



УДК 655.3.066.26

СУЧАСНИЙ ДИЗАЙН КАЛЕНДАРНОЇ ПРОДУКЦІЇ

ЕЖОВА Ольга, БОЛДИРЕВА Ольга, БАСОВА Юлія
Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
oyezhova70@gmail.com

Надано результати аналізу актуальності та особливостей дизайну календарної продукції. Розглянуто аспекти проектування та визначено методичну послідовність в розробці календарної продукції. Класифіковано календарну продукцію за призначенням, видами та тематикою.

Ключові слова: календар, календарна продукція, вид, дизайн, розробка.

ВСТУП

Основною функцією календаря завжди був і залишається відлік часу. Однак зараз, крім основної функції, календарі стали виконувати додаткові, на кшталт ролі специфічної реклами, сувеніра, подарунка, елемента дизайну в інтер'єрі. На відміну від інших об'єктів дизайну календар дає можливість розмістити потрібну інформацію і зображення. Завдяки розвитку технологій функціональне навантаження календарів, а також методи і інструменти, які використовуються для їх створення, розширилися. Сучасним календарям притаманна широка тематика оформлення, вони виготовляються з різних матеріалів, розрізняються за змістовим наповненням і формами втілення.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою проведеного дослідження є класифікування дизайну поліграфічної календарної продукції, окреслення чинників, що забезпечують виразність візуального контенту календаря.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Щорічно багато компаній випускають свою календарну продукцію на подарунок своїм клієнтам і партнерам, адже більш практичного бізнес подарунка, ніж календар складно відшукати.

Календарі грають важливу роль в нашому сучасному житті. Крім того, що вони містять важливу інформацію, календарі змогли розширити діапазон їх застосування, увійшовши в категорію подарунків і сувенірів, особливо популярних на новий рік. Вони необхідні при складанні розкладу, графіків, планів на тиждень, календар спрощує життя людині [1]. Незважаючи на широкі можливості використання електронних календарів, наразі друковані календарі користуються попитом через низку їхніх переваг:

1. Привабливий зовнішній вигляд, який дозволяє цьому виробу стати елементом декору кімнати або офісу. Окремі види календарної продукції, на зразок календаря-плакату, можна використовувати, щоб прикрасити інтер'єр і



при цьому він буде виконувати не тільки функцію прикраси, але нести практичну користь.

2. Широкий асортимент різноманітних стилів, можливість замовити персональний дизайн.

3. Велика різноманітність видів календарів, що дозволяє використовувати їх для будинку, роботи або навіть в поїздках.

4. Доступна вартість. Продукція доступна за ціною навіть в разі виготовлення за індивідуальним замовленням.

5. Рекламний хід. За допомогою календарної продукції можна зробити приємно людині і ненав'язливо прорекламувати своє підприємство, адже календар є одночасно декоративним і функціональним предметом [4].

Розробка дизайну календарів в наш час актуальна і має особливе значення. За розташуванням в середовищі календарі умовно поділяють на настінні, настільні, кишенькові. Зазвичай виділяють п'ять основних видів календарів як поліграфічних виробів:

1. Настінні (рис. 1,а). Цей вид календарної продукції найпоширеніший. Їх використовують в офісі, лікарні, університеті і, звичайно, вдома. Настінні календарі є дуже зручними і функціональними у використанні, а також можуть стати прикрасою інтер'єру. Розрізняють листові, відривні, кварталні та перекидні. Як правило, така продукція виробляється формату А4 і більше, аж до А1. Розмір визначається технологічними можливостями, завданнями та умовами використання.

2. Календарі-плакати (рис. 1,б) Такі календарі це класичне поєднання красивого зображення і календарної сітки на цілий рік. Даний вид календарної продукції дуже популярний, так як обходиться недорого, має великий формат і дозволяє прикрасити інтер'єр.

3. Кишенькові календарі (рис. 1,в). Це компактні листочки з календарною розміткою. Такі виробы часто мають з одного боку календарну сітку, а з іншого зображення. Раніше такі календарі виробляли в основному розміром 70х100 мм, але сьогодні можна зустріти календарі набагато менше. Перевага такої поліграфічної продукції в тому, що зручний формат дозволяє бути завжди під рукою. Це корисний спосіб стежити за своїм розкладом.

4. Настільні (рис. 1,г). Такі календарі розміщують на столах, тумбочках, комодах, вони забезпечують споживачеві максимальну інформативність. Всі види настільних календарів мають компактні розміри, щоб не займати велику частину простору, при цьому можуть містити красиві пейзажі, фотографії людей, знімки знаменитих місць і т. п. Бувають перекидні і не перекидні.

5. Відривні календарі (рис. 1,д) Такі види календарів використовують зараз рідше, ніж десять років тому. Вони зазвичай містять інформацію про початок і закінчення світлового дня, прикмети, повір'я, цікаві відомості про тварин, рослинах, події. Така продукція найчастіше містить 365 і більше листів. Також до групи відривних календарів можна віднести кварталні. При їх використанні листи доводиться відривати, переходячи від одного місяця до іншого.

