

Стати успішним бізнесменом в Україні — справа нелегка, але цілком реальна. Успіх приходить разом з інноваціями, якісним сервісом та прагненням зробити щось ще краще.

Література

1. Мрихіна О. Б. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку українського ринку високих технологій / О. Б. Мрихіна, А. Р. Стояновський, Т. І. Міркунова // Актуальні проблеми економіки. – 2015. – № 9. – С. 215–225.

УДК 338.467

Синиця В.А., магістрант
Гончаренко І.М., наук.керівник, к.е.н, доц.
Київський національний університет
технологій та дизайну

РОЛЬ ТА ЗНАЧЕННЯ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОЇ ГАЛУЗІ ТА ЇЇ ВПЛИВ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ ДІЯЛЬНІСТЬ

Для людського життя, мистецтво відіграє значиму роль, адже це спосіб того, як люди виражають свою творчу ідею за допомогою малювання, живопису, скульптури, музики, фотографії та багатьох інших. Будь який прояв людської індивідуальності, за допомогою якого митець привертає увагу та передає емоцію та ідею – це мистецтво.

Культура ж постає як прояв людської суб'єктивності і об'єктивності (характеру, компетентностей, навичок, умінь і знань). Це сукупність стійких форм людської діяльності, без яких вона не може відтворюватися, а значить - існувати. Джерелом походження культури є людська діяльність, пізнання і творчість. Поєднуючи ці два елементи, створюється одна з найважливіших галузей, що відрізняє кожну країну одна від одної – галузь культури та мистецтва.

Галузь культури та мистецтва представляє собою одну із можливостей соціального розвитку суспільства, який тісно переплітається з економічним та національним.

Культурний розвиток підвищує якість життя, концентрує соціальний досвід багатьох поколінь, накопичує знання про світ. Об'єднуючи людей, організовуючи певні культурні заходи, наприклад музичні конкурси, фестивалі, виставки здійснюється фактор соціальної солідарності і згуртованості, які сприяють соціальній інтеграції та зміцнення гордості за свою країну. І, звичайно, такі заходи здійснюють значний вплив на економіку та туризм. Адже чим більше рейтингових культурних заходів організовує країна, тим більше людей захочуть їх відвідати [2, с. 435-441].

Різноманіття видів діяльності, які мають певні ознаки і відповідно включаються в сферу культури, можна поділити на чотири великі групи (табл.).

Види культурної діяльності

Види культурної діяльності	
<i>1.Художня творчість</i>	<i>2.Збереження культурної спадщини</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Літературна творчість ▪ Образотворче та прикладне мистецтво. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Реставрація та охорона пам'яток історії та культури. ▪ Музейна справа. ▪ Архівна справа. ▪ Бібліотечна справа.
<i>3.Клубна і розважальна діяльність</i>	<i>4.Масове створення і поширення культурних благ</i>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Клубна діяльність. ▪ Атракціони. ▪ Шоу бізнес. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Преса. ▪ Книговидання. ▪ Виробництво аудіовізуальної продукції: - кінематограф; - виробництво відеопродукції; - виробництво аудіопродукції. ▪ Радіо. ▪ Телебачення. ▪ Інтернет.

Підставою для виділення цих чотирьох груп служить відмінність в складі функцій і типів потреб, що задовольняються, орієнтація на які є провідною для відповідних видів діяльності [1].

Певна річ, що культура і мистецтво є елементами, які задовольняють не тільки візуальні та естетичні потреби, а й сприяють об'єднанню суспільства і націй. Наприклад, музичні конкурси сімейства «Євробачення» хоча і створювалися виключно для країн Європейського континенту, але із зростанням кількості членів Європейської Мовної Спільноти (ЕВУ), відкрилися двері на зустріч країнам з інших материків. Це щорічне шоу світового рівня, яке має за мету об'єднання країн пісню. Елемент культури та національної ідентичності є однією із важливих складових, адже більшість країн через свою пісню і заявку в цілому намагаються максимально передати дух своєї країни. Але все частіше через свою заявку країни піднімають глобальні проблеми у своїй країні чи суспільстві в цілому. І це правильно. Тоді конкурс перетворюється на своєрідний «культурний саміт» який показує, що не все так радісно в теперішньому світі і привертає увагу соціуму [3].

В Україні культурна галузь має переважно не комерційний характер, але за останні роки зросла кількість закладів що вже почали впроваджувати договірні відносини між різними суб'єктами соціально-культурної діяльності та розвивати підприємницьку діяльність. Пріоритетним напрямом таких підприємств є розвиток концертної діяльності, шоу-бізнес, фестивалі, конкурси. Підприємницька діяльність таких закладів розвивається за рахунок надання в оренду приміщення для

проведення певних заходів. Найбільш прибутковими є заклади сфери дозвілля (нічні клуби та ін.) [4].

Основним товаром в галузі культури – є витвір мистецтва. Це може бути картина, мелодія, пісня, скульптура і будь що, що є результатом уяви митця (навіть існують приклади, коли реальні люди купують невидимі картини та скульптури за тисячі доларів). Ціни на такі товари формуються суб'єктивно, не існує спеціальних формул для встановлення вартості. По суті, ціна формується з декількох складових. Це художня цінність твору мистецтва, праця митця, витрати на матеріали і час, що минув з моменту створення твору мистецтва і до моменту виставлення його на продаж. Якщо з матеріалами все досить просто і об'єктивно (ми можемо підсумувати витрати), то з художньою цінністю справи йдуть складніше: це нематеріальна складова. Художню цінність можна визначити як синергію унікальності, форми, змісту і сили емоційного впливу - в оцінці все це дуже суб'єктивно.

Отже, можна зробити висновок, що під галуззю «культура і мистецтво» розуміють сукупність організацій, основна діяльність яких пов'язана зі збереженням, створенням, розповсюдженням і поданням культурних благ і цінностей, а також органів управління культури. Галузь «культура і мистецтво» має позаекономічні, соціально-культурні цілі, але це не применшує значення чинних економічних механізмів.

Література

1. Закон України про культуру: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17#Text>
2. Овсяннікова Н. Основні тенденції розвитку вокальних фестивалів-конкурсів у сучасній Україні // Мистецтвознавчі записки. - 2018. - Вип. 33. - С. 435-441.
3. Пісенний конкурс «Євробачення»: [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/>
4. Дубок І. Джерела фінансування сфери культури в Україні та напрями їх розширення//Вісник НАДУ.-2015.-вип.2

УДК 338.48

Заріцька Н.М., к.е.н.
Мамедлі Фахрі студент групи БЗМТБ-17
Київський національний університет
технологій та дизайну

ТУРИСТИЧНА АНІМАЦІЯ: ПОНЯТТЯ

Сучасні українські клуби, центри, готелі, спеціалізовані парки і турбази гостро потребують організаторів дозвілля, які мають вміння планувати його, спілкуватися із людьми, пропонувати споживачеві