

*Бондаренко С.М., к.е.н., доцент*

*Баришполь Н.С., магістрант*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

## **УДОСКОНАЛЕННЯ ЯК МЕТОД ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Метою дослідження є аналіз удосконалення як є методу забезпечення конкурентоспроможності підприємства.

Досягнення поставленої мети забезпечило розв'язання таких завдань:

- з'ясувати вплив удосконалення на конкурентоспроможність підприємства;
- вивчити процеси планування та впровадження удосконалень на підприємстві;

Об'єктом дослідження виступають процеси удосконалень як методу забезпечення конкурентних переваг підприємства на ринку.

Під час проведення дослідження використовувалися такі наукові методи: теоретичного узагальнення, аналогії та абстрактно-логічний – у процесах узагальнення основних понять і категорій, що формують теоретичний базис дослідження.

У сучасних умовах конкурентоспроможність підприємства є величиною динамічною. Будь-які конкурентні переваги конкуренти дуже скоро зведуть нанівець, тому навіть лідерам не варто розслаблятися. Необхідно весь час створювати та впроваджувати новації, які спрямовані на поліпшення якості товарів чи зменшення витрат на них, тому удосконалення є методом створення та забезпечення конкурентоспроможності продукції та підприємства [1].

Діяльність з поліпшення якості та підвищення конкурентоспроможності необхідно планувати разом з іншими видами діяльності і включати в загальний план, пов'язуючи із загальною стратегією.

Планує цю діяльність вище керівництво організації. Керівництво середнього рівня визначає короткострокову стратегію і розробляє конкретний план дій.

На підприємстві повинна бути розроблена і організована система інформаційних каналів, що забезпечують надходження і фіксацію внутрішньої і зовнішньої інформації, необхідної для впровадження удосконалень.

*Зовнішні канали:*

- Зв'язок із споживачами;
- Інформація про ситуацію на ринках збуту;
- Інформація про конкурентів;
- Інформація про вплив процесів виробництва, експлуатації і утилізації продукції на навколишнє середовище і суспільство;
- Показники соціальної відповідальності бізнесу.

*Внутрішні канали:*

- Інформація про задоволеність співробітників;
- Показники ефективності процесів;
- Показники якості процесів (кількість відмов, збоїв, дефектів);
- Ефективність системи управління якістю (витрати на якість, ефективність заходів щодо поліпшення якості і ін.);
- Дані зовнішніх, внутрішніх аудитів, самооцінок.

Процеси удосконалення відбуваються як правило в умовах наявності тієї чи іншої міри невизначеності та ризику.

Використовуючи інформацію, що поступає по зовнішніх і внутрішніх каналах, керівництво аналізує вимоги споживачів, суспільства, співробітників організації і суспільства в цілому. В результаті визначаються напрями удосконалення і ключові процеси. Для кожного процесу, який повинен бути удосконалений, визначаються методи дій, і проводиться відповідне навчання персоналу. Процес систематичного поліпшення якості організований як складова роботи кожного співробітника. Після визначення мети і методу коригуючих дій проводиться економічний аналіз ефективності і створюються команди з удосконалення процесу.

Таким чином, на сьогоднішній день на підприємствах виникає необхідність розробки та впровадження удосконалень, які спрямовані на забезпечення конкурентоспроможності продукції та підприємства.

### **Список використаних джерел**

1. Бондаренко С.М. Про механізм формування конкурентоспроможності [Текст] / С.М. Бондаренко, В.І. Бокій // Економіст. – 2001. - № 9. – С.– 58-59.
2. Касич А.О. Втілення концепції стратегічного управління в практику вітчизняних підприємств / Касич А.О. Бізнес-Інформ. – 2014. – № 11. – С. 290–294.
3. Кане М.М., Иванов Б. В., Корешков В. Н., Схиртладзе А. Г. Системы, методы и инструменты менеджмента качества. Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.

*Бондаренко С.М., к.е.н., доцент*

*Готь О.Я., магістрант*

*Київський національний університет технологій та дизайну*

## **ПРО МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА**

Метою дослідження є вивчення механізму формування конкурентоспроможності підприємства та забезпечення його конкурентних переваг. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність розв'язання таких завдань:

- вивчити сутність та процеси формування конкурентоспроможності продукції та підприємства;
- з'ясувати чинники, джерела та методи досягнення конкурентних переваг на підприємстві.

Об'єктом дослідження виступають процеси формування та забезпечення конкурентних переваг підприємств та організацій.

Під час проведення дослідження використовувалися такі методи: теоретичного узагальнення, аналогії та абстрактно-логічний – у процесах