУТД, 2021.

Сьогодні майже у кожній країні простежується тенденція адаптування на сучасний лад своїх традиційних костюмів. І часто цікаві варіанти та фасони, які з'явилися в результаті модернізації, зберігаються всередині країни та не виходять за її межі. Один з таких прикладів – корейський костюм «ханбок».

Об'єкт дослідження: етнічний напрям у молодіжному жіночому одязі.

Предмет дослідження: принципи поєднання мотивів корейського етнічного костюма і сучасного вуличного стилю у розробці колекції молодіжного жіночого одягу.

Джерелами дослідження є наукова література, корейські сайти, тенденції моди і повсякденні новини, які вони висвітлюють. Модернізований «ханбок» набирає популярності, і ця популярність посилюється завдяки впливу корейської культури, музики, кіно, де люди активно надягають модернізований «ханбок» в якості створення образу. Є багато корейських дизайнерів, які створюють колекції з використанням стильових елементів костюма «ханбок», зберігаючи тим самим його популярність ще на довгий час.

Метою дослідження є опрацювання способів поєднання художньо-композиційних та конструктивних особливостей корейського костюма «ханбок» та сучасного вуличного стилю у розробці колекції молодіжного жіночого одягу.

*Ключові слова:* корейський костюм «ханбок», вуличний стиль, сучасний дизайн, молодіжний жіночий одяг, модернізація.

## SUMMARY

Relevance of the topic: Today, almost every country has a tendency to adapt its traditional costumes in a modern way. And often interesting options and styles that have emerged as a result of modernization are preserved within the country and do not go beyond its borders, while it has a large audience of fans abroad who would like to wear such clothes. One such example is the Korean hanbok costume.

The object of the study is Korean sources and websites, fashion trends and everyday news that cover that the modernized “hanbok” is gaining popularity, and this popularity enhanced by the influence of Korean culture, music, movies, where people actively wear the modernized “hanbok” as an image creation. There are many Korean designers, who create collections using the style elements of the “hanbok”, thereby maintaining its popularity for a long time and they have many interviews about this.

The aim of the study is to find a way to combine the artistic, compositional and design features of the Korean hanbok costume and modern street style in the development of a collection of youth women's clothing.

The subject of the research is the development of artistic and compositional principles for designing modern women's clothing based on a combination of street style and motifs of Korean ethnic costume.

Keywords: Korean hanbok costume, street style, modern design, youth women's clothing, modernization.

## ЗМІСТ

|  |    |
|--|----|
| Вступ.....   | 8  |
| Розділ 1. Проектно-аналітичний.....                                      | 10 |
| 1.1. Історія корейського одягу та розвиток ханбока.....                  | 10 |
| 1.2. Виникнення трендів етнічної моди у 1980-1990 роки.....              | 11 |
| 1.3. Опис стародавнього ханбоку.....                                     | 12 |
| 1.4. Опис сучасного ханбоку.....   | 14 |
| 1.5. Модна індустрія Південної Кореї.....                                | 15 |
| 1.6. Ханбок у кіно.....  | 15 |
| 1.7. Сучасні корейські дизайнери, бренди та їх внесок<br>у культуру..... | 16 |
| 1.7.1. Лі Сан Бон.....   | 16 |
| 1.7.2. Лі Енг Хі.....  | 17 |
| 1.7.3. Пек Ок Су.....  | 17 |
| 1.7.4. Кім Янг Джин. Бренд Tchai Kim.....                                | 18 |
| 1.7.5. Кім Дан Ха. Бренд Danhaseoul.....                                 | 19 |
| 1.7.6. Хван Лі Силь. Бренд LESLEE.....                                   | 20 |
| Висновки до розділу 1.....   | 22 |
| Розділ 2. Проектно-композиційний.....                                    | 23 |
| 2.1. Сучасні тренди та стилі у формуванні ханбоку наших<br>часів.....    | 23 |
| 2.1.1. Опис споживача.....   | 23 |
| 2.1.2. Опис структури колекцій.....                                      | 24 |
| 2.1.3. Розподіл блоків одягу за призначенням.....                        | 25 |
| 2.1.4. Опис блоків колекції.....   | 26 |
| 2.1.5. Морфологічний опис колекції.....                                  | 31 |
| Висновки до розділу 2.....   | 31 |

|  |    |
|--|----|
| Розділ 3. Проектно-конструкторський.....                                       | 37 |
| 3.1. Характеристика асорименту і вибір моделі.....                             | 37 |
| 3.1.1. Аналіз сучасного напрямку моди.....                                     | 37 |
| 3.1.2. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього<br>вигляду моделі..... | 39 |
| 3.1.3. Характеристика конструкції моделі.....                                  | 41 |
| 3.1.4. Обґрунтування вибору методу одержання конструкції<br>виробу.....        | 44 |
| 3.1.5. Обґрунтування вибору методу моделювання первинної<br>форми.....         | 45 |
| 3.1.6. Специфікація деталей піджака.....                                       | 45 |
| 3.1.7. Виготовлення лекал-оригіналів на модель піджака.....                    | 45 |
| 3.2. Вибір матеріалів.....   | 46 |
| 3.2.1. Характеристика матеріалів верху піджака.....                            | 46 |
| 3.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом.....                                | 47 |
| 3.2.3. Характеристика ниток і фурнітури.....                                   | 48 |
| 3.3. Вибір раціональної технології обробки швейного виробу.....                | 49 |
| 3.3.1. Вибір режимів обробки. Режими виконання ниткових<br>з'єднань.....       | 49 |
| 3.3.2. Режими волого-теплової обробки (ВТО).....                               | 52 |
| 3.3.3. Обґрунтування та вибір обладнання.....                                  | 53 |
| 3.3.4. Складання технологічної послідовності обробки<br>швейного виробу.....   | 53 |
| Висновки до розділу 3.....   | 55 |
| Висновки.....  | 56 |
| Список використаних джерел.....  | 58 |
| Додатки.....   | 61 |

## ВСТУП

**Актуальність теми.** Досліджуючи корейські джерела та сайти, що висвітлюють тенденції моди і повсякденні новини можна помітити, що модернізований «ханбок» набирає популярності, і ця популярність посилюється завдяки впливу корейської культури, музики, кіно, де люди активно надягають модернізований «ханбок» в якості створення образу для зйомок.

Суть проблеми полягає в тому, що цікаві тренди, які зародилися в Азії та набирають популярність залишаються в межах країни, в цьому випадку, в Південній Кореї. Деякі корейські тренди в одязі все ж виходять за межі своєї Батьківщини завдяки байерам, які вивозять з країни товари в великих кількостях і онлайн-магазинах, що працюють з міжнародною доставкою. Але, часто велика частина трендів все ж залишаються в Південній Кореї та один з них – модернізований ханбок.

Якщо провести порівняння між японським кімоно та корейським ханбоком, можна виявити величезну різницю в фасонах та формах. В Україні можна з легкістю придбати одяг, який має відсилання до кімоно у вигляді халата, накидки, куртки, жилета та ін., на відміну від одягу, який мав би риси корейської культури.

За допомогою інтернету, на запит «купити халат кімоно», «викрійки / зшити жакет кімоно» тощо, можна побачити багато посилань на сайти з викрійками та порадами, продажу виробів, форумів, на яких дизайнери обговорюють фасони кімоно та інше. Що ж до запитів «корейський ханбок, зшити / купити», «викрійки ханбок», – варіантів дуже мало, не кажучи вже про відсутність інформації щодо можливості купити виріб або викрійки в межах України.



**Мета роботи:** проаналізувати особливості поєднання мотивів корейського етнічного костюма і сучасного вуличного стилю, розробити колекцію молодіжного жіночого одягу.

**Завданнями роботи є:**

- проаналізувати етнічні особливості костюма «ханбок», його структуру;
- вивчити художньо-композиційні особливості, кольорову гамму та матеріали;
- проаналізувати сучасні колекції дизайнерів з використанням стильових елементів костюма «ханбок»;
- розробити колекцію молодіжного жіночого одягу.

**Об'єкт дослідження:** етнічний напрям у молодіжному жіночому одязі.

**Предмет дослідження:** принципи поєднання мотивів корейського етнічного костюма і сучасного вуличного стилю у розробці колекції молодіжного жіночого одягу.

**Методи дослідження:** використано історичний, хронологічний, типологічний методи; методи образно-стилістичного, морфологічного аналізу.

**Наукова новизна** полягає у розробці колекції молодіжного жіночого одягу на основі поєднання мотивів корейського костюма та вуличного стилю.

**Практичне значення** полягає у можливості застосування винайдених форм, конструктивних і композиційних рішень у подальших розробках молодіжного жіночого одягу.

## РОЗДІЛ 1 ПРОЕКТНО-АНАЛІТИЧНИЙ

Метою розділу є аналіз та розбір корейського традиційного костюма ханбок, актуальних трендів пов'язаних з ним, творчості сучасних дизайнерів та їх інтерв'ю.

### **1.1. Історія корейського одягу та розвиток ханбока до 1990 року**

Досліджуючи таке явище як модернізований ханбок, було розкрито його особливості розвитку з давнього Чосона до наших часів.

Корейський ханбок в стародавні часи був частиною комунікації корейців, лише тільки по одягу можна легко впізнати людину, його статус, діяльність, багатство тощо. Крім ханбока, який складався з двох частин — верхньої частини, жакета «чогорі» і нижньої, спідниці «чхіма» (у чоловіків штани – «паджі»), було багато доповнень, наприклад, як «норіге» – прикраса на вузол стрічок, якими зав'язують чогорі, «турумаги» — пальто, «педжа» — зимова безрукавка, часто облямована хутром тощо.

У ті часи за матеріалом, кольором і фасоном одягу народ поділявся за класами – вищий клас носив яскраві кольори і шовк, в той час як нижчий бліді кольори та з конопельного матеріалу. [1]

Після закінчення Корейської війни в 1953 р. країна була однією з найбідніших у світі. Ханбок вийшов з моди. Повсякденний наряд став вважатися святковим — його надягали в особливих випадках, наприклад, у свята або на весілля.

Одяг західного зразка з'явилася в Південній Кореї в 1960-х. Вперше західний одяг був впроваджений політиком та активістом Юн Чі О, але в основному її носила тільки корейська аристократія.

Традиційний ханбок поступився європейському костюму, багаті корейці стали носити піджаки, костюми трійки, а жінки сукні та шляпки європейських фасонів, а бідні ж носили одяг своєї країни.

У 1960-х західний одяг став обов'язковим як елемент дресс-коду в офісах, звідси пішла й масова мода. Перехід на європейський одяг в Кореї тривав і після відновлення незалежності країни, в цілому завершившись тільки десь до 1970 року. З 1980 року, коли у світі вже почалась глобалізація та корейська економіка стабілізувалася, Олімпіада 1988-го року стала першою значною публічною подією в історії сучасної Кореї. Тоді імідж Кореї у світі був негативним та асоціювалася зі студентськими демонстраціями, корейці розуміли, що їм треба показати себе у найкращому вигляді.

У 1996 році був введений день носіння ханбок — кожна перша субота місяця — покликаний повернути в моду національний костюм. Корейці повернулися до свого джерела, вони почали носити ханбок в повсякденному житті. Ті часи сильно відрізнялися від минулого, в ті часи ханбок придбав спрощений фасон, чогорі став більш мінімалістичним, прибрали прикраси та часто робився з одного чи двох матеріалів тканини, спідниця стала менш пишною і трохи коротшою для того, щоб було зручно його носити [2].

З дорогого шовку, корейці вже перейшли на бавовну, віскозу, шерсть. Якщо був святковий ханбок, то використовували більш дешеві аналоги шовку та атлас. Такий ханбок вже гармонічно комбінувався с європейськими аксесуарами у ті часи. У книзі Пан Хван Дю можна побачити фотографії, які відображають моду того часу [3], (Додаток А, Рис 1.1.).

## **1.2. Виникнення трендів етнічної моди у 1980-1990 роки**

У той час, коли вплив європейської та західної моди пройшло, корейці почали створювати тренди вже на основі актуальних, у ті часи, стилів.

Як і в Європі, в Південній Кореї музична індустрія була досить впливовою, для того, щоб задавати тренди у вуличній моді. Тоді були

популярні «бойз бенди», які працювали з різними музичними напрямками, такими як хіп-хоп, гранж, електро, танцювальна музика тощо. Це поклало початок створенню окремого музичного жанру в 1990 році - «К-рор», тобто корейський поп.

