



УДК 004.9-049.7:687.01(043.2)

ЗАСТОСУВАННЯ МОБІЛЬНИХ ДОДАТКІВ SURVEYMONKEY ТА PICSART ПРИ ПРОЕКТУВАННІ НОВИХ МОДЕЛЕЙ ОДЯГУ

МАТВИЙЧУК Світлана, ТУРЯНИЦЯ Єдуард-Юрій
Мукачівський державний університет, Україна
matviichuksss14@gmail.com

Метою дослідження є аналіз можливостей практичного застосування мобільних додатків SurveyMonkey та PicsArt в процесі проектування нових моделей одягу.

***Ключові слова:** проектування одягу, мобільні додатки, анкетне опитування, графічний редактор.*

ВСТУП

Вибір та застосування маркетингових інструментів доцільно здійснювати відповідно до способу життя та вподобань потенційних споживачів. Сучасна молодь все більше перевага віддає цифровим гаджетам – майже відносно кожної сфери життя знайдеться пропозиція мобільного додатку. Більшість компаній, особливо сфери індустрії моди, звернули увагу на цифровий маркетинг. Світова пандемія та обмеження традиційних способів спілкування, опитування, продажу, просування товару відсіяли аутсайдерів, що не ввійшли в цифровий світ спілкування з клієнтами.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Розробка та просування товару для сучасної молоді повинні враховувати специфіку поведінки та життя цієї категорії споживачів. Більшість аспектів життя вони переносять у цифровий світ: знайомство, навчання, спілкування, творчість, купівлю товарів та послуг. Авторами пропонується при розробці одягу для молоді задіяти мобільні додатки SurveyMonkey та PicsArt до телефонів, що пропонуються на ринку.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

При здійсненні анкетного опитування для створення технічного завдання на розробку чоловічих молодіжних штанів було задіяно мобільний додаток SurveyMonkey (одна з найпопулярніших у світі програма для проведення опитування [1]). Це спростило збір та обробку інформації, дозволило охопити значно більше коло споживачів без обмеження щодо місця проживання респондентів та інтерв'юера, привернути увагу до продукта, що створюється. Розроблена анкета та результати опитування дали можливість оцінити переваги та недоліки даного мобільного додатку. В результаті



дослідження додаток в кінці опитування виводить діаграми, які дають змогу здійснити аналіз результатів опитування. Фрагмент отриманих діаграм результатів опитування, що виводить додаток на екран, наведено на рис. 1.

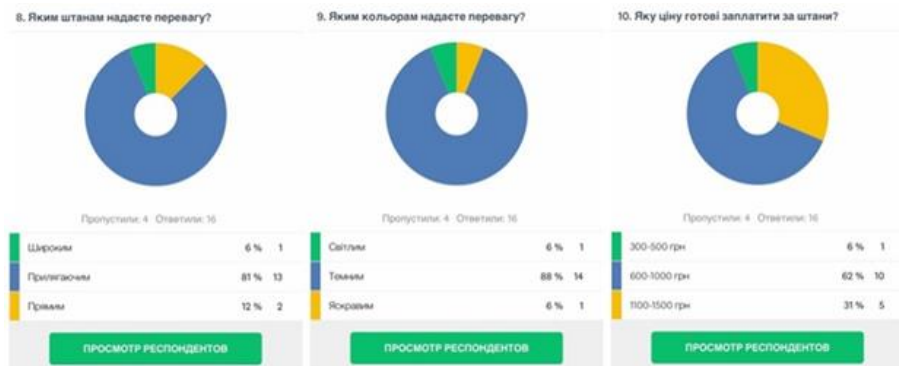


Рис. 1. Діаграми результатів опитування, здійсненого за допомогою мобільного додатку SurveyMonkey

Інший мобільний додаток, який було задіяно та протестовано відносно можливостей його застосування при розробці нових моделей одягу, та, зокрема, чоловічого молодіжного одягу, був мобільний додаток PicsArt [2]. Цей додаток об'єднує в собі функції графічного редактора та соціальної мережі для митців та пропонує користувачам-аматорам долучитись до процесу створення фор-ескізів. Професіонали в подальшому мають можливість зберегти результат та перенести його для доопрацювання в більш професійні редактори. На рис. 2 та рис. 3 представлено етапи розробки та результат фор-ескізного рішення молодіжного чоловічого одягу, виконаних в додатку PicsArt.

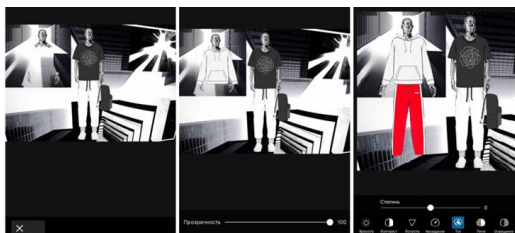


Рис. 2. Етапи розробки фор-ескізів чоловічого молодіжного одягу за допомогою мобільного додатку PicsArt



Рис. 3. Фор-ескізи чоловічого молодіжного одягу, виконані за допомогою мобільного додатку PicsArt



ВИСНОВКИ

Сучасний світ все більше відходить від традиційних методів розробки та просування товару на ринок. В результаті анонімного опитування серед чоловіків, в мережі інтернет за допомогою мобільного додатку SurveyMonkey розроблено анкету-опитувальник, за результатами якої складено технічне завдання на проектування чоловічих штанів на основі сучасних методів вивчення попиту споживача. Розроблено ескізний ряд моделей-пропозицій проектного рішення чоловічих комплектів за допомогою графічного редактора PcsArt. Застосування інтерактивних методів та мобільних додатків дозволяє розширити зацікавленість та прихильність споживачів до продукції, що проектується. Це є актуальним з позицій прагнення молоді звертати увагу та витрачати кошти на нестандартні пропозиції та рішення. Дослідження дозволило виявити та систематизувати переваги та недоліки щодо застосування зазначених мобільних додатків при створенні нових моделей одягу.

ЛІТЕРАТУРА

1. SurveyMonkey: Самая популярная в мире система проведения опросов: URL: <https://www.surveymonkey.ru/> (дата звернення: 21.11.2020).
2. My Div – програми, ігри, драйвера. URL: <https://soft.mydiv.net.ua/android/download-PicsArt.html/> (дата звернення: 21.10.2020).

MATVIICHUK S., TURIANYTSIA Ed.-Yu.

POSSIBILITIES OF USING SURVEYMONKEY AND PICSART MOBILE APPLICATION FOR DESIGNING MODELS OF NEW CLOTHES

The work is to study the analysis of the possibilities of practical application of mobile applications SurveyMonkey and PicsArt in the process of designing new clothing models. As a result of the work, a questionnaire was developed and sketches of men's clothing were created, the advantages and disadvantages of using these mobile applications in designing men's clothing for young people were identified and systematized.

Key words: *mobile applications, clothing design, questionnaire, graphic editor.*