

4. Браслет Halo від компанії PROXXI. Браслет легенько вібрує, щоб повідомити власників, коли хтось підходить ближче 2 метрів. Тим самим він нагадує їм про необхідність підтримувати соціальну дистанцію.

5. Окуляри для виявлення COVID-19 від Rokid.

Китайський AI-стартап розробляв AR / VR - окуляри ще з 2014 року, але зараз технологію застосовують для боротьби з пандемією, яка сильно вплинула на економіку країни. Крім контролювання температури розумні окуляри також пропонують IoT-рішення для розпізнавання осіб і управління даними. Основне завдання Rokid T1 - допомогти підприємствам, закладам та правоохоронним органам з виявленням COVID-19.

Це лише декілька прикладів успішних стартапів, що зможуть полегшити життя людей під час пандемії та допомогти людям у боротьбі з нею.

Література

1. Гладка Л., Колеснік Є. Українські стартапи: сучасний стан розвитку інноваційного підприємництва. Молодий вчений. № 4(44). С. 647–651.

2. N. Engl. J. Med. A novel coronavirus from patients with pneumonia in China, 2019, 382 (2020), p. 8

3. A. Winston, Is the COVID-19 Outbreak a Black Swan or the New Normal? MIT Sloan Management Review, March (2020).

4. A. Boin, The new world of crises and crisis management: implications for policymaking and research , Rev. Pol. Res., 26 (2009), pp. 367-377.

5. T.A. Williams, D.A. Gruber, K.M. Sutcliffe, D.A. Shepherd, E.Y. Zhao Organizational response to adversity: fusing crisis management and resilience research streams , Acad. Manag. Ann., 11 (2017), pp. 733-769.

6. P. Muñoz, J. Kimmitt, E. Kibler, S. Farny, Living on the slopes: entrepreneurial preparedness in a context under continuous threat , Enterpren. Reg. Dev., 31 (2019), pp. 413-434.

7. M.K. Linnenluecke, Resilience in business and management research: a review of influential publications and A research agenda, Int. J. Manag. Rev., 19 (2017), pp. 4-30.

УДК 339.13

Заріцька Н.М., к.е.н.

Ухіна Д. Д. студентка гр. БЗМТБ-1-17

Київський національний університет

технологій та дизайну

АНАЛІЗ ТРАНСПОРТНИХ ШЛЯХІВ УКРАЇНИ

Туризм описується як феномен, як явище, як система, як нова соціокультурна взаємодія та спосіб пізнання, як складний міжгалузевий

комплекс. У часи високої нестабільності на світових ринках, через економічну невизначеність та ризики нових фінансових та політичних криз, туризм демонструє стійкий розвиток у всіх регіонах світу.

Туризм і транспорт мають багато схожих рис. Це великі міжгалузеві комплекси з розгалуженою багатоланковою структурою, що мають велику значимість для світового господарства, залежні від зовнішнього середовища (політичних, економічних, соціальних і природних явищ) і фактору сезонності, що роблять значний вплив на навколишнє середовище (екологію, географічне розвиток, економіку регіонів), залежать від інфраструктури та які відчувають сильний вплив людського фактору. На особливу увагу заслуговують фактори, що впливають на розвиток туризму і туристичних послуг. Найзначнішим з них можна назвати транспорт.

Предметом управління на транспорті є перевізний процес, а предметом управління в туризмі є процес обслуговування туристів, в тому числі під час перевізного процесу, як важливої складової туристського продукту. Спряженість і взаємозалежність туризму і транспорту визначає необхідність пошуку таких управлінських рішень, які здатні ефективно впливати на розвиток обох галузей.

При здійсненні зовнішньо-торговельних відносин слід зазначити, що транспорт виконує велику кількість функцій у підсистемі світового господарства. Отже, всі види транспорту (табл. 1) та всі зв'язки до взаємодії між національним, міжнародним, міжконтинентальним та глобальним рівнями транспортного процесу утворюють глобальну транспортну систему.

Таблиця 1

Кількість перевезених пасажирів за видами транспорту (тис. осіб)

Рік	Залізничний	Морський	Річковий	Автомобільний	Авіаційний
2017	164941,6	28,6	562,9	2019324,9	10555,6
2018	157962,4	71,9	596,2	1906852,1	12529,0
2019	154811,8	79,4	589,9	1804929,3	13705,8

Складено автором за даними Державної служби статистики України [1]

Транспортні шляхи в Україні повинні відповідати міжнародним вимогам і забезпечувати можливість здійснювати перевезення швидким, безпечним, надійним та зручним способом (табл. 2). Вони - перша ланка туристичного потоку іноземних громадян в Україні. Взаємодія транспорту та туризму - може швидко допомогти у вирішенні більшості проблем, особливо у розвитку туристичної інфраструктури на зразок національної мережі транспортних коридорів із залученням приватного капіталу (національного та іноземного).

Таблиця 2

Довжина шляхів сполучення(тис.км)

Рік	Експлуатаційна довжина залізничних колій	Експлуатаційна довжина судноплавних шляхів	Довжина автомобільних доріг (у тому числі із твердим покриттям)
2014	21604,9	2120,7	169648,5
2015	20948,1	1613,1	163027,6
2016	20954,2	1562,6	163024,2
2017	20951,8	1569,4	163033,0
2018	19769,9	2129,4	163118,9

Складено автором за даними Державної служби статистики України. [2]

На основі статистичних даних: відправлення пасажирів та довжини шляхів сполучення, наводимо дані пасажирообороту (табл. 3)

Таблиця 3

Пасажирообіг за видами транспорту(млн.пас.км)

Види транспорту	2017	2018	2019
Залізничний	28413,5	10696,2	1980,2
Автомобільний	33879,9	19092,2	2772,4
Водний	25,8	4,0	0,04
Авіаційний	30241,8	10106,9	1546,4

Складено автором за даними Державної служби статистики України. [3]

Аналіз динаміки обсягу перевезень транспортними засобами дозволив визначити найважливіший вид транспорту для пасажирських перевезень – автомобільний. Цей вид транспорту забезпечує функціонування та регіональну організацію всіх сфер народного господарства і, насамперед, туристичного комплексу, який займає важливе місце в економіці України. Розвиток ринкових форм, а також науково-технічний прогрес призводять до нових проблем в організації транспорту, структурних змін та технічної політики в транспортній галузі.

Література

1. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://ukrstat.org/uk/operativ/operativ2018/tr/tr_rik/tr_rik_u/kp_pas_vt_u.htm

2. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Новини Державної служби статистики України (ukrstat.org)

3. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: Державна служба статистики України (ukrstat.gov.ua)