З'явившись спочатку як музичний жанр, К-рор перетворився на масштабну музичну субкультуру з мільйонами шанувальників у всьому світі. Перше покоління К-рор заклало основи жанру: сама концепція «поп-пісня+реп+синхронна хореографія» з'явилася з дебютом чоловічої групи «Н. О. Т» в 1996 році [4]. Слідом дебютувала бойз бенд «Sechs Kies» в 1997 році. Вже тоді, по музичним групам можна розгледіти моду, яка була актуальною в 90-і. (Додаток А, Рис. 1.2.).

У той час у вуличній моді були популярні овальні сонячні окуляри з товстою чи тонкою оправою, масивні кільця та сережки та часто носили наручні часи та ланцюги. Зачіски були з ефектом гелю, форми «боб» та розтріпані чи меліровані волоси. Часто чубчик був розділений у вигляді літери «Л». Макіяж у дівчаток був не дуже помітним. Носили рвані чи широкі джинси, шорти, топи та футболки з брендом чи у смужку. Взуття була з дуже масивною підошвою та каблуком. Також, посилювався вплив японського деконструктивізму, андерграунду і «гэнгу». (Додаток А, Рис 1.3., Рис 1.4.)

### **1.3. Опис стародавнього ханбоку**

Ханбок походить від одягу північносибірських кочівників скіфо-сибірської культурної сфери. Найперше свідчення того, що існував якийсь загальний стиль північноазіатських кочівників — це поховання Хунну в Ноін-Ула, на півночі Монголії, найдавніші приклади дизайну ханбока можна бачити на стінному розпису третього століття до н.е. в Когурьо.

Відображаючи звичаї кочових народів, ханбок був продуманий зручним для пересування та увібрав в себе безліч шаманських мотивів. Ще тоді з'явилися основні деталі ханбока: чоґорі, чхіма і паджі. Короткі вузькі штани

та прилеглі жакети довжиною до талії були популярні серед чоловіків і жінок в період Трьох корейських держав, основна структура ханбока і головні мотиви збереглися з того часу майже незмінними [5].

Особливості жіночого костюма, можемо розглянути в живописі пізнього періоду Чосона (кін. XVIII-поч. XIX ст.), (Додаток А, Рис 1.5.). Саме з цього періоду була взята конкретна модель ханбока для модернізації. Ханбок в стародавні часи був відображенням статусу людини, його професію, з якого він стану і був частиною взаємовідносин між людьми.

Жіночий ханбок складався з верхньої частини, жакета з довгими рукавами – «чогорі», який прикрашався коміром – «кіт», тасьмою «тончжон» і двома стрічками «откорим», що виконують роль закріплення жакета в закритому стані. Низом була спідниця «чхіма», котра має А-подібну форму, зверху, де пояс зі стрічкою, збирається в дрібні збірки, довжина спідниці до підлоги [6]. Жіночі «чогорі» відрізняються яскравими кольорами та візерунками. У минулому для повсякденного чогорі зазвичай вибирали матерію зеленого кольору, а для святкової – жовтого кольору. Красивим нарядом вважалися чогорі зеленого кольору з червоною спідницею.

Колір ханбока вказував на вік. Молодим дозволялося носити яскраві кольори, дорослі носили жовтувато-зеленого кольору, а літні – білий колір. Чогорі прикрашається окантовкою. Краї рукавів, воріт, тасьми та низ прикрашаються кантом. Зазвичай тасьми та воріт обробляють кантом фіолетового кольору, а край рукавів – темно-синього. Чогорі з окантовкою, як правило, шують з матерії зеленого кольору.

Селянки носили сині спідниці, потім перейшли на чорні короткі спідниці. Також серед знатних і міських жінок був поширений наступний звичай: виходячи з дому, вони накидали на себе халат, полами якого належало приховувати обличчя від незнайомих чоловіків. Ритуальний характер мали і жіночі зачіски - по шпильці у волоссі можна було визначити сімейне положення, вік і соціальний статус жінки [7].

## 1.4. Опис сучасного ханбоку

Різниця між фасонами сучасного ханбока 90-х років і наших часів велика. Якщо в ті часи, ханбок був способом відродження національного одягу для того, щоб зміцнити народну самосвідомість і показати свою культуру в часи глобалізації, то в наші часи модернізований ханбок вже як спосіб самовираження, слідування трендам сучасності і розвитку модної індустрії в Південній Кореї.

В обох випадках адаптація ханбока на сучасний лад – це дозволяє зберегти культурні історичні цінності корейців. З 90-х по сьогоднішній час, ханбок змінювався під впливом трендів, які привносили в ханбок нові фасони та при цьому ханбок залишався досить впізнаваним. Сьогодні ханбок розширив свій спектр носіння, він вже може бути в якості повсякденної, святкової, неформальної, верхньої, робочої, шкільної і навіть домашнього одягу корейців.

Основними змінами були укорочення спідниць «чхіма» і використання різних силуетів, не тільки традиційного А-образного, але і прямого, звуженого, з опущеним з лінії грудей до талії, поясом тощо. Більше варіацій фасону отримав верх «чогорі», він ставав і класичним жакетом, і толстовкою або бомбером, і футболкою, і сукнею тощо. Рукава могли коротшати або звужуватися. Головним аспектом було збереження традиційного коміра і стрічок, які теж неодноразово змінювалися, але надавали впізнаваний вигляд ханбока. Також, бувають цікаві випадки, коли жіночий костюм вбирав в собі елементи чоловічого ханбока, таких як костюм корейських воїнів, чоловічих штанів «паджі» або шляп «кат».

Завдяки корейським дизайнерам, які працюють з ханбоком, цей костюм міг видозмінюватися і вбирати в собі різні стилі, в залежності від актуальних трендів і бачення дизайнера. Було наведено кілька прикладів костюма з випущених колекцій корейських дизайнерів. (Додаток А, Рис. 1.6.)

## **1.5. Модна індустрія Південної Кореї**

Індустрія корейської моди, в порівнянні з європейською, досить молода, їй близько 20 років. У Сеулі, столиці Південної Кореї, є Тиждень Моди, яка в наші часи вже користується успіхом в Європі і Заході і отримує багато запитів на відвідування, хоча недавно вона була не настільки відомою, виконавчий директор Сеульського Тижня Моди, Чун Ку Хо, зізнався, що вони навіть благали західних журналістів приїхати до них на покази.

Унікальність модної індустрії Південної Кореї полягає в тому, що висока мода і street-style нероздільні. Саме на вуличній моді, яка дуже сильно розвинена, базуються модні покази дизайнерів. Все через те, що корейські дизайнери все ще намагаються підвищувати свої продажі та поширити свої бренди шляхом доступності своїх колекцій. В цілому, це говорить про те, що індустрія досить демократична по цінам до широкої публіки. Також, на модну індустрію впливає і К-рор, який вже виріс з музичного жанру в субкультуру. Артисти, співаки завжди сидять в перших рядах, щоб підтримати своїх улюблених дизайнерів, вбираючись в їх одяг, роблячи їм рекламу для фанатів [8].

## **1.6. Ханбок у кіно**

У Південній Кореї дуже популярні корейські дорами. Дорама — це серіал з корейської мови, який вже став щось на зразок окремого жанру для іноземців, що позначає перегляд щось з корейського виробництва. Для того, щоб одягнути героїв в дорамах, стилісти дуже часто використовують роботи корейських дизайнерів або ж самі дизайнери є частиною команди та роблять костюми під героя на замовлення.

Одним з яскравих прикладів роботи корейських дизайнерів з дорамою є «Mystic Pop-up Bar» (Містичний бар на колесах) та актриса, Хван Чжон Им,

яка одягалася в різноманітні варіанти сучасного ханбока для своєї героїні. Жанр цієї дорами — фентезі з елементами корейської міфології, яка відбувається в сучасному світі. Тому і використовувався сучасний ханбок. (Додаток А, Рис. 1.7.).

Традиційний ханбок часів Чосона також використовують в історичних дорамах.

## **1.7. Сучасні корейські дизайнери, бренди та їх внесок у культуру**

Зараз багато корейських дизайнерів, які зробили значущі вклади в розвиток сучасного ханбока і завдяки їм ми можемо спостерігати як він може перетворитися і адаптуватися під сучасні реалії і трендів. У кожного корейського дизайнера, який працює з ханбоком є свої погляди на цей костюм.

### **1.7.1. Лі Сан Бон**

Перший дизайнер, який представив колекції з принтами у вигляді елементів корейської каліграфічної писемності під назвою «хангиль» був Лі Сан Бон. Сталося це у 2006 році в Парижі. Сам дизайнер зізнається, що спочатку його відмовляли виносити такий відверто традиційний елемент культури в колекцію для Заходу, але він зробив по своєму та в підсумку, колекція навпаки стала успішною, а його приклад наслідували багато інших дизайнерів (Додаток А, Рис. 1.8.).

Раніше він не працював з корейською культурою, як з джерелом натхнення, бо його основним напрямком було на західну публіку, але там ж його осінило ввести корейську культуру у свої колекції. Лі Сан Бон стверджує, що раніше в його колекціях була висока мода, пишні сукні, який міг носити не кожен, але вирішив змінити напрямок на більшу публіку.

Крім «хангиля», він вже випустив колекції пов'язані з корейською культурою: національною квіткою Південної Кореї – «мугунхва», корейським



коміксами – «манхва» та з корейським декоративним розписом для прикраси стелі та стін «танчхон» [9].

### **1.7.2. Лі Енг Хі**

Ханбок від дизайнера Лі Енг Хі прославився на міжнародному рівні. Енг Хі стала дизайнером в 1977, а вже в 1993 році вона стала першою разом з Лі Шин У, кому дозволили брати участь в паризькому pret-a-porte, коли в наступному році вона відкрила бутик ханбока в Парижі. Вона продовжила знайомство з унікальним дизайном і стилем східного одягу і корейською культурою в Європі. Її основною ідеєю був сучасний стиль в стародавньому ханбоку, який відчуває труднощі в повсякденному житті, такі як рух.

У 2016 році Лі Енг Хі виступала в Ташкенті та в Санкт-Петербурзі зі своєю колекцією «Ханбок – вбрання вітру». Демонстрація була розділена на дві частини. У першій дизайнер показала одяг епохи Чосон у всій її пишності палацового стилю, у другій, переосмислені моделі традиційного корейського одягу на сучасний лад [10], (Додаток А, Рис. 1.9.).

### **1.7.3. Пек Ок Су**

Пек Ок Су розробляє ханбоки з 1992 року. Дизайнер Пек каже, що вона носила ханбок, який був зроблений її матір'ю на традиційні корейські свята. Вийшовши заміж, вона отримала можливість поглибити свої знання про кольори ханбока, які залучали її, завдяки урокам, які вона проводила зі своєю свекрухою Нам Чжон Хо, яка була професійним фарбувальником натуральних тканин. Саме вона, була мотиватором до відкриття магазину і створення ханбоків.

Є думка, що корейські технології, використовувані в натуральному фарбуванні, можна вважати єдиними у своєму роді. У своїх роботах, вона намагається не тільки порушити стандарт традиційного ханбока, а й

удосконалити його в більш зручний. Це не стосується істотних факторів, але це змінює фасон чхима і чоґорі. Для неї є різниця в поданні ханбоків для різних груп споживачів. Якщо це іноземці, то вона на міжнародних фестивалях представляє традиційний ханбок, який показує корейську культуру.

Якщо корейцям, то пропонує ханбок у «fusion» стилі, бо така концепція більш зручна для носіння в повсякденному житті та схожа на «вечірку», ніж традиційна [11, 12].

У 2018 році дизайнер розробила сценічні костюми для відомого корейського бойз бенду «BTS» на музичний кліп «IDOL». Сценічними костюмами були модернізовані чоловічі ханбоки, в темних кольорах з традиційними корейськими візерунками золотого кольору. Це поклало початок підвищеної зацікавленості до ханбока за кордоном. (Додаток А, Рис. 1.10.).

#### **1.7.4. Кім Янг Джин. Бренд Tchai Kim**

Бренд Кім Янг Джин носить назву «Tchai Kim», також вона більш відома як дизайнер Цай Кім. Цай Кім завжди була іншою. Їй ніколи не було цікаво бути схожою на когось іншого. «Я не люблю робити те, що роблять всі інші. Саме тому я почала працювати в театрі, а пізніше стала модельєром. Я захопилася корейською традицією в свої 20 років. Я подорожувала по всій Південній Кореї, щоб дізнатися більше про свою країну».

У той час корейська традиція була для неї в новинку. Це був зовсім інший час, коли всі цікавилися західною культурою і глобалізацією, Цай Кім шукала те, що було іншим і свіжим. «Ханбок повинен бути новим. Ханбок тепер символізує моду. Раніше це було пов'язано з традицією, але зараз ханбок тепер частина моди. Мода повинна змінюватися, залишатися свіжою і красивою весь час. Ось чому я завжди дотримуюся основ.» - стверджує дизайнер.

