

Вакулік К.С., магістр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Борецька Н.П., д.е.н., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

РОЗВИТОК КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ

Креативна економіка – це особливий сектор економіки, до якого зараховують різні ринки в залежності від класифікаційних факторів. Але об'єднує усі ринки одна спільна риса – вони базуються на використанні людських знань і умінь у продукуванні нових і креативних продуктів. Продукти креативної економіки – товари та послуги, поява яких неможлива без активного залучення їх творця. Україна ще на початкових етапах розвитку сектору креативної економіки. Креативна економіка є однією з найдинамічніших секторів світової економіки з потужною трансформаційною силою для соціально-економічного розвитку. Креативна економіка напряму пов'язана з відносинами між економікою, культурою, технологією та соціальними аспектами. Володіючи креативністю як основним рушійним сигналом, цей сектор зосереджений навколо продуктів та послуг, що мають творчий зміст, культурну цінність та ринкові цілі. [3, 20 с.].

Основними факторами зростання креативної економіки є людський потенціал, внутрішній попит, інновації, інвестиції; факторами що забезпечують є ефективний креативний, інвестиційний, виробничий і соціальний менеджмент; додатковим фактором є зовнішній попит. Ознаками креативної економіки є безперервний інноваційний розвиток, велика роль людського капіталу в інноваційному розвитку країни; інвестиції в нові товари, послуги, технології, в розвиток людського капіталу; велика частка наукомісткої продукції в ВВП; конкуренція на основі інновацій; спеціалізація і кооперація в області інноваційної діяльності господарюючих суб'єктів; створення комплексів виробництв мають міжгалузевий і глобальний характер;

висока наукоємність виробництва і високий рівень професійної підготовки працівників, захист об'єктів інтелектуальної власності.

Освіта, наука, інновації та технології мають великий вплив на розвиток креативної економіки. Якщо говорити про інноваційність, то за останні кілька років питома вага підприємств значно збільшилася. Наприклад, у 2020 році ця частка становила 16,8%, а в 2018 році була лише 12,3%. Загалом за останні десять років цей показник зріс на 5,1%. Наша держава має значні можливості для розвитку креативної промисловості, але для того, щоб не настала криза в галузі цієї індустрії, потрібно якнайкраще посприяти виявленню і розвитку креативного потенціалу та реалізації креативних економічних починань [3,15 с.].

Креативна економіка в Україні набуває значного розвитку, але не є настільки прогресивною та популярною, як у країнах Європейського Союзу. Проте наша держава має досить великий потенціал, і з кожним роком він зростає, однак необхідне і державне стимулювання. Найголовніше, потрібно покращити перелік всіх статистичних даних, беручи до уваги ринки сектору креативної економіки, й активно працювати над їх вдосконаленням. Надзвичайно важливе значення має і відсутність бар'єрів у взаєминах між державними представниками влади та представниками креативних галузей. Також є необхідність об'єднання всіх складових економіки з креативною промисловістю і вдосконалення досліджень у культурній сфері. Саме так в Україні можна створити належне майбутнє, де інновації і творчість відіграватимуть далеко не останню роль у процесі економічного розвитку [2].

Потрібні закон про підтримку Start-Up, стабільне та ліберальне податкове законодавство, податкові знижки для тих, хто інвестує в інноваційні індустрії, легке заснування, адміністрування й закриття підприємства, якщо щось не вийшло, та, звичайно, ж зміна ставлення держави до підприємців. Держава повинна поважати платників податків, адже саме вони наповнюють бюджет [1].

Але для того, щоб розвивати креативні проекти в Україні, обов'язково необхідно також враховувати загальнодержавні та світові проблеми. До чинників, які значно сповільнюють цей процес, можна віднести: пандемія коронавірусу, бідність населення, протистояння між мистецтвом і комерцією, відтік обдарованих людей за кордон. Тому основними перспективами розвитку креативної економіки в Україні є спонукання потенціалу інновацій в країні та міжнародне співробітництво в цій сфері, створення нормативноправової бази, що дасть змогу визначити і оцінити економічний потенціал креативних індустрій [4, 227 с.].

Також в майбутньому варто змінити стандарти вищої освіти. Для профільної освіти варто використовувати успішний світовий досвід, інвестувати в кадри. Унікальний людський капітал, талант, знання можуть дати поштовх для нашого розвитку.

Література

1. Актуальні питання співробітництва з Європейським Союзом. URL: http://www.dnu.dp.ua/docs/ndc/konkyrs_stud/ES/2_4.pdf.
2. Культура і креативність. Програма ЄС – Східного партнерства. 2017. URL: <https://www.culturepartnership.eu>.
3. Концепція гуманітарного розвитку України на період до 2020 року. Проект. *Стратегічні пріоритети*. 2011. №3. С. 11-30.
4. Креативне мислення в бізнесі / Пер. з англ. – 3-є вид. Москва : ТОВ "Юнайтед Пресс", 2018. 227 с.