

Семененко К.О., бакалавр
Київський національний
університет технологій та дизайну
Бугас В.В., к.е.н., проф.
Київський національний
університет технологій та дизайну

РЕСТОРАННО-ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Метою даної роботи є аналіз сучасного стану готельно-ресторанного бізнесу в Україні зокрема, чинників, які впливають на його розвиток, та подальших перспектив в умовах глобалізації. З початком 2014 року, на ринку готельних послуг в Україні спостерігався різкий спад на що вплинули нестабільна соціально-економічна ситуація, зовнішня збройна агресія на Сході держави, анексія Кримського півострова, а також комплекс системних проблем: недосконала та не модернізована туристична інфраструктура як у найбільших містах так і загалом в країні, недостатня якість надання послуг, високі ціни тощо.

Сукупність зазначених факторів призвела як до зменшення кількості іноземців, які приїждять до України, так і внутрішніх міграцій з метою туризму, рекреації чи роботи, що негативно вплинуло на розвиток готельного бізнесу. Іншим негативним фактором для розвитку готельного підприємництва є суттєве зростання кількості послуг з тимчасового розміщення з боку приватних осіб.

Проте, даний вид «бізнесу» ніяк не регулюється державою, не сплачує податки до державного бюджету, що дозволяє встановлювати досить помірні ставки на проживання, а також гнучко оперувати цінами залежно від сезону та попиту.

Окрім цього, суттєвого удару по українській готельній індустрії завдала пандемія Covid-19. Закриті кордони держав, скасування

авіасполучення, обмеження пересування як в межах держав так і до інших країн, а також суцільна ізоляція спровокували комплекс проблем у готельному секторі. Під загрозою скорочення близько 50 мільйонів робочих місць у світі, пов'язаних з туристичною, зокрема готельною, індустрією. Звичайно, що такий стан справ не може не вплинути на розвиток даної галузі в Україні.

Фахівці відзначають, що сфера громадського харчування (ресторани, бари тощо), мали бодай невеликий відрізок часу, щоб підготуватися до майбутніх наслідків впливу коронавірусу. А готельний бізнес зіштовхнувся з проблемою дуже швидко, внаслідок специфіки ведення господарювання. Так, після введення карантину близько 35–40% готелів в Україні закрилися, інші працюють у дуже обмеженому режимі. Відповідно, головна проблема полягає у скороченні або повній відсутності прибутку. Ті готелі які продовжують функціонувати, втратили від 60 до 90% доходу.

Також до головних наслідків впливу пандемії коронавірусу для готельного бізнесу в Україні, крім відсутності гостей, закриття та падіння доходів фахівці включають касовий розрив, адже доходи, почали стрімко знижуватись до нуля. Це викликало необхідність багатьом компаніям відпустити майже всіх співробітників у відпустку за власний рахунок до закінчення карантину, а також упинити рекламні кампанії та інші витрати.

На сьогодні основні тенденції розвитку готельної індустрії можна систематизувати наступним чином.

Таким чином, сучасні тенденції розвитку готельного бізнесу спрямовані на рішення комплексу завдань: - пошук власних, унікальних переваг на ринку; - створення стабільного кола клієнтів; - розробка нових та удосконалення існуючих шляхів розвитку.

Слід зазначити, що й до глобальних викликів сьогодення спостерігались різкі коливання в динаміці туристичних потоків, що свідчить про нестабільність та вразливість українського ринку готельних послуг.

Враховуючи сучасні події у світі та тенденції в економіці України наукові дослідження в галузі розвитку готельного бізнесу будуть актуалізуватись.

Необхідно прискорити пошук нових механізмів реформування галузі та напрацювання нових концепцій та методів управління, адже в умовах постійної мінливості як внутрішнього так і зовнішнього середовища український готельний бізнес кожного разу стикається з новими проблемами і викликами.

Ефективність підвищення рівня розвитку готельно-ресторанного бізнесу забезпечить українській економіці більш достойне місце на світовому ринку готельних послуг, підвищуватиме значимість для зростання національної економіки та міжнародної інтеграції.

Література

1. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. Київ : Нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 448 с.
2. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація готельного господарства: навчально-практичний посібник. Київ : ФОП Гуляєва В. М., 2019. 204 с.