Фірмові костюми натхненні верхнім одягом воєначальників династії Чосон, але при цьому вони сучасні, веселі та елегантні. Основним принципом її роботи є «пом'якшення традицій»: вона намагається довести, що, якщо щось є традиційним, то зовсім не обов'язково має бути зроблено певним чином, і що традиції потрібно звільнити від обмежень часу та упередженості.

Кім говорила про непорозуміння, які у нас виникають з приводу традицій. Те, що сьогодні називають традицією, колись було великим винаходом свого часу. «Традиція — це сутність творчості. Те, що було створено заново, стало традицією. Сьогоднішній винахід — завтрашня традиція. Ось чому традиція дуже гнучка. 14-е століття, 16-е століття, 18-е століття і навіть вчорашній день можна назвати традицією. Я багато думаю про те, як перетворити вчорашні творіння на щось нове сьогодні. Я думаю, що єдиний спосіб зберегти традицію — це зробити щось нове, засноване на традиції.»

Ханбок від «Thcai Kim» відомий своєю оригінальністю у всьому світі за межами Кореї. Музей Вікторії та Альберта у Великобританії придбав і виставив три твори ханбока від цього дизайнера як головну корейську ікону моди [13, 14], (Додаток А, Рис. 1.11.).

#### **1.7.5. Кім Дан Ха. Бренд Danhaseoul**

Danhaseoul, бренд, запущений дизайнером Кім Дан Ха в серпні 2018 року. Дизайн Дан Ха, який охоплює традиції та сучасність, можна носити не тільки в особливих випадках, але і в повсякденному житті. Бренд Danhaseoul являє собою і магазин, і ательє, де можна замовити індивідуальний костюм.

Одяг цього бренду виготовлений з екологічно чистих тканин, нешкідливих для людей і природи, таких як органічна бавовна і перероблений поліестер. Перероблена тканина використовується в якості 100% поліестеру або органічної бавовни, змішаної з використанням пряжі, витягнутої з кинутих ПЕТ-пляшок.

Їх метою є зробити 70% одягу з екологічно чистих тканин у 2021 році, і оскільки ми використовуємо екологічно чисті матеріали, вони уникають масового виробництва. Основним напрямком цього бренду є використання техніки «Upcycling». Danhaseoul представляє висхідну моду, що використовує викинуті весільні сукні. Модні весільні сукні викидаються після того, як їх надягають приблизно чотири рази, що становить більшу частину відходів одягу. Вони розбирають і рекомбінують викинуті сукні, щоб зробити їх в якості нового одягу [15].

Також, Кім Дан Ха, як і дизайнер Пек Ок Су, розробила колекцію сучасних ханбоків для музичного кліпу, на цей раз, для герлз бенду «BLACKPINK» у 2020 році. Костюми можна побачити в музичному кліпі "How You Like That", де їх оцінили не тільки корейці, а й іноземці (Додаток А, Рис. 1.12.).

#### **1.7.6. Хван Лі Силь. Бренд LEESLE**

Назва бренду LEESLE походить від Хван Лі Силь, імені корейського художника костюму. «До LEESLE, я створювала традиційний ханбок, що ми носимо на весіллях і церемоніях», - сказала Хван. «Сподіваючись, що більше людей пізнає його красу, яку я використовувала для просування ханбока. Але, чесно кажучи, такий ханбок дуже незручний. Спідниця довга, а рукава занадто широкі. Люди не носять ханбок як повсякденний предмет одягу, через те що за ним складно доглядати оскільки він в основному зроблений з шовку, його важко прати. Тому для розв'язання цієї проблеми ми використовуємо сучасні матеріали, які можна прати водою або пральною машиною.»

Змінивши напрямок, Хван запустила бренд LEESLE у 2014 році, прагнучи зробити модний, але носимий ханбок. Вона спростила дизайн і додала сучасні елементи до зовнішнього вигляду. Результатом стали спідниці до колін, джинсові штани, сукні без рукавів, сукні з оборками та мереживами й прозорі блузки.

Новаторський дизайнер добре відомий у консервативній індустрії ханбока. «Інсайтери підтримують мою спробу. Одяг, який нехтує споживачами, в кінцевому підсумку вимре», - сказала вона. Тепер Хван є дизайнером і директором двох брендів. Хоча LEESLE зосереджується на створенні сучасного ханбока, оригінальний бренд Sonzzang зосереджується на традиційному ханбоку.

Бренд LEESLE складається з двох стилів. Повсякденний стиль, який точно реалізує образ традиційного ханбока і стилю «han», де мотиви традиційних корейських костюмів застосовуються до повсякденного одягу західного стилю. «Деякі дивуються, що у нас є ханбок для чоловіків», - сказала Хван. Більшість відвідувачів — жінки, але є і чоловіки. У той час як жінки — споживачі зазвичай хочуть прості, нейтральні дизайни та кольору, чоловіки шукають модні, складні наряди». Багато, в тому числі іноземні туристи, відвідують старовинні корейські палаци в орендованому ханбоку. Споживачі питають, чому вони повинні купувати ханбок, коли вони збираються носити його один або два рази на рік. Хван стверджує, що індустрія ханбока повинна пристосовуватися до способу життя споживачів.

Дизайнер Лі Силь взяла у звичку носити сучасний ханбок і навіть так, люди захоплюються і запитують, де вона купила одяг. І вона ж рекомендує іноземцям вводити одяг з корейськими елементами у свій гардероб, бо ханбок вже як частина моди та унікального стилю (Додаток А, Рис. 1.13.).

Зараз іноземні клієнти можуть робити покупки онлайн на сайті LEESLE. Дизайнер сподівається вийти на більш широкий ринок за кордоном, пробравшись в обрані магазини, щоб бути оціненим людьми, які не зацікавлені Кореєю [16 - 18].

## Висновки до розділу 1

Було проаналізовано розвиток ханбока в Південній Кореї, його первісний вигляд з Чосона, вид в часи глобалізації, коли корейці повернулися до джерела та його сучасний вигляд, який проник в модну індустрію, що став одним із стильових напрямків, який задає тренд в Південній Кореї. Основною проблемою цього стилю, сучасного ханбока, є те, що він досить «ізолюваний» від світу перебуваючи в Південній Кореї. У різних країнах, в тому числі в нашій, досить багато шанувальників корейської культури. Зараз, корейська культура має сильний вплив і викликає інтерес за допомогою кухні, музики, кіно, технологій, історії та моди.

На цей час, сучасний ханбок практично нелегко дістати, його можна придбати лише поїхавши у Південну Корею, в магазинах корейських дизайнерів або замовити міжнародною доставкою, що дуже дорого та довго. Ці фактори ускладнюють поширення сучасного ханбока по світу.

У корейців є своя локальна пошукова система «Naver», яка аналогічна «Google», де можна знайти різноманітну інформацію про купівлю/продаж, шиття і побудові моделей сучасного ханбока корейською мовою. У «Google», навпаки, мало інформації, особливо російською або українською мовою.

Це стосується і корейських дизайнерів, які мають свої бачення і надихаються ханбоком, адаптують його на сучасний лад. Корейські дизайнери нам погано відомі, на відміну від європейських дизайнерів, тому був проведений аналіз різних інтерв'ю від корейських дизайнерів.

Детальне вивчення і знайомство з корейською культурою є рішенням і дозволить корейській моді поширитися так, що придбання або виробництво сучасного ханбока стане доступним для шанувальників.

## РОЗДІЛ 2

### ПРОЕКТНО-КОМПОЗИЦІЙНИЙ

Розробка колекції, яка базується на аналізі обраної теми є метою другого розділу. Було розроблено колекцію сучасного ханбока, яка складається з декількох блоків.

#### **2.1. Сучасні тренди у формуванні ханбоку наших часів**

Актуальні тренди швидко змінюють один одного і вона може бути циклічна, щось із забутого повертається в оновленому вигляді та з'являється на вулиці або ж на показі. Ханбок в тому числі завдяки корейським дизайнерам, багато разів міняв фасон з того часу, коли корейці почали знову носити його в 80-і до наших часів.

Ханбок неодноразово потрапляв під вплив цих трендів, не тільки місцевих, а й західних, завдяки чому, ханбок увібрав в себе дуже багато різновидів фасонів або ж його скомбінували з західним одягом.

Зараз переважає тренд на одяг "oversize", одяг великих розмірів. Такий одяг також дозволяє підвертати краю штанів або рукавів верху, щоб створювати більше образів. При цьому одяг зазвичай комбінується з іншим одягом, яка підкреслює фігуру, тобто, облягає будь-яку частину – талію, стегна або ж груди.

В Азії поширений повсякденний одяг спрощеного і вільного крою з мінімумом деталей, що дуже добре вписується в «філософію» побудови ханбока.

Комфорт, неформальність і свобода рухів є головною рисою азійської моди та є популярною у молодих споживачів. Практично всі моделі мають прямий, вільний силует і надають вибір різних фасонів споживачеві, який вважає за краще носити такий одяг.

### **2.1.1. Опис споживача**

Колекція була розроблена для групи жінок віком від 18 до 30 років. В основному це та категорія молоді, яка є фанатами азійської культури, цікавиться корейською модою, її трендами та не проти того, якщо в їх образах будуть елементи корейської культури.

Частини комплекту одягу з колекцій універсальні та можуть носитися не тільки як самостійний повноцінний образ, але і з іншим одягом, яка є у споживача. Це можуть бути джинси, мінімалістичні сукні тощо. Такий варіант призводить до мінімальних витрат молодих людей, студентів, для того, щоб освіжити свій «лук» та капсульний гардероб новими речами, натхненними корейською культурою.

Розроблений одяг в колекціях може йти як самостійна частина завдяки універсальності та багатозадачності в створенні різноманітних «луків» і не вимагає покупки цілого комплекту. Рівень доходу споживачів — середній.

Особливість розроблених колекцій в тому, що її роль полягає в поширенні корейської культури та моди за межами її батьківщини та закликає людей самовиражатися і показувати свою любов до Азії, носячи одяг, яка яскраво відображає культуру. Стаючи частиною корейської культури за допомогою носіння одягу може приносити задоволення фанату цієї культури.

Споживач може носити одяг в будь-який час і місце — в повсякденні дні, в клуби, на офіційні зустрічі та заходи.

### **2.1.2. Опис структури колекції**

Структура колекції побудована таким чином, що між п'ятьма готовими комплектами в блоці можна міняти деталі комплектів між собою, створюючи при цьому кілька додаткових образів і входити до капсульного гардероба споживача.

Кожен блок у колекції розділений за колірними рішеннями.



Деталі комплектів мінімалістичні та можуть увійти в капсульний гардероб споживача не вимагаючи покупки цілісного образу.

Термін «капсульний гардероб» був придуманий Сюзі Фокс, власницею лондонського бутіка «Wardrobe» в 1970-х роках.

Капсульний гардероб — це набір зі спеціально підібраних предметів одягу, які складаються в кілька комплектів. У такому гардеробі зазвичай базовий одяг, такий як, джинси, майки, топи, спідниці, який по зміні сезонів можуть оновлюватися новими речами, придатними до базової одягу. Новий одяг, який буде входити в капсульний гардероб повинен відповідати вимогам споживачів.

Один з великих плюсів капсульного гардероба — економія і позбавлення від лихоманки споживацтва [19, 20].

### **2.1.3. Розподіл блоків одягу за призначенням**

Були розроблені п'ять блоків. У кожному блоці по п'ять моделей.

Верхній одяг. Призначена для носіння в холодну пору. Цей блок являє собою утеплений верхній одяг та доповнень до неї у вигляді головних уборів та деяких деталей одягу таких як – сукні та брюки для створення цілісного образу з верхнім одягом.

Домашній одяг. Носиться вдома для створення затишку та комфорту.

Повсякденний одяг. Може використовуватися майже у всіх сферах життя у теплу пору року, особливо навесні.

Неформальний одяг. Призначена для відвідування клубів, паті, барів тощо. Складається з того одягу, який шляхом принтів і комплектації виглядає зухвало і відкрито, призначена, в основному, для нічного життя.

Святковий одяг. Одягається для відвідування світських вечорів, ресторанів, під час особливих подій, вечірок де є дресс-код.

#### 2.1.4. Опис блоків колекції

Блок верхнього одягу. Одяг цього блока носитья восени та взимку та туди входять пальто і куртки з підкладками та дублерином, головні убори, пояса, шарф, утепленні сукня та штани. Одяг має силует «бочок» і прямий з акцентом на великі деталі, таких як пояс, комір, шарф. Головними уборами в цьому блоці служать тонкі та широкі обручі, шапка й актуальна панамка.

