

ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ХУТРИНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ

Студ. Я.Л. Іващенко, гр. БПТТ-13
Наук. керівник доц. Смачило О.В. (КНУТД)

Властивості хутряних напівфабрикатів групує за рядом ознак: за абрикатів групує за рядом ознак: за номенклатурою споживчих властивостей – естетичність, функціональність, ергономічність, надійність, технологічність. Вони можуть бути структурними, фізичними, механічними, хімічними, біологічними.

Естетичні властивості. Хутро являє собою естетичну цінність, яка задовольняє естетичні потреби людини. Тому краса хутра сприймається через чуттєво-емоційну форму, що виявляється у зовнішньому вигляді хутряної шкірки, безпосередньо впливаючи на відчуття людини. Естетичні властивості хутряних шкірок, які викликають естетичні відчуття, найчастіше є природними і не змінюються або частково змінюються в процесі вичинювання.

Естетичні властивості включають у себе такі показники, як інформаційну виразність, якість виробничого виконання, відповідність сучасному сталевому напрямку і моді. Показник інформаційної виразності характеризує художньо-образну виразність і оригінальність напівфабрикату і включає такі показники, як забарвлення (колорит), опушеність (сорт) і пишність (фактура волосяного покриву), замглеподібність (для нагольних виробів) і драпірувальність шкірної тканини. Високі естетичні властивості хутряних виробів головним чином обумовлені природною красою хутра.

Функціональні властивості хутряних виробів обумовлюють можливість їх використання за призначенням як об'єкта споживання, тобто їх придатність для захисту організму людини від несприятливих дій зовнішнього середовища. Цей показник включає тепло- і вітрозахисні властивості.

Ергономічні властивості включають гігієнічні, фізіологічні і психофізіологічні властивості. Хутряні вироби мають високі теплозахисні властивості, хорошу повітряну – і паропровідність.

Фізіологічні властивості хутряних виробів характеризуються масою виробу і залежать від товщини волосяного покриву. Психофізіологічні властивості утворюються за рахунок туше хутра.

Надійність у споживанні характеризується моральністю і фізичною довговічністю, зберігаємістю і ремонтпридатністю.

Мода на хутряні вироби змінюється не так швидко, як на швейні вироби, тому їх моральна довговічність є досить високою.

Фізична довговічність залежить від виду напівфабрикату, властивостей волосяного та шкірного покриву.

Технологічні властивості мають велике значення для кушнірсько-пошивних процесів. Вони залежать від площі і конфігурації шкірок, пластичності і міцності шкірної тканини.

Споживчі властивості хутряних товарів обумовлені в цілому сукупністю властивостей волосяного і шкірного покривів шкірки в цілому.