Зараз дизайнери не обмежуються вказаними типами, тому вважаємо за необхідне доповнити класифікацію шостим типом – об'ємний, або 3D календар



(рис. 1,е). В [2] також розглядаються інтер'єрні календарі: шпалери і інсталяція. Крім основних видів, календарі також розподіляють по тематиці на весільні, сімейні, шкільні, церковні та святкові. По датах на події, квартальні, річні, щомісячні, щоденні і виробничі. Кожен подібний календар по-своєму особливий і містить виділені певні дати [3]. Вдалий дизайн календаря дозволяє отримати оптимальний баланс функціональності і зовнішньої привабливості календарної продукції.

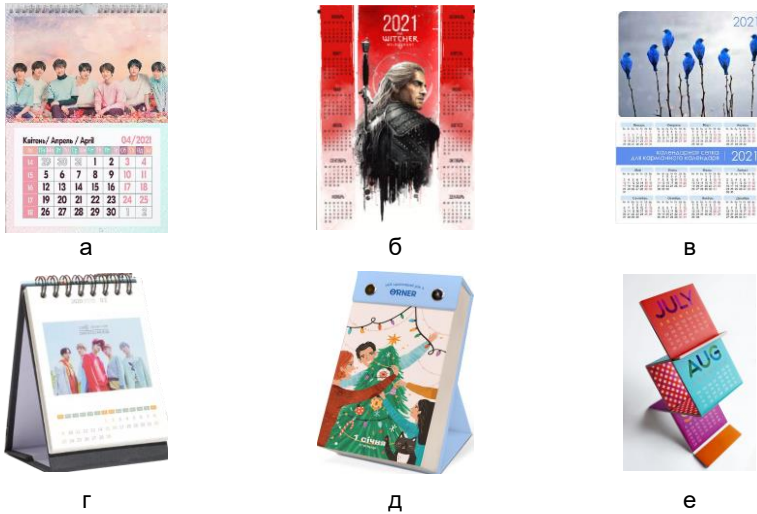


Рис. 1. Види календарної поліграфічної продукції: а – настінний перекидний календар; б – календар-плакат; в – кишеньковий календар; г- настільний перекидний календар; д – відривний календар; е – 3D календар

Можна виділити чотири аспекти розробки дизайну календарної продукції:

1. Вибір загального стилю і кольорового рішення. Вихідними даними для розробки дизайну календаря і відомості про споживача або замовника. На основі цієї інформації здійснюється загальний вибір стилістики. Розробляючи корпоративну календарну продукцію частіше використовують стиль бренду і його графічний атрибут (зокрема, логотип [4]), а також відповідну палітру.

2. Оригінальний плакат або шапка є головним великим зображенням, яке займає більшу частину лицьової сторони календаря. Як зображуваних елементів можуть бути використані ілюстрації або фотографії близькі по темі. Плакати чи «шапки» можуть бути унікальними, спеціально створеними дизайнером або ж взяті з відкритого доступу безкоштовних графічних бібліотек. Зображення, які будуть розміщені на сторінках календарної продукції неодмінно повинні зацікавити користувача.



3. Зручна календарна сітка. Робота над цим включає в себе не тільки розміщення чисел, тижнів і місяців, вибір вихідних, свят, а й роботу зі шрифтами. Головна вимога до календарної сітки – читабельність. Дати повинні бути легко помітні як в безпосередній близькості, так і віддалено, особливо якщо мова йде про настінні або настільні перекидні календарі.

4. Додаткові елементи дизайну, макета графіки. Додаткові елементи можуть бути такими як художній фон, різні прикраси, рамки, стилізовані іконки, невеликі зображення, оригінальні написи і так далі. Головним завданням дизайнера є уникнення зайвих деталей, а також ідеальне поєднання елементів календаря один з одним. Необхідно, щоб фон і календарна сітка контрастували, а не були в одній колірній тональності.

ВИСНОВКИ

Дослідження показало, що розробка дизайну календарної продукції в наш час актуальна і має особливе значення. Виділені наступні типи календарів за розташуванням в середовищі настінні, настільні, кишенькові. Встановлено, що для створення якісного дизайну календарної продукції, яка зможе задовольнити потреби споживача і виконувати естетичну, практичну і рекламну функції, важливим є дотримання колірної гами, визначеної стилістики відповідної тематики, правильний підбір шрифтів і правильна поетапна розробка дизайну.

ЛІТЕРАТУРА

1. Касина С. И. Актуальность современного дизайнера календарей. *Россия в XXI веке: экономические, правовые и социально-культурные перспективы развития: материалы XII Всерос. науч.-практ. конф.* Москва, 2017. С. 158–160.
2. Питель І. В. Календар в інтер'єрі. *Вісник Харківської державної академії дизайну і мистецтв. Мистецтвознавство. Архитектура.* 2012. № 14. С. 50.
3. Типы и виды календарей в полиграфии. URL: <https://icolorit.ru/blog/typy-i-vidy-kalendarej> (дата звернення 23.03.2021).
4. Liu J., Krotova T., Yezhova O., Pashkevich K. Traditional elements of Chinese culture in logo design. *International Circular of Graphic Education and Research*, 2018. №11. С. 66–75.

YEZHOVA O., BOLDYREVA O., BASOVA J. ACTUALITY AND FEATURES OF DEVELOPMENT OF MODERN DESIGN OF CALENDAR PRODUCTS

The results of the analysis of relevance and features of design of calendar products are given. Aspects of design are considered and the methodical sequence in development of calendar production is defined. Calendar products are classified by purpose, types and topics.

Key words: *calendar, calendar products, types, design, development.*