Для застібання верхнього одягу використовуються гудзики та пояси.

Використовується тканина, така як бавовна з синтепоном і шовкової або ж іншої підкладки для створення ватника, який зараз популярний і вже має сучасний вигляд в колекціях і показах мод дизайнерів. Крім ватника використовуються пальтові тканини, штучне хутро і шерсть.

Підібрані кольори для зимового одягу покликані виділятися шляхом яскравих кольорів малини та блідо-оранжевого в поєднанні з більш спокійними, такими як бордовий, пісочно-сірий і слонова кістка. (Рис. 2.1.)



Рисунок 2.1. Блок верхнього одягу.

Блок домашнього одягу. Одяг може використовуватися практично для всіх рутинних занять вдома навіть для роботи вдома у пандемію. Туди входять штани, шорти, ночнушки з поясами, топіки, шкарпетки різної довжини, зав'язки і халат. Мають прямий силует. Використовується м'яка і делікатна тканина, така як махрова тканина і бавовна для комфортного відпочинку.

Підібраними колірами є сіро-блакитний в поєднанні з темно-червоним, темно-фіолетовий і світлий бетон.

Також, були використані принти із корейського живопису з рослинними та тваринними елементами для відтворення природи. (Рис 2.2.)



Рисунок 2.2. Блок домашнього одягу.

Блок повсякденного одягу. Одяг в цьому блоці носить, в основному, навесні і являє собою асортимент з полегшеного одягу без підкладок. Туди входять спідниці, сарафан, штани, пальто, піджак і блузи.

Комплекти одягу мають прямий і А-подібний силует. В якості застібок і фурнітури використовуються дерев'яні гудзики, блискавки та потаємні гачки. В якості тканин використовується льон, віскоза, бавовна та атласний еластан.

Як аксесуари можна використовувати дерев'яні прикраси з епоксидною смолою. У Південній Кореї, навесні, коли природа прокидається і розпускаються квіти, люди намагаються використовувати речі пов'язані з природою, наприклад, ті ж дерев'яні сережки та браслети, квітковий принт тощо.

Оливковий, хакі та спокійний зелений зараз дуже актуальні навесні та вони були використані в колекції повсякденного одягу. Для комбінації з ним був використаний темно-синій колір і бежевий.

Актуальні туфлі на невисокому, широкому каблуці з носком квадратної форми. З такими туфлями можна надіти високі шкарпетки. (Рис. 2.3.)



Рисунок 2.3. Блок повсякденного одягу.

Блок неформального одягу. Призначена виділити носія шляхом яскравості та недбалості в образі та вітається в закладах розважального типу, де можна танцювати, співати та брати участь в якихось заходах. Створює сценічний образ і висловлює індивідуальність носія.

До блоку входять бомбери, топи, джинси, спідниці, шорти та головні убори. Комплекти мають "надутий" силует верху завдяки бомберам, виражену талію і прямий або А-подібний силует низу.

Застібками та фурнітурою можуть бути блискавки, кліпси, гудзики.

Тканина може використовуватися така як бавовна, трехнитка, джинс.

У неформальному блоці широкий спектр підібраних кольорів, на відміну від інших блоків. Кольори бути від основних джинсових відтінків, бежевого та оранжевого до яскравих і темних відтінків червоного, зеленого, жовтого і синього. Колекція має відсилання до міфології, де часто згадується тигр і дракон. Вони зображені в принтах у вигляді тигрячому забарвленні та символіки драконячого вогню. (Рис. 2.4.)



Рисунок 2.4. Блок неформального одягу.

Блок святкового одягу. Призначена для відвідування офіційних заходів, де вітається дрес-код.

У блок входять сукні та комбінезони різної довжини, які мають А-подібний силует. Тканиною в цьому блоці можуть служити шовк і костюмна тканина. Застібками та фурнітурою можуть служити потаємні блискавки та гудзики.

Палітра тьмяна і спокійна, в основному призначена для виходу у вечірній час. Пара відтінків, які є яскравими на відміну від інших допомагають збалансувати тьмяність, для таких відтінків можна використовувати шовкову тканину, яка буде переливатися на тлі темної костюмної тканини. (Рис. 2.5.)





Рисунок 2.5. Блок святкового одягу.

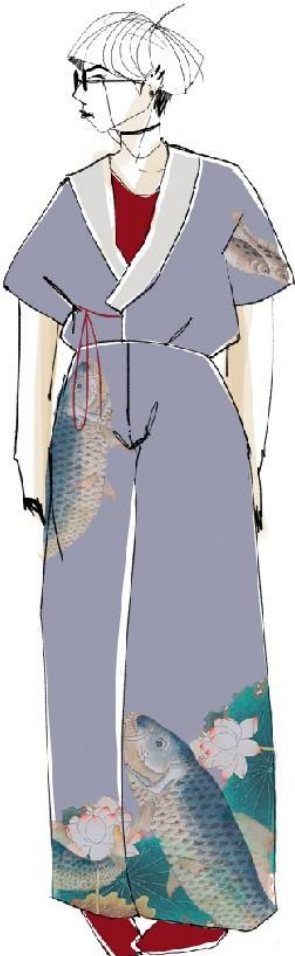
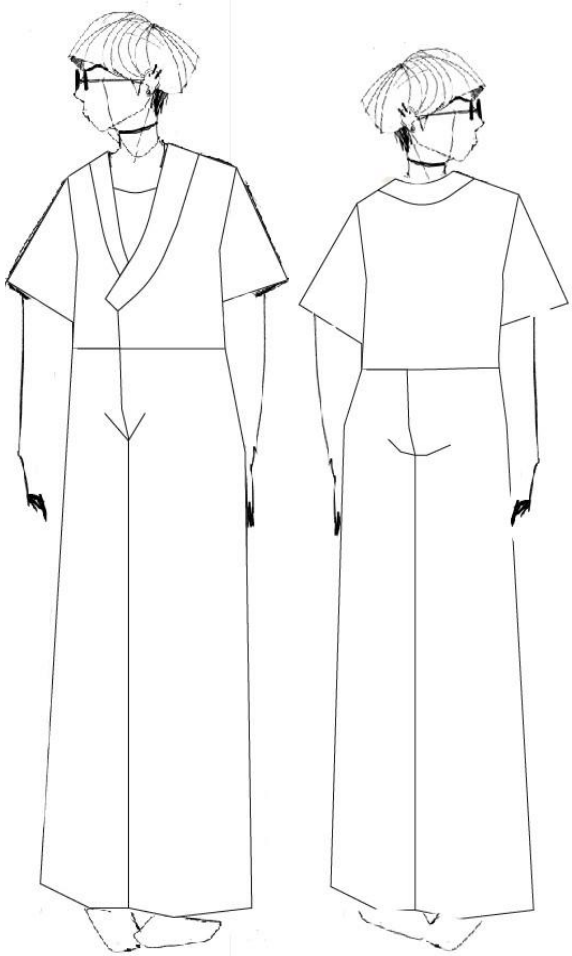
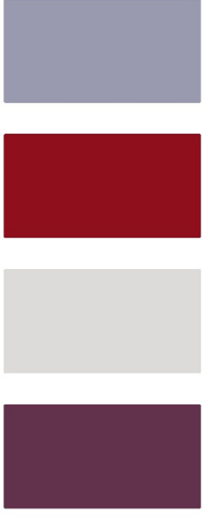
### 2.1.5. Морфологічний опис колекції

Було зроблено лінійне зображення однієї моделі з кожного блоку колекції для чіткої передачі форми і силуету спереду і ззаду. Також були додані палітри кольорів, які були використані в кожному блоці.

Блок верхнього одягу.

|   | 1  | 2   | 3  |
|---|--|---|--|
| 1 |  |  |  |

Блок домашнього одягу.



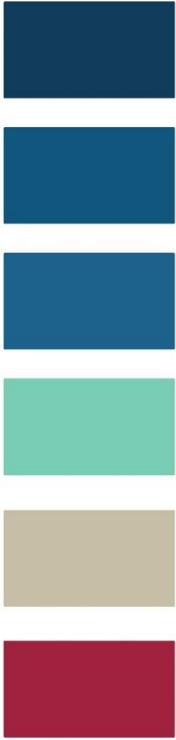
|   | 1  | 2   | 3   |
|---|--|---|---|
| 1 |  |  |  |

Для принтів на одязі були використані картини корейського мистецтва з підводним світом і рослинами.

|   | 1   | 2   |
|---|---|---|
| 1 |  |  |




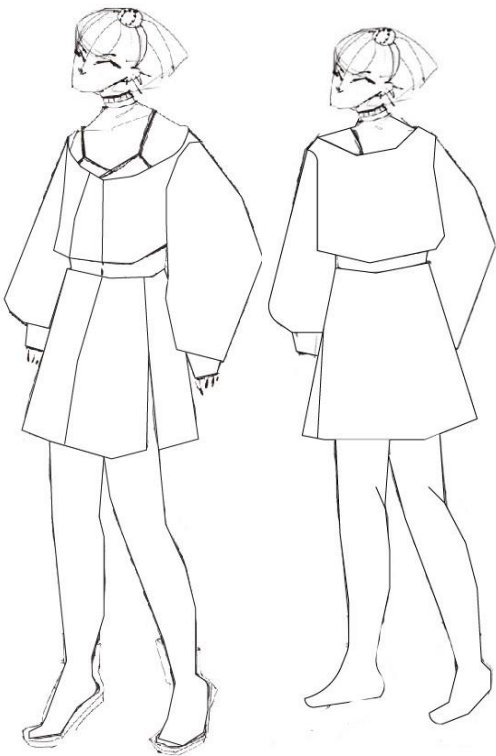
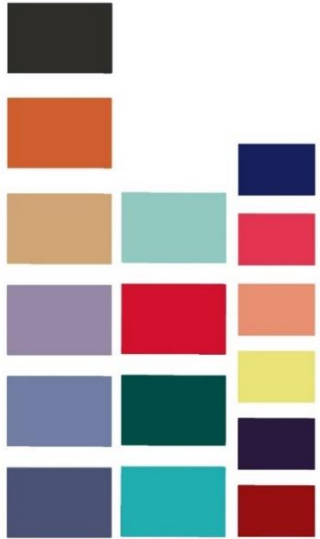
Блок повсякденного одягу.

|   | 1  | 2   | 3  |
|---|--|---|--|
| 1 |  |  |  |


Була обрана квітка маку як елемент принту на тканині.

|   | 1   | 2  |
|---|---|--|
| 1 |  |  |



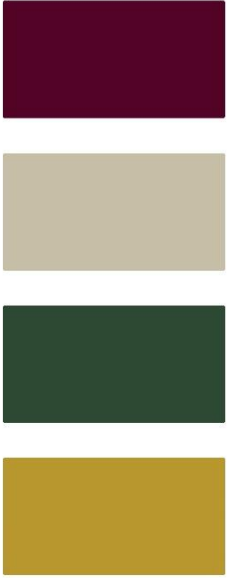
Блок неформального одягу.

|   | 1  | 2   | 3   |
|---|--|---|---|
| 1 |  |  |  |

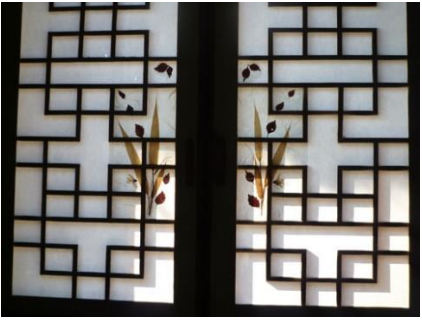
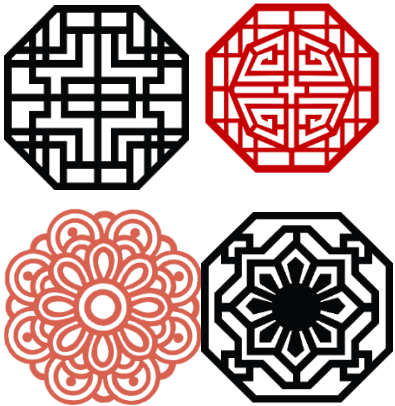
Тигряче забарвлення і драконячий вогонь з корейської міфології є відсиланнями в принтах.

|   | 1   | 2  |
|---|---|--|
| 1 |  |  |

Блок святкового одягу.

|   | 1  | 2   | 3  |
|---|--|---|--|
| 1 |  |  |  |

В якості візерунків на тканині були використані корейські орнаменти, які зазвичай використовуються на дверях і вікнах ханока – традиційного корейського будинку. Корейці велику увагу приділяли прикрасі зовнішніх і розсувних дверей, що відрізняються різноманітними геометричними та рослинними орнаментами.

|   | 1   | 2   |
|---|---|---|
| 1 |  |  |

## Висновки до розділу 2

Результатом розробки колекції, яка несе в собі основну ідею – розвиток і просування корейської культури за межі Південної Кореї, є моделі, що складаються з сучасного ханбока, які можуть одягатися для будь-якого випадку — від повсякденного до святкового.

