

Берднікова В.В., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Матюха М.М., к.е.н., доц.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ПРИСКОРЮВАННЯ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ З ДОПОМОГОЮ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ, ПЕРСПЕКТИВИ ЙОГО РОЗВИТКУ

Технологічні зміни, що характерні для ХХІ століття в частині “зрощування” телекомунікаційних, ІК технологій та інновацій, зумовили введення в науковий обіг поняття “цифрова економіка”. Воно являє собою тип економіки, що характеризується активним впровадженням і використанням цифрових технологій зберігання, обробкою й передачею інформації в усі сфери людської діяльності [1].

Штучний інтелект (ШІ, artificial intelligence, AI) ШІ стає ключовою, фундаментальною та вирішальною технологією для людства. Штучний інтелект обіцяє стати самим проривним класом технологій протягом 10 років унаслідок досягнення у сфері обчислювальної потужності, обсягів, різноманітності та швидкості збільшення даних.

Основні властивості AI – це розуміння природної мови, здатність до навчання, а також здатність мислити і, що важливо, діяти [2].

Варто зауважити, що AI є істотним прискорювачем цифрової трансформації через дію трьох факторів: 1) цифровізація, що призвела до створення дуже великих наборів даних, при цьому обсяг даних продовжує зростати прискореними темпами; 2) швидке зростання обчислювальної потужності та зниження цін, що дає можливість обробляти великі масиви даних все більшою кількістю користувачів; 3) постійний розвиток нових алгоритмів використання даних[3].

Обсяг інвестицій у сферу ШІ у світі швидко зростає. У 2018р. він склав \$27 млрд. (з яких 55% – інвестиції США). Згідно з результатами дослідження PwC

“Штучний інтелект: не упустити вигоду”, у 2030р. глобальний ВВП зросте на 14%, або на \$15,7 трлн. внаслідок активного використання штучного інтелекту. Згідно зі звітом Всесвітньої організації інтелектуальної власності (ВОІВ, WIPO) “Про стан трендів у галузі штучного інтелекту”, Китай значно випереджає інші країни за показниками ШІ. Серед Топ 20 академічних організацій у сфері патентування ШІ є китайськими компаніями, а також 10 з Топ 20 кращих наукових публікаторів у галузі ШІ[5]. За фінансовими показниками загальний обсяг китайської індустрії технологій ШІ до 2020р. перевищував \$22 млрд., до 2025р. – має вийти на позначку \$60,3 млрд. і до 2030р. досягти 1 трлн. юанів (приблизно \$150,8 млрд.). Цей план взаємопов’язаний з іншими стратегічними документами Китаю, для нього встановлений шостий пріоритет серед 69 основних завдань центрального уряду Китаю, визначених у “13-му п’ятирічному плані розвитку національних стратегічних і тих, що розвиваються, галузей” (2016-2020рр.).

Експерти аналітичного агентства Gartner оцінили комерційну цінність ШІ-систем у компаніях, які представляють різні галузі. Глобальна вартість бізнесу, отримана від штучного інтелекту, складала \$1,2 трлн. у 2018р., що на 70% більше, порівняно з 2017р. До 2022р. глобальна вартість ШІ досягне майже \$4 трлн.

До галузей, представники яких прогнозують максимальний ефект від інвестицій у технології ШІ, належать: ІТ, технології і телекомунікації (59%), комерційні та професійні послуги (43%), а також обслуговування споживачів і сектор фінансових послуг (32%).

На сьогодні штучний інтелект стає одним із найбільш швидкозростаючих технологічних сегментів, який пропонує інтелектуальні рішення в різних економічних та соціальних сферах.

Разом з тим, технології АІ можуть чинити тиск на соціум. З одного боку, люди зможуть покласти на машини частину своїх службових рутинних завдань,

що дозволить їм зосередитися на творчій роботі. З другого боку, від масової автоматизації однозначно постраждають менш кваліфіковані кадри. І вже зараз необхідно замислитися, як їх захистити та не втратити [4].

Отже, різкий стрибок розвитку технологій AI вплинув на трансформацію всіх галузей без винятку. Уже сьогодні всі види комунікацій і бізнес-процесів максимально схильні до впливу інновацій, тим самим ще більше посилюючи попит на них і глобальне зростання всебічних інвестицій. З огляду на зазначене, штучний інтелект можна трактувати як економічну категорію, а саме стратегічний фактор виробництва, призначений для створення стійкого зростання економіки та забезпечення конкурентних переваг будь-якої організації.

Література:

1. Цифрова адженда України – 2020. Концептуальні засади (версія 1.0). Першочергові сфери, ініціативи, проекти “цифровізації” України до 2020 року. 90 с. URL: <https://ucco.org.ua/uploads/files/58e78ee3c3922.pdf>.

2. Искусственный интеллект (ИИ). Artificial Intelligence (AI) как ключевой фактор цифровизации глобальной экономики. 2017. URL: <https://www.crn.ru/news/detail.php?ID=117544>.

3. World Economic Forum Annual Meeting 2016 : our shared digital future responsible digital transformation – board briefing. URL: http://www3.weforum.org/docs/WEF_Responsible_Digital_Transformation.pdf.

4. Purdy M. How AI boosts industry profits and innovation. 2017. URL: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-84/Accenture-AI-Industry-Growth-Full-Report.pdf.

5. Доклад ВОИС 2019 г. из серии “Тенденции развития технологии”. Искусственный интеллект. ВОИС. URL: https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/ru/wipo_pub_1055_exec_summary.pdf.