

Грекова А.О., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Кривощепова Г.М., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Нищенко О.В., к.е.н., доц.
Київський національний
університет технологій та дизайну

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС УКРАЇНИ: АНАЛІТИЧНИЙ АСПЕКТ

Світова бізнес-практика позиціонує готельно-ресторанний бізнес, як один з найприбутковіших і швидко розвиваючихся. Так, за даними Державної служби статистики України [1], у 2019 р. функціонувало 69689 підприємств готельно-ресторанного бізнесу (рис. 1). Із 69689 підприємств, які здійснювали господарську діяльність, 69382 (99,56 %) – суб'єкти малого підприємництва, 304 (0,44 %) – середнього і 3 – великого [1]. Динаміка кількості підприємств готельно-ресторанного бізнесу за аналізуємий період є неоднозначною, але за останні три роки має тенденцію до зростання.



Рис. 1. Динаміка кількості підприємств готельно-ресторанного бізнесу (побудовано автором за даними [1])

У 2019 р. кількість працівників, зайнятих у готельно-ресторанному бізнесі, становила 281789 осіб, з них 46586 осіб (16,53 %) були зайняті у готельному бізнесі, а 235203 осіб (83,47 %) у ресторанному [1].

Середньомісячна заробітна плата штатних працівників підприємств готельно-ресторанного бізнесу у 2019 р. становила 6730 грн. та перевищувала мінімальну на 2557 грн. [1].

Розглянемо обсяги реалізованої продукції та послуг суб'єктами готельно-ресторанного господарства протягом 2010-2019 рр. (рис. 2). Обсяг реалізації продукції та послуг суб'єктами готельно-ресторанного господарства збільшувався з 2010 р. по 2013 р., а у 2014 р. пішов на спад у зв'язку з політичною та економічною кризою в Україні, але вже починаючи з 2015 р. почав стабільно збільшуватися з кожним роком. У 2019 р. обсяг реалізації становив 77863,1 млн. грн. і порівняно з 2010 р. збільшився на 61284,2 млн. грн.

За даними Державної служби статистики України [1], у 2019 р. чистий прибуток підприємств готельно-ресторанного бізнесу склав 4245604,3 тис. грн., іншими словами – 70,5 % (розраховано у % до загальної кількості підприємств готельно-ресторанного бізнесу) з них отримали прибуток.

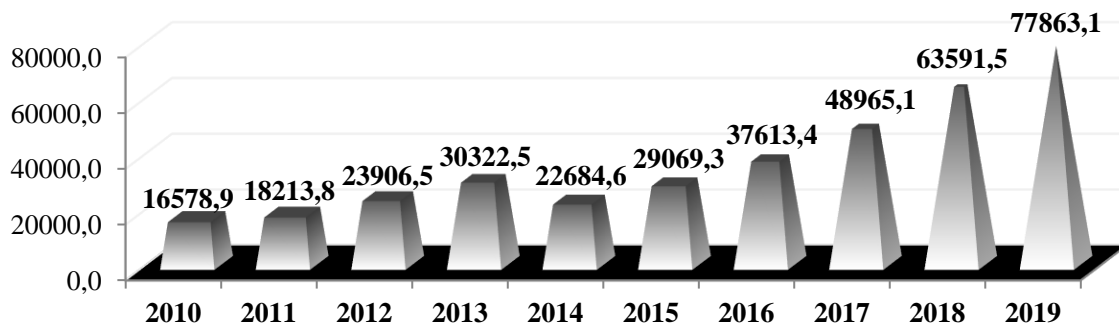


Рис. 2. Обсяг реалізованої продукції та послуг суб'єктами готельно-ресторанного господарства за 2010-2019 рр., млн. грн.
(побудовано автором за даними [1])

Одним із головних чинників розвитку готельно-ресторанного бізнесу України поряд із залученням інвестицій є розвиток туристичної галузі та підтримка готельно-ресторанного, туристичного бізнесу з боку держави.

Література

1. Державна служба статистики України : офіц. сайт. Київ : Держстат України, 1998-2021. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 20.03.21).