Джерелом натхнення розробленої колекції є корейський національний одяг — ханбок і просування корейської культури настільки, щоб шанувальники могли ближче познайомитися і «доторкнутися» до Південної Кореї за допомогою примірки одягу.

Також були наведені приклади актуальних трендів, які можуть йти в поєднанні з сучасним ханбоком. У зв'язку з підвищеною зацікавленістю людей Південною Кореєю завдяки активному корейському поширенню за допомогою медіа, культури, їжі тощо, одяг, який буде розроблений з вищеприписаною метою матиме досить широке коло споживачів-фанатів і при цьому приверне навіть тих, хто не особливо розбирається в культурі.

Завдяки тому, що сучасний ханбок здатний придбати мінімалістичний вигляд і при цьому зберегти свій впізнаваний вигляд, він може сподобатися тим не тільки через його приналежності до корейської культури, але його фасону, який зуміє «освіжити» гардероб і зробити «лук» споживача унікальним за межі Південної Кореї.

Саме з цією метою були представлені готові 5 блоків колекції, які можуть точно виконати свою роль, яка їм дана.

## РОЗДІЛ 3 ПРОЕКТНО-КОНСТРУКТОРСЬКИЙ

Мета розділу – проектно конструкторський опис і розбір частини колекції.

### 3.1. ХАРАКТЕРИСТИКА АССОРТИМЕНТУ ТА ВИБІР МОДЕЛІ

#### 3.1.1. Аналіз сучасного напрямку моди

Сьогодні майже у кожній країні простежується тенденція адаптування на сучасний лад своїх традиційних костюмів, тобто стильовий напрямок «модерн», яка передбачає осучаснення етнічних костюмів. Часто цікаві варіанти та фасони, які з'явилися в результаті модернізації, зберігаються всередині країни та не виходять за її межі. Один з таких прикладів – корейський костюм «ханбок».

Зараз є багато корейських дизайнерів, які працюють та створюють цікаві колекції сучасних ханбоків, зберігаючи тим самим його популярність ще на довгий час. Та з цим молодь, старша вікова група та навіть підлітки з дітьми активно носять одяг не тільки у святковий час, а й у повсякденності, як уніформу, домашню та у неформальних обставинах. Модернізація ханбока вже давно може дозволити використання у будь-яких сферах життя.

Ханбок складається з двох частин:

1. «Чогорі», верх костюма, тобто, прямий жакет або піджак, який має яскраво впізнавані риси корейського костюма.
2. «Чхіма», низ костюма, спідниця, яка зазвичай має «А»-подібний силует.

Унікальність ханбока, а точніше «чогорі», від іншого національного одягу Азії полягає в його комірі та передніх полочок. На відміну від японського коміра, який в зав'язаному вигляді має прямі лінії, які складаються у вигляді літери «V», чогорі ж має комір, який плавно огинається у вигляді літери «J», який накладається на такий же «віддзеркалений» комір.

Завдяки такому коміру, пілочки розширені на 7-10 см від центру грудей та можуть накладатися одна на одну. Також на сам комір пришивається декоративна тасьма «тончжон», яка робить костюм ще більш впізнаваним.

Під коміром пришиваються стрічки-зав'язки «корим», для закріплення піджака в закритому стані. Стрічки зав'язуються в бант тільки з одним «крилом».

Серед колекцій від корейських дизайнерів є цікаві роботи, які цілком можуть носитися в повсякденному житті відповідаючи напрямку street style (Рис. 3.1.).



Danha Seoul, SS 2020.

б. LEESLE, 2020.

в. Tchai Kim, 2018.

Рисунок 3.1. Приклади сучасного ханбоку від корейських дизайнерів.

Серед видів покроїв та силуетів – прямий, трапеція та А-образна форма є найбільш поширеними.

Характерними матеріалами для виготовлення модернізованого ханбоку є льон, котон, костюмна, трикотажна, атлас, шовк та органза. Можливе використання комбінацій з однотонної та принтованої тканини, легкої, напівпрозорої зі щільною.

### 3.1.2. Художньо-технічне оформлення та опис зовнішнього вигляду моделі

Запропонована модель прямого піджаку-чогорі, який виготовлений способом технічного моделювання.

Для проектування піджаку з колекції було розроблено наступне:

- Вихідні дані для одержання конструкції (табл. 3.1);
- Опис художньо-технічного рішення на піджак.
- Технічний рисунок моделі піджака (рис. 3.2).

Формування вихідних даних для конструкції.

Таблиця 3.1.

| № | Найменування ознаки      | Варіант ознаки           |
|---|--------------------------|--------------------------|
| 1 | Асортименти (вид виробу) | Піджак                   |
| 2 | Поло-вікова ознака       | Жіночий, мол. вік. група |
| 3 | Силует                   | Прямий                   |
| 4 | Покрій                   | Із рукавом-регланом      |
| 5 | Розмірно-полнотна ознака | 170-82-92                |
| 6 | Прибавка Пг              | 3,5 см                   |
| 7 | Матеріал                 | Костюмна віскоза         |

Опис художньо-технічного рішення піджака.

Повсякденний піджак для носіння в приміщенні та на вулиці восени і навесні, жіночий, в основному для молодшої групи, для різних типо-розмір-зростових груп (окрім богатирів).

Піджак виконується з костюмною, віскозною тканиною, не товстою, але досить щільною, що тримає форму без використання підкладки, пропускає повітря.

Форма піджака трішки завеликого обсягу, з прямим, трішки звуженим силуетом. Довжина піджака нижче талії. З об'ємними рукавами-регланами та манжетами. Рукава злегка розширюються та трішки звужуються на рівні кисті. Довжина рукавів нижче рівня кистей.

Піджак спереду розділений на дві частини, права частина пілочки покриває ліву та зав'язується за допомогою стрічок розташованих на лінії нижче грудей.

Перша, коротка стрічка закріплена у шві під коміром, на правій пілочки, між лицьовою частиною і обточкою. Друга стрічка, котра довга, – під пахвою між спинкою і лівою пілочкою. На правій пілочки є декоративний шов, який візуально розташований в центрі грудей під коміром та частина, продовження правої пілочки, яка покриває ліву пілочку, яка за формою повторює праву. Зі стоячим широким коміром на рівні шиї, який покриває майже половину шиї та опускається до лінії грудей. До коміра пришивається декоративна тасьма. (Рис. 3.2.)

#### Технічний рисунок моделі

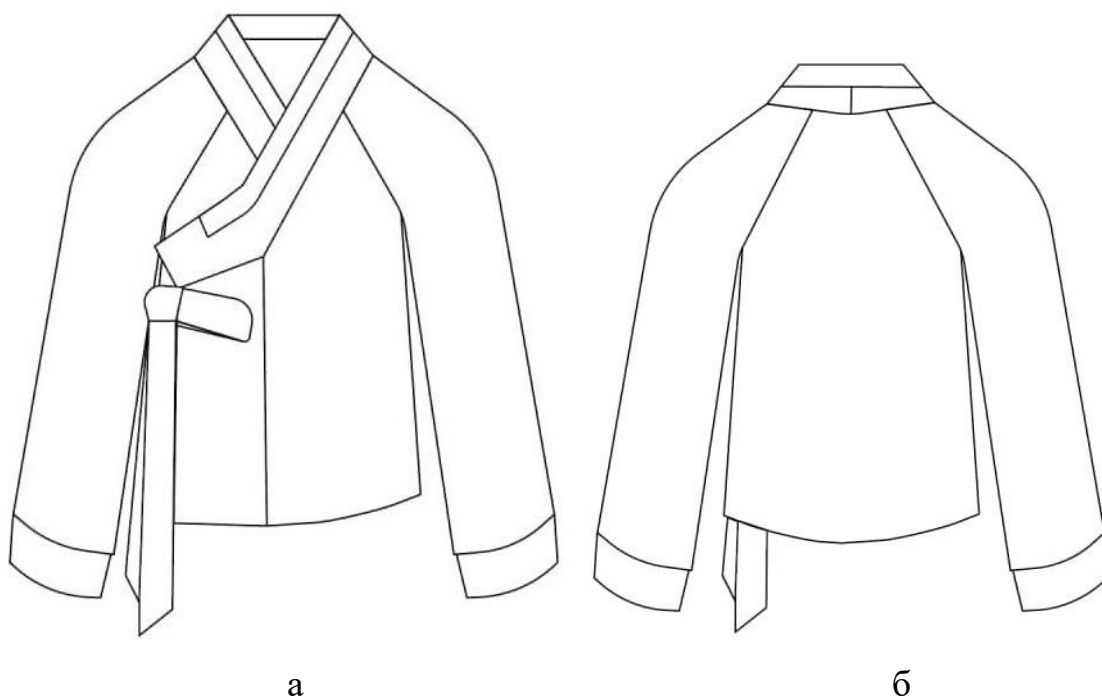


Рисунок 3.2. Технічний рисунок піджака: а – вид спереду; б – вид ззаду.



### **3.1.3. Характеристика конструкції моделі**

#### **3.1.3.1. Обґрунтування вибору методу одержання конструкції виробу**

Був використаний метод типових конструкцій (ТК), де на конструкції верхнього жіночого одягу прямого силуету з вшивним рукавом був змодельовані рукав-реглан, манжети, пілочка та комір.

Такий метод був обраний через швидке отримання необхідних лекал і точності типової конструкції з можливістю коригувати під свої вимоги або фігуру. Також, такий метод був обраний відштовхуючись від того, що вироби не вимагали складного виконання, на кшталт муляжного методу.

У якості типової конструкції було застосовано конструкцію з наступними характеристиками:

- Конструкція піджака 170-82-92 прямого силуету;
- Конструкція вшивного рукава;
- Конструкція з прибавкою  $P_{г} = 3,5$  см;
- Конструкція без плечової та талієвої виточок;

#### **3.1.3.2. Обґрунтування вибору методу моделювання первинної форми**

Перше, що було змодельовано – рукав-реглан. Реглан був змодельований шляхом прикладання спинки та пілочки до верху лекала рукава, а після вже були змодельовані манжети. (Рис. 3.3.)

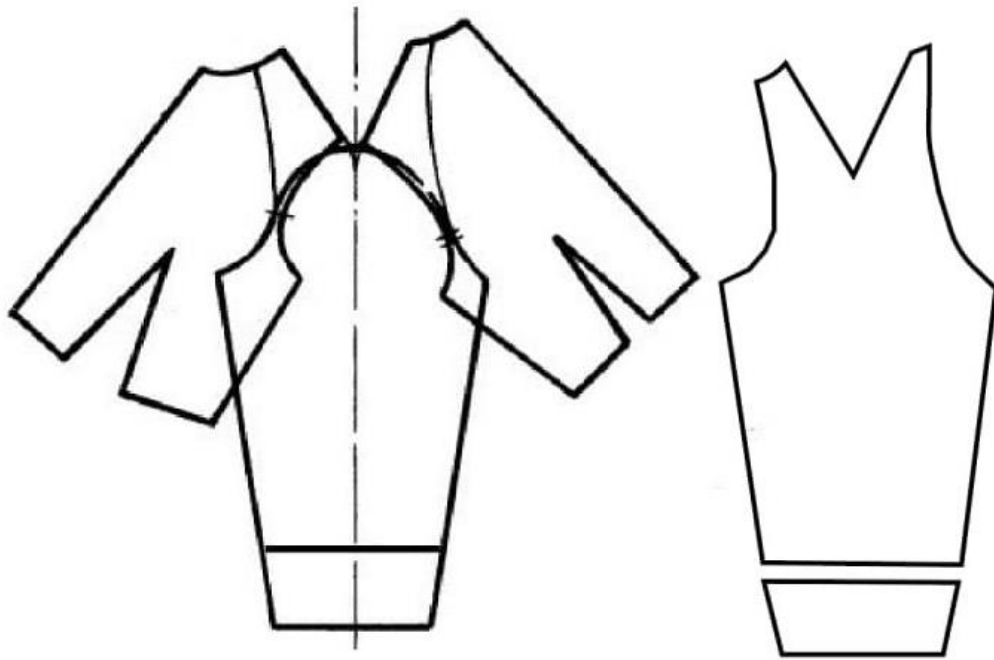


Рисунок 3.3. Схема моделювання рукава-реглана.

