



УДК 747

## ДИЗАЙН-ПРОЕКТУВАННЯ КОВОРКІНГІВ

ТВОРОНОВИЧ Ігор, КАЩЕНКО Олександр  
Київський університет будівництва і архітектури, Київ, Україна  
[igorwork19@gmail.com](mailto:igorwork19@gmail.com)  
[kashchenko.ov@knuba.edu.ua](mailto:kashchenko.ov@knuba.edu.ua)

*Авторами розглядаються особливості дизайн-проекткування коворкінгів з урахуванням принципів універсального дизайну, їх типологічні особливості, пропонується класифікація просторів коворкінгу.*

**Ключові слова:** коворкінг, універсальний дизайн, фаблаб, мейкерспейс, доступність, типологічні особливості.

### ВСТУП

Феномен коворкінгу органічно інтегрувався у сучасне життя багатьох мегаполісів світу. Такі простори є невід'ємною частиною життя багатьох фрілансерів, людей, які працюють на віддаленні або бізнесменів, які запускають нові стартапи. Історія коворкінгу розпочалась у 2005 році і відтоді ця концепція кардинально еволюціонувала.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Спираючись на фактологічний матеріал, можна проаналізувати існуючий історичний досвід та визначити типологічні особливості коворкінгів. Оскремою задачею є встановлення ролі універсального дизайну у формуванні просторів коворкінгу.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Один із ініціаторів коворкінгів Б. Нойберг вперше задумав такий простір у 2005 році, коли переживав важкі фінансові часи. Він задумав власний стартап, але відчував конфлікт: як знайти спосіб поєднати почуття незалежності у власній роботі з співпрацею з громадою та іншими.

Хоча Б. Нойберг започаткував перший офіційний коворкінг, подібні ідеї поряд з ним вже були частково реалізовані. Простір C-base, що був заснований в Берліні в 1995 році, був серед перших хакерських просторів у всьому світі, що вважається попередником сучасних просторів коворкінгу.

У 2006 році відкрився і очолив глобальний рух коворкінгів Citizen Space у Сан-Франциско. У 2007 році у світі вже функціонувало 75 коворкінгових просторів. Відтоді починається тенденція їх активного розвитку – їх кількість подвоюється майже щороку. У 2012 році коворкінг-спільнот стає більше ніж 3000. [1] [3]

Зараз це стало глобальним явищем – коворкінг-простори з'являються у більшості великих міст із щорічним зростанням на 24,2%. Передбачається, що до 2022 року коворкінгів буде більше ніж тридцять тисяч та очікується понад



5 мільйонів членів спільнот коворкінгів. За прогнозами соціологів на 2024 рік прогнозується наявність 40 000 коворкінг-спільнот по всьому світу. Станом на 2021 рік у світі є десятки найбільших коворкінгових компаній, включаючи франшизи з філіями у кількох містах. Поки такі великі компанії як Impact Hub, WeWork та Industrious домінують на світовому ринку [1–3].

Із опрацьованого досвіду можна виокремити такі типи коворкінгів:

- **багатоцільові** з універсальним плануванням;
- **з подібною функцією** (коворкінг для спеціалістів близьких галузей: дизайн + мистецтво);
- **гібридні** (із протилежно різними функціями: коворкінг + спортзал);
- **спеціалізовані** (студії візуального мистецтва, коворкінги для юристів, танцювальні студії, фотостудії);
- **за метою** – для розробки ідей, виготовлення прототипів, виготовлення товару (мейкерспейси, хакерспейси, фаблаби);
- **за типом обладнання** (спеціалізоване обладнання, універсальні);
- **за архітектурою простору** (монопростір, диференційований простір, блокований простір, відокремлений та ін.);
- **за типом планування** (одночарунковий, полічарунковий);
- **за місцем розташування** (міські, селищні);
- **за часом перебування** (коворкінг + колівінг, коворкінг + готель);
- **віртуальні простори** (mozilla hubs, VRchat).

