

Сорока М.А., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Русіна Ю.О., к. е. н., доцент
Київський національний
університет технологій та дизайну

ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ НА РИНКУ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ

За останні двадцять років безперервної еволюції як самої людини, так і створених нею різноманітних комп'ютерних систем спостерігається значний прогрес не лише у повсякденному житті, але й в економіці держав світу, в тому числі й України. Так, на поступовий перехід від послуго-орієнтованого до клієнто-орієнтованого підходів організації діяльності банківського сектору України суттєво вплинув прогрес комп'ютерних технологій, який також називають діджиталізацією.

Визначимо діджиталізацію як термін, який використовують для означення процесу цифрової трансформації економіки та суспільства в цілому.

Для подальшого розгляду впливу процесу цифрової трансформації на ринок банківських послуг, перш за все, необхідно надати комплексне визначення понять «послуга» та «банківська послуга».

Послуга – це особливий товар, виражений у корисному ефекті, що в результаті виконання задовольняє людину чи суспільство. Проте, Васильєва Т. А. проводить розмежування між послугою та упредметненим товаром. Так, на її думку, послуга виступає процесом, у ході якого завжди відбувається взаємодія споживача та виробника [3].

У свою чергу, банківська послуга, як це стверджує Швець В. Я., виступає дією банківської установи на замовлення клієнта, яка при цьому не вимагає залучення додаткових ресурсів, при цьому банк стягує плату з отримувача послуги у вигляді комісії [4]. Враховуючи те, що в українському

законодавстві відсутнє повноцінне тлумачення поняття «банківська послуга», його доцільно розглядати через призму поняття «фінансова послуга», яке надається у Законі України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» від 12 липня 2001 року. Так, згідно зі статтею 1 вказаного закону, фінансова послуга – це операції з фінансовими активами, що здійснюються в інтересах третіх осіб за власний рахунок чи за рахунок цих осіб, а у випадках, передбачених законодавством, – і за рахунок залучених від інших осіб фінансових активів, з метою отримання прибутку або збереження реальної вартості фінансових активів [5].

Тобто, виходячи з наведеної вище інформації, банківська послуга – це процес виконання операції з фінансовими активами клієнта банківської установи, що здійснюється на його користь або на користь третіх осіб, і за яку ця установа отримує плату.

Для всебічного розуміння тематики проблеми необхідно дослідити поняття «ринок банківських послуг». Так, на думку Ткачука О. В., ринок банківських послуг є невід’ємною складовою сучасної економіки та виступає специфічною сферою економічних відносин, для яких балансування між попитом і пропозицією на банківські продукти є основною функціональною задачею [2]. У свою чергу, Нікітін А. В. стверджує, що з точки зору продуктової структури, ринок банківських послуг є сукупністю послуг, що пропонують до продажу банківські установи [1]. Кажучи іншими словами, це економічні відносини з приводу реалізації сукупності існуючих банківських послуг.

Тобто, діджиталізація на ринку банківських послуг – невідпинний процес цифровізації як послуг, що надають банківські установи, так і їх самих. Оскільки сучасні тренди банківських установ дуже тісно пов’язані з

розвитком Інтернет-технологій і цифровою трансформацією, основними тенденціями розвитку у банківському секторі України доцільно вважати зростання ролі Інтернету в повсякденному житті та швидке поширення мобільних технологій. Таким чином, аби втриматися на плаву, банки вимушені розвивати та впроваджувати у свою діяльність все більше новітніх послуг, таких як інтернет-банкінг, мобільні додатки, сучасні засоби платежу тощо. Як результат, на ринку банківських послуг усе частіше з'являються новинки, які пов'язані з застосуванням на практиці сучасних напрацювань.

Література

1. Нікітін А.В. Маркетинг у банку: підручник. Київ : КНЕУ, 2006. 432 с.
2. Ткачук В.О. Маркетинг у банку: навчальний посібник. Тернопіль : «Синтез-Поліграф», 2006. 225 с.
3. Маркетинг у банку: навчальний посібник / за заг. ред. проф. Т.А. Васильєвої. Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. 353 с.
4. Швець В.Я., Єфремова Н.Ф., Чічкань О.І. Гроші та кредит: навч. посібник. Дніпродзержинськ : ДДТУ, 2015. 302 с.
5. Закон України «Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг» №2664-III від 12 липня 2001 року. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2664-14#Text>.