Під час моделювання пілочки, від лінії центру грудей була збільшена ширина пілочки на приблизно 10 см, щоб домогтися функції накладення один на одного пілочок та по лінії діагоналі було скошено горловину для отримання J-образного вирізу, яка аналогічна у традиційного корейського верху – чогорі. (Рис. 3.4.)

Під верхньою пілочкою, яка накриває нижню, вшита обточка, в результаті чого, на лицьовій частині верхньої пілочки є декоративний шов, який візуально знаходиться в центрі грудей.

Між верхньою пілочкою та обточкою вшита стрічка, яка перев'язується з іншою стрічкою, вшитою між спинкою та лівою пілочкою. Стрічки виконують функцію закріплення піджака в застібнутому стані. Також, можливе використання потайних гудзиків та петельок у внутрішній частині піджака для того, щоб поділ піджак тримався рівно та не розкльошувався.

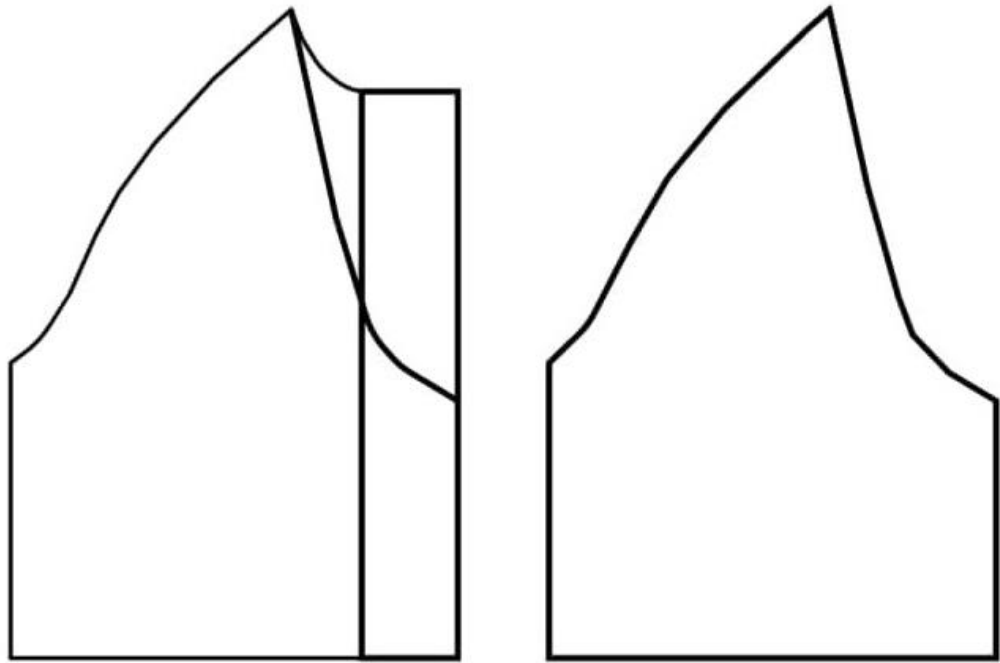


Рисунок 3.4. Схема моделювання пілочки.

Комір був змодельований на кресленні, за допомогою готового потрібного лекала пілочки. На міліметровку з накресленою прямою лінією-орієнтиром було прикладено лекало, щоб повторити форму вигину пілочки. Це робиться для того, щоб комір J-образного вигину правильно «сів» в виріз. На комір пришивається декоративна тасьма. (Рис. 3.5.)

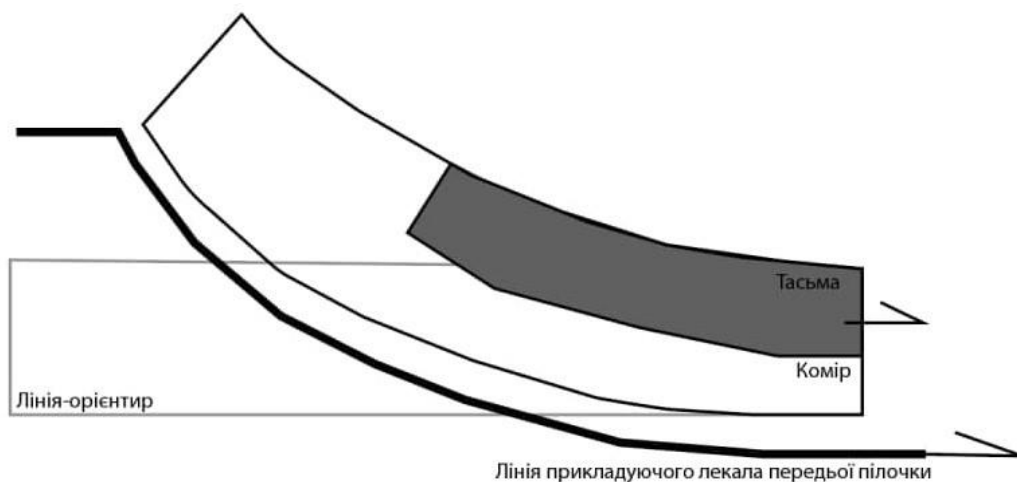


Рисунок 3.5. Схема побудови креслення коміра.

### 3.1.4. Специфікація деталей піджака

До специфікації піджака входять деталі, які представлені в таблиці 3.2.

#### Специфікація деталей крою піджака

Таблиця 3.2.

| № | Найменування деталі | Кількість лекал | Кількість деталей крою |
|---|---------------------|-----------------|------------------------|
| 1 | Спинка              | 1               | 1                      |
| 2 | Пілочка             | 1               | 2                      |
| 3 | Рукав-реглан        | 1               | 2                      |
| 4 | Комір               | 1               | 4                      |
| 5 | Манжети             | 1               | 4                      |
| 6 | Обточка             | 1               | 1                      |
| 7 | Довга стрічка       | 1               | 1                      |
| 8 | Коротка стрічка     | 1               | 1                      |
| 9 | Тасьма              | 1               | 1                      |

Розкладка лекал деталей виробу в масштабі 1:10 (Рис. 3.6.)

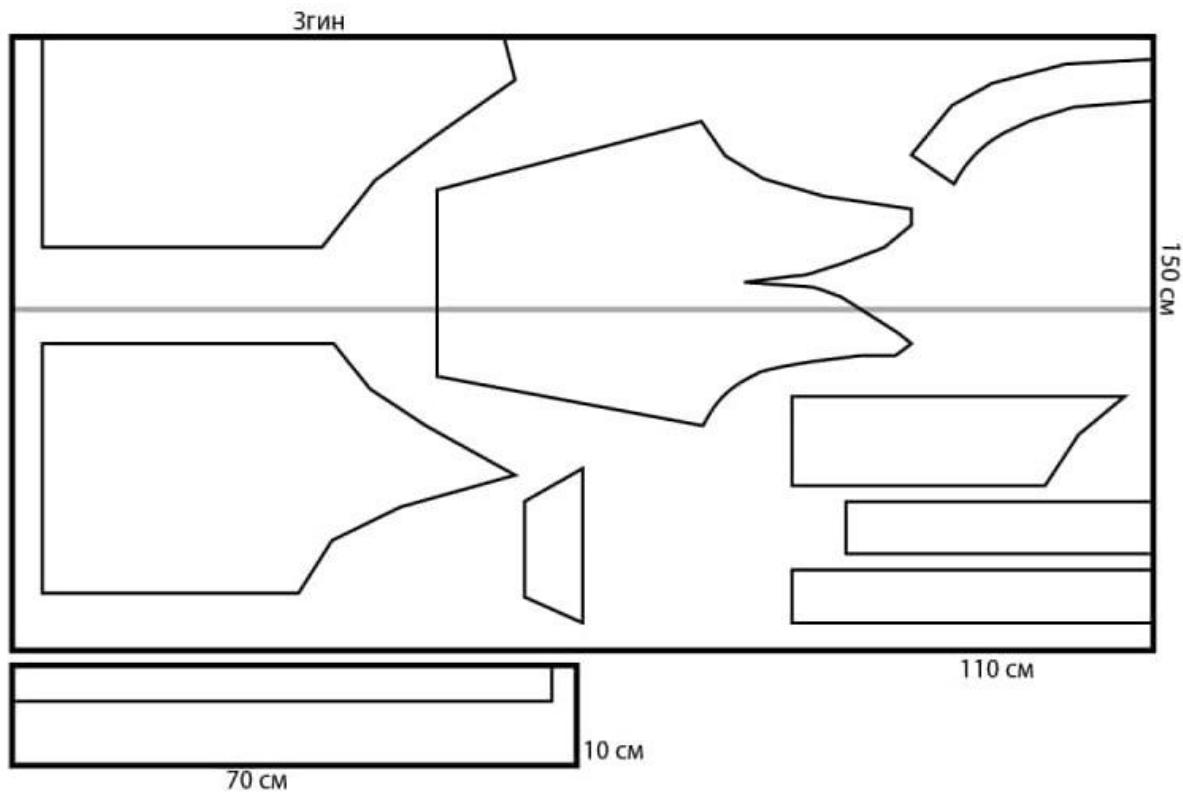


Рисунок 3.6. Розкладка деталей.

### 3.1.5. Виготовлення лекал-оригіналів на модель піджака

Лекала-оригінали на модель піджака представлені в додатку.

Лекала оформлені відповідно до загальноприйнятих умов.

Кожна з деталей має наступну інформацію: найменування лекал, найменування виробу, найменування деталі, розмір виробу, напрямок нитки основи, контрольні надсічки для сполучення деталей при їхньому з'єднанні.

На деталі спинки нанесена специфікація, рекомендований розміро-зрост для виробництв.

## **3.2. ВИБІР МАТЕРІАЛІВ**

### **3.2.1. Характеристика матеріалів верху піджака**

Піджак був зшитий з віскозної тканини. На комірї є декоративна тасьма з еластану.

Віскоза це один з найпопулярніших видів тканини в текстильній промисловості. Вона міцна та красива, а при правильному догляді і дбайливому носінні служить дуже довго. Віскозу називають натуральним матеріалом, отриманим штучним способом. Часто її також звать штучним шовком. Основа матеріалу – целюлоза - речовина, яка міститься в деревині.

Завдяки відповідним властивостям віскози, вона була обрана, бо вона має маленький відсоток тягучості, всього 2-3%, що дозволяє зшити досить широкий піджак прямого крою, що не вимагає еластичності в тканині.

Віскоза також легко забарвлюється в різноманітні кольори і відтінки, це дозволяє домогтися досить темного відтінку синього з невеликим матовим блиском.

На комірї піджака вшита світла тасьма з еластану. Еластан на відміну від віскози досить тягуча, що і дозволяє легко прилаштувати тасьму на комір. Декоративна тасьма світлого бежевого кольору і має блиск, як у атласної тканини, завдяки чому, вона яскраво виділяється на комірї.

Віскоза гігроскопічна. Тканина відмінно вбирає вологу та швидко висихає, але втрачає міцність в мокрому стані. Для продовження терміну служби виробу не рекомендується використовувати механічне та ручне віджимання, розтягувати мокрі і вологі речі. Світлостійка. Вироби з віскози довго не вицвітають на сонці. Теплостійка. Утримує тепло, що робить віскозу популярною для виробництва теплового одягу. Основний сезон носіння піджака є осінь та весна.

## Структурні параметри текстильного матеріалу

Таблиця 3.3

| № п/п | Призначення  | Оформлення поверхні | Переплетення ниток | Волокнистий склад, % | Ширина, см |
|-------|--------------|---------------------|--------------------|----------------------|------------|
| 1     | 2            | 3                   | 4                  | 5                    | 6          |
| 1     | для костюмів | однотонне, темне    | вафельне           | 100% віскоза         | 150 см     |





### 3.2.2. Символи та вимоги догляду за одягом

Щоб піджак довше зберігав новий вигляд потрібно дотримуватись рекомендацій по догляду за віскозою. Оскільки при виробництві волокон віскози, вони неодноразово піддаються витягуванню, при намоканні вони втрачають свою еластичність і прагнуть повернутися в первісний стан, тобто стиснутися. Нитки стають коротшими, більш щільно прилягають один до одного, і сам виріб стає вже або коротше.

Віскозу потрібно прати неагресивними порошками, тобто тими, в яких не містяться відбілювальні засоби. Виріб потрібно прати в захисному чохлі, це вбереже матерію від зачіпок і появи пілінгу. Встановіть режим «делікатний» або «ручне прання». Допустимий максимум – 30°. Віджимання слід відключити.

