

економічному динамізму, стимулюючи інновації та розвивають конкуренцію.

Таким чином, сучасні умови потребують використання раніше не задіяних джерел фінансування для ефективного і стабільного розвитку бізнес-проектів в Україні.

### **Література**

1. Startup Ranking. Countries Ranking .URL Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.startupranking.com/countries>.

2. Віталій Трушин. 41% стартапів можуть закритися через коронавіруса – опитування. 22.04.2020. URL: Електронний ресурс. Режим доступу: <https://tech.liga.net/technology/novosti/41-startapov-mogut-zakrytsya-iz-za-koronavirusa---opros>.

3. Гіржева К. У пошуках коштів на стартап / К.Гіржева .URL Електронний ресурс. Режим доступу: [https://polemix.com.ua/ua/article/grosh\\_na\\_startap-4175083/](https://polemix.com.ua/ua/article/grosh_na_startap-4175083/).

4. Мрихіна О.Б., Стояновський А.Р., Міркунова Т.І. Перспективи стартап-компаній у контексті конкурентоспроможного розвитку світового ринку високих технологій. Актуальні проблеми економіки. 2019. № 9. С. 215–225.

5. Ольшанська О.В. Наукові засади визначення сутності регіону як суб'єкта господарювання та управління /О.В.Ольшанська// Актуальні проблеми економіки. - [науковий економічний журнал] – Київ: НАУ, 2011. – №12. – С. 100–108.

6. Пікуль В.С. Що таке стартап? URL Електронний ресурс. Режим доступу: [https://3222.ua/ru/article/scho\\_take\\_startap.htm](https://3222.ua/ru/article/scho_take_startap.htm) (дата звернення: 25.01.2020).

УДК 338.48

Заріцька Н.М., к.е.н.  
Зануда І.О. студентка гр. БДТБ-17  
Київський національний  
університет  
технологій та дизайну

### **ОЦІНЮВАННЯ РОЗВИТКУ КОЛЕКТИВНИХ ЗАСОБІВ РОЗМІЩУВАННЯ ЗА ПОКАЗНИКАМИ**

Туризм є однією з найбільш динамічних і перспективних галузей світової економіки. Він істотно впливає на економічний розвиток держави та її регіонів, сприяє створенню нових робочих місць, є джерелом поповнення бюджету та припливу валютних надходжень, поєднує прибутковість з економічною рівновагою. Вагома роль у розвитку ринку туристичних послуг належить колективним засобам розміщування

[1, с. 148]. Колективні засоби розміщування – такі засоби розміщування, в яких надається місце для ночівлі в кімнаті або іншому приміщенні, число місць яких повинно перевищувати певний мінімум для груп осіб, більших ніж одна сім'я, а всі місця підлягають єдиному керівництву й оплаті відповідно до встановлених цін [2].

Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування по Україні наведені у таблиці 1, а кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування по Закарпатській області в таблиці 2.

Таблиця 1

Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування по Україні

(тис. осіб)

Україна	Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення, усього	У тому числі	
		внутрішніх туристів	в'їзних (іноземних) туристів
2018	4826,3	4027,4	798,9
2019	4604,9	3792,2	812,7
2019 +,- до 2018	-221,4	-235,2	+13,8

*побудовано автором на основі [3,4]*

Таким чином при дослідженні кількості осіб, що перебували у колективних засобах розміщування по Україні аналіз показав, що в 2019 р. в'їзних (іноземних) туристів на територію збільшелось на 13,8 тисяч осіб. Проаналізуємо кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування по Закарпатській області.

Таблиця 2

Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування по Закарпатській області

(тис. осіб)

Закарпатська область	Кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщення, усього	У тому числі	
		внутрішніх туристів	в'їзних (іноземних) туристів
2018	114,6	104,6	10,0
2019	102,4	96,3	6,1
2019 +,- до 2018	-12,2	-8,3	-3,9

*побудовано автором на основі [3,4]*

Наприкінці дослідження по Закарпатській області аналіз показав, що в 2019 р. загалом зменшилась кількість осіб, що перебували у колективних засобах розміщування, а саме в'їзних (іноземних) туристів на територію на 3,9 тисяч осіб, внутрішніх туристів на 8,3 тисяч осіб.

### Література

1. Савіцька О. П., Савіцька Н. В., Кулиняк І. Я. Формування туристичної привабливості території. Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. 2012. Вип. 22.15. С. 148–154

2. Методологічні положення зі статистики туризму // Офіційний сайт Головного управління статистики у Закарпатській області. URL: [Метод\\_тур.doc](http://Метод_тур.doc) ([ukrstat.gov.ua](http://ukrstat.gov.ua))

3. Ольшанська О. В. Агросоціальна система України: монографія. / О. В. Ольшанська. — К.: КНЕУ, 2013. — 329 с.

4. Статистичний щорічник України за 2018 рік. Житомир ТОВ «БУКДРУК» 2019 /Державна служба статистики України за редакцією Вернера І.Є., 2019 с.482

5. Статистичний щорічник України за 2019 рік. Київ, 2020 /Державна служба статистики України за редакцією Вернера І.Є., 2020 с.465

УДК 330

Кондратюк Ю.Ю., бакалавр  
Київський національний університет  
технологій та дизайну

### КОРПОРАТИВНИЙ КОНТРОЛЬ

Ключові слова: корпоративний контроль, система корпоративного контролю, суб'єкт корпоративного контролю, об'єкт корпоративного контролю, коаліційний контроль, корпоративний інтерес, інсайдерська рента.

Актуальність теми дослідження визначається об'єктивною необхідністю вирішення проблем адаптації систем корпоративного контролю в акціонерних товариствах до сучасних умов функціонування української економіки. Специфічні правовідносини, які виникають між суб'єктами корпоративного управління, відсутність надійних зовнішніх ринкових механізмів контролю, остаточного розмежування власності й управління вимагають уточнення сутності, завдань, суб'єктів та об'єктів корпоративного контролю, розробки механізмів підвищення його ефективності для забезпечення контролю за дотриманням інтересів усіх зацікавлених осіб.

Проблематика корпоративного управління досліджується вітчизняними науковцями В.Задихайлом, Г.Козаченком, Г.Назаровою,