### **Аспект універсального дизайну та «третього простору» у формуванні коворкінг-просторів.**

За визначенням Рея Ольденбурга простори коворкінгу підпадають під концепцію «третього простору». Р. Ольденбург називає "першим простором" – простір житла, "другим простором" – робоче місце, де люди насправді можуть проводити більшу частину свого часу, «третьим простором» – місця, де індивід відпочиває або проводить певний час у спілкуванні або неформальній співпраці із громадою, де людина зустрічає знайомих або ж заводить нові знайомства. У таких просторах формується продуктивний клімат співпраці, що базується на певних принципах [4, 5]. Наведемо основні із них, які характерні для просторів коворкінгу:

1. Урівнюючий простір. Для відвідувачів третього простору соціальний чи економічний статус іншої людини не має значення. У такому просторі не встановлено формальні критерії членства. Відсутність соціо-демографічних, фінансових чи будь-яких інших обмежень сприяє згуртуванню спільноти. У третій місцях цінні особистісні якості, а не життєвий успіх, етнічна, статева приналежність. [4]

2. Третій простір, зазвичай, знаходиться близько від роботи або дому індивіда, що його відвідує. Саме доступність, як географічна так і архітектурна, робить цей простір комфортним та зручним для частого відвідування. Оскільки формальні соціальні інститути (дім, робота, школа, університет) займають



основний час індивіда, треті простори мають бути доступними (тобто відкритими) і у робочий і у неробочий час [4, 5].

Можна зробити висновок, що коворкінги – це місця, де часто змінюється публіка, а також пропонується ідея «загальної співпраці», тобто у таких просторах збільшується вірогідність контакту людей із різних соціальних, етнічних, вікових груп.

Тож, принципи універсального дизайну просторів, що навів Р. Мей, а згодом трансформували Штайнфельд та Мейзл, є дуже важливими при формуванні архітектурного клімату для ефективної та психологічно комфортної співпраці:

1. Відповідність тілу (будь-яка річ у просторі повинна бути зручною).
2. Комфорт (дотримання вимог у просторі, які б відповідали бажаним межах функціонування організму у просторі).
3. Поінформованість (забезпечення того, що інформація легко сприймається і може бути піддана критиці).
4. Розуміння (створення методів роботи та використання інтуїтивних, зрозумілих та однозначних сигналів у просторі).
5. Здоровий стан (сприяння зміцненню здоров'я, уникненню захворювань та запобіганню травматизму у просторі).
6. Соціальна інтеграція (ставлення до всіх груп населення гідно та з повагою).
7. Персоналізація (включення у простір можливостей для вибору та вираження індивідуальних потреб).
8. Культурна відповідність (повага до культурних, соціальних, економічних цінностей та врахування екологічного контексту будь-якого дизайнерського проекту) [6].

Із прикладів багатьох мейкерспейсів та принципів коворкінгу можна сказати, що принципи універсального дизайну вже частково є закладеними у концепцію «загальної співпраці», яку транслюють простори коворкінгу. Можна відмітити також, що принципи універсального дизайну слугують в якості принципів проектування просторів коворкінгу та нормами поведінки у цих просторах.

#### **Містобудівні аспекти розташування коворкінгів.**

Оскільки створення коворкінгу – це рішення громади і залежить від формування спільноти, то його місце розташування також часто є ситуативним та залежним від потреб громади, що його формує. Окрім ситуативних умов, можна відмітити формування коворкінгів біля інтелектуальних зон – шкіл, університетів, технопарків.

Із опрацьованого досвіду можна виокремити такі містобудівні аспекти розташування коворкінгів:

- висока щільність населення або близькість зацікавленої громади;
- зручна транспортна доступність,
- близькість природної рекреації;
- можливість розширення;
- можливості інноваційного розвитку.



## **ВИСНОВКИ**

Проаналізувавши досвід, можна зазначити, що коворкінги – це тренд, що активно розвивається. Для дизайн-проекування нагальним є дослідження умов їх створення на теренах України, розробки їх типології, архітектурно-планувальних схем та принципів організації. Сучасність, екологічність і відповідність умовам та принципам універсального дизайну є також характерною ознакою просторів коворкінгу.

## **ЛІТЕРАТУРА**

1. <https://www.andcards.com/blog/tips/what-is-coworking-space/#who-introduced-the-term>.
2. <https://www.coworker.com/mag/what-is-coworking>.
3. <https://www.coworkingresources.org/blog/history-of-coworking>.
4. Oldenburg, Ray (1991). *The Great Good Place*. New York: Marlowe & Company. ISBN 978-1-56924-681-8. (Paperback).
5. Oldenburg, Ray (2000). *Celebrating the Third Place: Inspiring Stories about the "Great Good Places" at the Heart of Our Communities*. New York: Marlowe & Company. ISBN 978-1-56924-612-2.
6. *Universal Design: Creating Inclusive Environments* by Steinfeld, E., & Maisel, J. Hoboken, NJ: Wiley, 2012.

## **TVORONOVYCH I., KASHCHENKO O. DESING OF COWORKING**

*The authors consider the features of design of coworking spaces taking into account the principles of universal design, their typological features, the classification of coworking spaces is offered.*

**Key words:** *coworking, universal design, fablab, makerspace, accessibility, typological features.*