## Символи та вимоги догляду на етикетці піджака

Таблиця 3.4

| Символи по догляду  | Значення символів  |
|---|--|
|  | не відбілювати   |
|  | прасування при макс. температурі подошви праски 150 градусів за Цельсієм |
|  | максимальна температура прання 30 градусів за Цельсієм, м'який режим     |
|  | Сушити в вертикально підвішеному становищі                               |

### 3.2.3. Характеристика ниток і фурнітури

#### Характеристика ниток і фурнітури

Таблиця 3.5

| Назва               | Призначення   | Характеристика  |
|---------------------|---|---|
| 1                   | 2   | 3   |
| Швейні нитки «777»  | Для машинної строчки  | 100% поліестер  |
| Гудзик діаметром мм | Для застібання  | Гладкий, прозорий та пластиковий гудзик з двома наскрізними отворами для пришивання |
|                     | Для виконання ролі петельки для гудзика, яка знаходиться у внутрішній стороні |   |

Конфекційна карта на модель піджака представлена в додатку.





### 3.3. ВИБІР РАЦІОНАЛЬНОЇ ТЕХНОЛОГІЇ ОБРОБКИ ШВЕЙНОГО ВИРОБУ

#### 3.3.1. Вибір режимів обробки. Режими виконання ниткових з'єднань

З урахуванням конструкції піджаку і властивостей віскозних тканин рекомендуються режими виконання ниткових які наведенні в таблиці 3.6.

Режими виконання ниткових з'єднань

Таблиця 3.6

| Назва шва або операції        | Місце використання          | Назва стібка  | Код стібка | Рекомендовані режими обробки |             |                         | Код шва | Умовне зображення шва   |
|-------------------------------|-----------------------------|---|------------|------------------------------|-------------|-------------------------|---------|---|
|                               |                             |   |            | Тип та № голки               | Номер ниток | кількість стібків в 1см |         |   |
| 1                             | 2                           | 3   | 4          | 5                            | 6           | 7                       | 8       | 9   |
| Зшивний                       | Шви коміра, тасьми, обточки | Двонитковий, прямий, човниковий                                   | 301        | DBX1<br>80<br>Schmetz        | 150         | 3                       | 1.01.01 |  |
| Зшивний з обметуванням зрізів | Бічні шви, рукава           | Чотирьохнитковий дволінійний стачувально-обметувальний ланцюговий | 507        | DCX27<br>80<br>Schmetz       | 150         | 4                       | 1.01.02 |  |

|                             |                         |  |     |                 |     |   |         |  |
|-----------------------------|-------------------------|--|-----|-----------------|-----|---|---------|--|
| Обшивання                   | Стрічки, манжети, комір | Двонитковий і однолінійний прямий човниковий | 301 | DBX1 80 Schmetz | 150 | 4 | 1.01.01 |  |
| В підгін з закритим зрізом  | Низ виробу              | Двонитковий і однолінійний прямий човниковий | 301 | DBX1 80 Schmetz | 150 | 3 | 1.01.01 |  |
| Зшивний із тасьмою          | Тасьма                  | Двонитковий, прямий, човниковий              | 301 | DBX1 80 Schmetz | 150 | 3 | 1.11.01 |  |
| Накладний з закритим зрізом | Манжети, комір          | Двонитковий і однолінійний прямий човниковий | 301 | DBX1 80 Schmetz | 150 | 4 | 2.02.01 |  |

### 3.3.2. Режими волого-теплової обробки (ВТО)

У відповідності з властивостями запропонованих для виготовлення піджака матеріалів, підбираємо раціональні режими ВТО (Табл. 3.7).

#### Режим волого-теплової обробки

Таблиця 3.7

| Технологічна операція | Місце використання  | Обладнання                                  | Технологічні режими |              |
|-----------------------|---------------------|---|---------------------|--------------|
|                       |                     |   | Температура, оС     | Вологість, % |
| 1                     | 2                   | 3   | 4                   | 5            |
| Розпрасування         | Бічні шви           | Праскою Silter Harmony Gazzella. Туреччина. | 150                 | 30-40        |
| Припрасування         | Шов з'єднання.      |   | 150                 | 30-40        |
| Запрасування          | Підгін низу виробу. |   | 150                 | 30-40        |

### 3.3.3. Обґрунтування та вибір обладнання

Методи обробки швейних виробів завжди залежать від тканини, з якої пропонується виготовлення одягу, можливостей швейного обладнання та засобів малої механізації.

Обираючи раціональні методи обробки виробу, були використані дані швейних підприємств. Технічні характеристики швейного обладнання наведено в таблицях 3.8. і 3.9.

Технічні характеристики швейних машин загального та спеціального  
призначення

*Таблиця 3.8*

| Клас, країна виробник, торгова марка | Технологічне призначення  | Максимальна швидкість шиття(об/хв) | Тип стібка                                    | Максимальна довжина стібка (мм) | Додаткові відомості           |
|--------------------------------------|---|------------------------------------|---|---------------------------------|-------------------------------|
| Бренд Juki.<br>Японія.               | оверлок для пошиття і обробки краю виробу, обметування деталей зрізів | 7000                               | 4-х нитковий, однолінійний прямий, ланцюговий | 3,7X5, 9                        | Контролер для обрізання нитки |
| Бренд Subaru.<br>Японія              | для середніх і легких тканин, зшив                                    | 5000                               | Двонитковий прямострочний                     | 4,5                             | -                             |

Технічна характеристика обладнання для ВТО

*Таблиця 3.9*

| Клас, країна-виробник, торгова марка                     | Технологічне призначення          | Додаткові відомості           |
|--|-----------------------------------|-------------------------------|
| Парова праска. Бренд Silter Harmony Gazzella.<br>Турція. | Для розгладження виробів та швів. | Нагрів праски та подача пари. |

### 3.3.4.Складання технологічної послідовності обробки швейного виробу

Технологічна послідовність обробки піджака розроблена з урахуванням технологічних властивостей віскозних тканин, особливостей сучасних методів виготовлення швейних виробів, запропонованого швейного обладнання та обладнання ВТО.

Технологічна послідовність представлена у вигляді технічного малюнку з необхідними перерізами вузлів (Рис 3.7.) та схеми технологічного процесу (Рис. 3.8.)

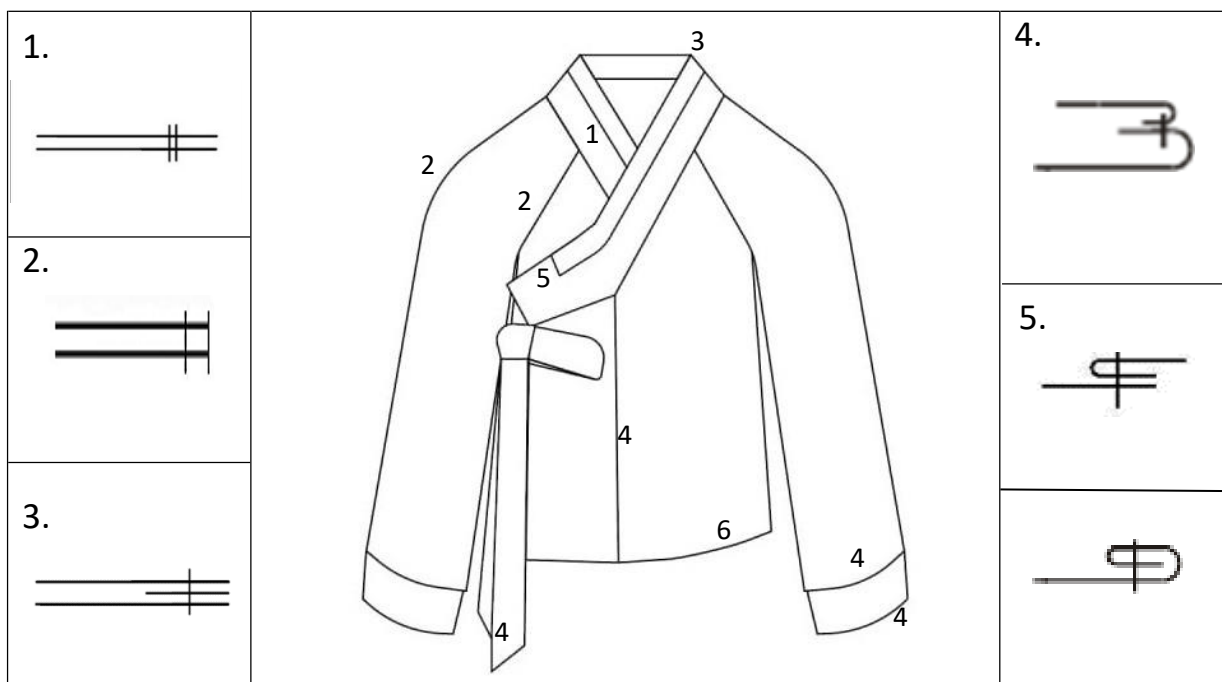


Рис. 3.7. Технічний малюнок з необхідними перерізами вузлів



Рис.3.8. Схема технологічного процесу виготовлення піджаку

### Висновки до розділу 3

За час практики було проведено дослідження особливостей корейського національного костюма – «ханбока». Вивчення етнічної, первинної форми ханбока призвело до того, щоб провести модернізацію форми ханбока, яка дозволила б людям носити в наш час, слідуючи актуальним тенденціям.

В процесі роботи була знайдена, а пізніше й використана, унікальна форма коміра з тасьмою на пілочках, за якими можна впізнати ханбок. Також дотримувалися характерні прямі лінії та А-подібна форма. При модернізації були враховані тренди та переваги азійської молоді. Тобто, простий крій, вільний одяг і спокійні кольори, але нестандартні поєднання, які проєктують настрої в залежності від сезону (весна – зелений, кремовий, синій, квітковий принт).

Як результат, був розроблений один з трьох костюмів – піджак та спідниця, які зберігають особливості корейського етнічного костюма ханбок.

Костюм може носитися в теплу пору, особливо, навесні через відповідних кольорів настрою костюма.

Конструкція піджака була розроблена методом типових конструкцій, де з лекал прямого сукні класичної моделі було проведено перемодельовання в лекала піджака. Рукава-реглана були змодельовані з лекала втачного рукава, без верхнього шва.

В якості основного матеріалу була обрана віскозна тканина через її властивостей - щільність та формостійкість, завдяки чому, піджак досить теплий для прохолодної погоди в теплу пору та не мнеться, зберігаючи охайний вигляд. Еластан йде на декоративну тасьму коміра завдяки його атласному блиску бежевого кольору, який гарно виділяється на синьому фоні піджака.

## ВИСНОВКИ

У дипломній роботі представлено художньо-композиційний та структурний аналіз корейського етнічного костюма «ханбок», визначено актуальність поєднання мотивів даного костюма із сучасним вуличним стилем у сучасному дизайні костюма; обґрунтовано проектні прийоми застосування характерних рис костюма «ханбок» у розробці колекції сучасного молодіжного жіночого одягу.

На сьогоднішній день майже у кожній країні простежується практика адаптування своїх традиційних костюмів до сучасних тенденцій. І часто варіанти і моделі, які з'явилися в результаті модернізації, зберігаються всередині країни і не розповсюджуються за її межі. Один із таких прикладів – корейський костюм «ханбок».

Досліджуючи корейські джерела та сайти, що висвітлюють тенденції моди і повсякденні новини можна помітити, що модернізований «ханбок» набирає популярності, і ця популярність посилюється завдяки впливу корейської культури, музики, кіно.

В Україні можна з легкістю придбати одяг, який має відсилання до кімоно у вигляді халата, накидки, куртки, жилета та ін., на відміну від одягу, який мав би риси корейської культури. За допомогою інтернету, на запит «купити халат кімоно», «викрійки / зшити жакет кімоно» тощо, можна побачити багато посилань на сайти з викрійками та порадами, продажу виробів, форумів, на яких дизайнери обговорюють фасони кімоно та інше. Що ж до запитів «корейський ханбок, зшити / купити», «викрійки ханбок», – варіантів дуже мало, не кажучи вже про відсутність інформації щодо можливості купити виріб або викрійки в межах України.

При розробці колекції жіночого одягу на основі художньо-конструктивних особливостей костюма «ханбок» взято характерні елементи, а саме: комір жакету «чогорі» з накладним коміром «точжон», унікальність банту-вузла «откорим», форма спідниці «чхима».



Модернізація традиційного костюма відбувалася шляхом виокремлення і розвитку його характерних особливостей та перенесення на комплекти сучасного одягу, які максимально відображають сутність та художнє значення образу колекції. Образність колекції простежується у використанні форми та крою традиційного корейського костюма. Кольорове вирішення обрано в результаті детального аналізу творчого джерела та відповідно до сучасних тенденцій.

Ескізи моделей колекції побудовано за принципами проектування сучасних моделей одягу. За законами композиції опрацьовано пластику форм. Напівприлеглий та широкий силуети застосовано по принципу пропорційності між елементами з продуманим використанням особливостей кольору, рисунка та фактури матеріалу. Комплекти одягу призначено для повсякденного носіння, колекція об'єднує такі вироби, як спідниці, футболки, сукні, накидки, комплект, що можуть поєднуватися з іншим сучасним одягом.

Завдяки дослідженню корейського національного костюма «ханбок» можна розширити виразні можливості сучасного асортименту жіночого одягу та стильових рішень. Виокремлено характерні ознаки творчого джерела: композиційно-композиційні особливості, кольорова гамма та силуетна форма. Спроектвані моделі жіночого одягу з трансформацією характерних рис корейського національного костюма «ханбок» розраховані на жінку віком від 18 до 30 років. Розроблені моделі дозволять поширити корейську культуру та надають можливість познайомитися з нею за межами Кореї. Завдяки сучасним тканинам та оздобленню, форма одягу значно змінюється та набуває нових рис.

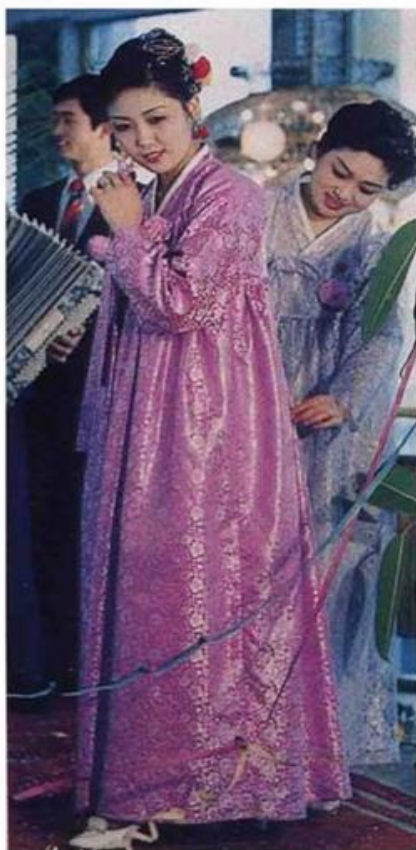
## Література

1. Ханбок в истории и в наши дни. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://alleyscience.ru/domains\\_data/files/5April2020/HANBOK%20V%20ISTORII%20I%20V%20NASHI%20DNI.pdf](https://alleyscience.ru/domains_data/files/5April2020/HANBOK%20V%20ISTORII%20I%20V%20NASHI%20DNI.pdf)
2. Как менялась корейская мода в начале XX века. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zhurnalkim.com/korejskaya-moda-v-nachale-20-veka/>
3. Пан Хван Дю. «Этнография Кореи», 1990 год.
4. К-поп. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/К-поп>
5. Ханбок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ханбок>
6. Древний ханбок с картин Син Юн Бока. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koryo-saram.ru/miindo-krasavitsa-sin-yunboka-shedevr-korejskoj-portretnoj-zhivopisi-pozdnego-chosona/>
7. Цой Е. В. Традиционный корейский костюм XIX — XX вв. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/traditsionnyy-koreyskiy-kostyum-xix-xx-vv>
8. Корейская модная индустрия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bazaar.ru/fashion/geroi/10-faktov-o-koreyskoy-mode-kotorykh-vy-ne-znali/>
9. Дизайнер Ли Сан Бон. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.korea.net/russian/NewsFocus/People/view?articleId=162591>
10. «Ханбок – одеяние ветра» Ли Ёнг Хи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://koryo-saram.ru/hanbok-odeyanie-vetra-li-yong-hi-pokoryaet-serdtsa-tashkenttsev/>
11. Interview with Baek Oak Soo. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thelcartorian.wordpress.com/2012/11/28/asianart1/>

12. Article designer Baek Oak Soo. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koreajoongangdaily.joins.com/2018/09/11/etc/ZOOM-KOREA-Hanbok-designer-creates-garments-future/3053086.html>
13. Interview Tchai Kim. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://www.sulwhasoo.com/int/en/experience/sulwhasoo\\_style/1221499\\_3229.html](https://www.sulwhasoo.com/int/en/experience/sulwhasoo_style/1221499_3229.html)
14. Interview Tchai Kim brings the hanbok into the 21st century. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://magazine.seoulselection.com/2016/10/12/reconceptualizing-the-traditional/>
15. About brand Danhaseoul. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://en.danhaseoul.com/untitled-6>
16. Hanbok designer Hwang Leesle. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20180205000636>
17. Interview Leesle Hwang. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uncheckedofficial.com/2020/07/12/learning-about-modern-hanbok-with-leesle/>
18. Brand LEESLE Story. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://shop3.leesle1.cafe24.com/shopinfo/company.html>
19. Капсульный гардероб. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Капсульный\\_гардероб](https://ru.wikipedia.org/wiki/Капсульный_гардероб)
20. Антивещизм. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://thedevochki.com/fitting-room/kapsulnyi-garderob/>
21. Т. В. Ніколаєва. «Тектоніка формоутворення костюму»
22. Ткацькі переплетення. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://vfnthbfkjpgyfdndj.blogspot.com/p/26-27.html>
23. Изделия текстильные. Маркировка символами по уходу. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://docs.cntd.ru/document/1200052842>
24. Технічне проектування. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://disted.edu.vn.ua/courses/learn/3217>

25. Технологія виготовлення швейних виробів. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ukped.com/trudove-navchannia/5571-tekhnohiiia-vyhotovlennia-shveinykh-vyrobiv.html>
26. Розкладка лекал. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://studopedia.com.ua/1\\_25903\\_rozkladka-lekal.html](https://studopedia.com.ua/1_25903_rozkladka-lekal.html)
27. Моделирование одежды. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://blogremaking.blogspot.com/2016/02/blog-post\\_20.html](https://blogremaking.blogspot.com/2016/02/blog-post_20.html)
28. Віскоза. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://xtkani.ru/viskoza/>

Додаток А



а.



б.



в.



г.



Г

Рисунок 1.1. Ханбок 1980-1990-х років.



а. Група «Н. О. Т».

б. Група «Sechs Kies».

1.2. Бойз бенди у 1990 році.



а.



б.



в.



г.

Рисунок 1.3. Вуличний стиль у Південній Кореї у 90-і роки.



а. Стиль у  
90-ті.



б. Окуляри  
хлопців.



в. Макияж та зачіска дівчини.

Рисунок 1.4. Зачіски та аксесуари Південної Кореї у 90-і роки.





а. Сін Юнбок. Портрет Мііндо.



б. Авт. невід. Портрет красуні.



в. Авт. невід. Портрет Кевольхян.

Рисунок 1.5. Живопис пізнього Чосону, кін. XVIII-поч. XIX ст.



а. LESLEE.



б. Danhaseoul.



в. Пек Ок Су.

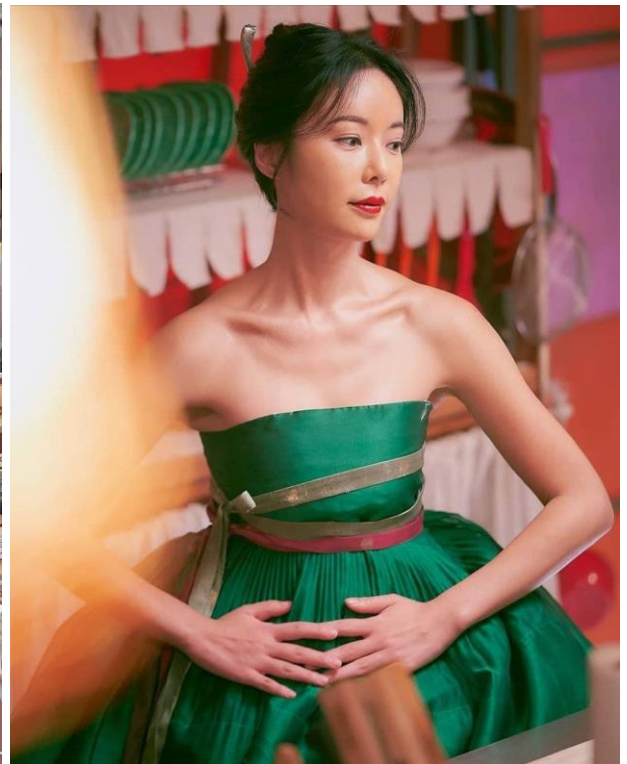


г. Tchai Kim.

Рисунок 1.6. Приклади сучасного ханбоку з випущених колекцій корейських дизайнерів.



а. Постер дорами «Mystic Pop-up Bar».

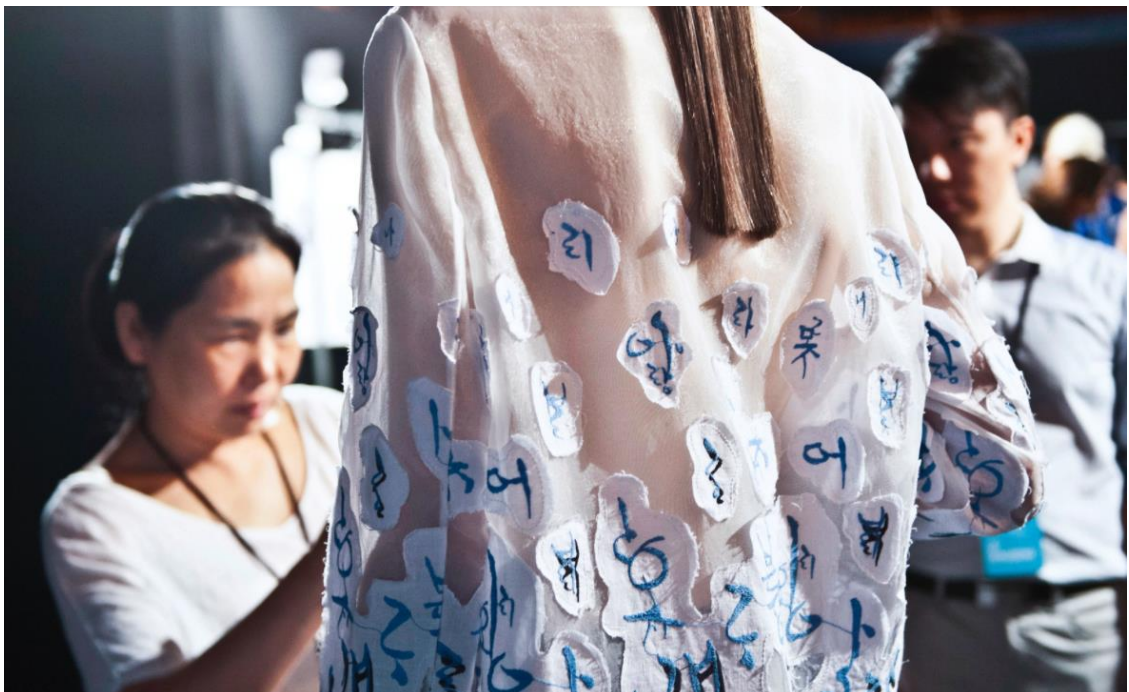


б. Бекстейдж фото дорами, ханбок з піджаком.      в. Один з костюмів героїні.

Рисунок 1.7. Приклади використання ханбоку у кіно.



а. Корейський дизайнер Лі Сан Бон. б. Колекція «Хангиль», 2006 рік.



в. Колекція «Хангиль», 2006 рік.

Рисунок 1.8. Лі Сан Бон та його колекція.



а. Корейський дизайнер Лі Енг Хі. б. Сучасний варіант ханбоку з колекції «Ханбок – вбрання вітру».



в. Традиційний варіант ханбоку з колекції «Ханбок – вбрання вітру».

Рисунок 1.9. Лі Енг Хі та її колекція.



а. Корейський дизайнер Пек Ок Су. б. Традиційний ханбок від дизайнера.



в. Бойз бенд «BTS» у костюмах від Пек Ок Су. Fusion стиль ханбока.

Рисунок 1.10. Пек Ок Су та її роботи.



а. Корейський дизайнер Цай Кім.



б. Лук з колекції 2017 року.



в. Лук з колекції 2019 року.



г. Лук з колекції 2017 року.

Рисунок 1.11. Цай Кім (Кім Янг Джин) та її роботи.



а. Корейський дизайнер Кім Дан Ха.      б. Лук з колекції S & S 2020.



г. Герлз бенд «BLACKPINK» у костюмах від Кім Дан Ха.

Рисунок 1.12. Кім Дан Ха та її роботи.





а. Корейський дизайнер Хван Лі Силь. б. Лук з колекції воїнів.



в. Лук з колекції SS 2021.

г. Лук з колекції SS 2021.

Рисунок 1.13. Хван Лі Силь та її роботи.