

ОЦЕНКА ГОТОВНОСТИ ВУЗА К БУДУЩИМ ВЫЗОВАМ РЫНКА ТРУДА

Предпринимательство и инновационная культура не особенно развита в странах Центральной Азии. Возможности для развития бизнеса и создания новых предприятий ограничены во многих низко-технологичных, трудоемких и традиционных отраслях. За исключением ИКТ, ограниченная инновационная деятельность генерируется в рамках существующих отраслей и компаний, а не стартапами. Многие компании очень неуверенно относятся к инновациям и НИОКР.

Проблемы, препятствующие динамичному предпринимательскому климату, включают:

- отсутствие деловых возможностей и спроса на инновационные технологии со стороны существующих отраслей промышленности или государства;
- наличие барьеров для входа на рынок;
- технологические и рыночные риски;
- отсутствие финансирования начинающих компаний частными банками и другими финансовыми институтами.

В целях решения существующих социальных проблем как безработица и эмиграция в странах Центральной Азии: Таджикистан, Казахстан и Узбекистан, реализуется проект TRIGGER. В рамках проекта из Узбекистана также участвует Ташкентский государственный транспортный университет.

TRIGGER – это использование инновационных подходов и предпринимательских навыков для студентов через создание условий для выпускников возможности трудоустройства.

Основные задачи реализации данного проекта являются:

- поддержание готовности высших учебных заведений к будущим изменениям, особенно связанным с предпринимательским и инновационным характером;
- повышение уровня предпринимательского образования и повышения квалификации в вузах стран-партнеров;
- создание и совершенствование карьерных, трудовых и предпринимательских услуг в вузах стран-партнеров;
- укрепление экономических и социальных отношений между вузами стран-партнеров.

На начальном этапе WP1 проекта TRIGGER проектной группой от Ташкентского государственного транспортного университета был проведен онлайн-опрос, по которому оценивался общий потенциал ВУЗа с помощью инструмента самооценки HEInnovate по 8 основным направлениям:

1. Лидерство и управление;
2. Организационный потенциал: финансирование, персонал и стимулы;
3. Предпринимательское образование;
4. Подготовка и поддержка предпринимателей;
5. Цифровая трансформация и возможности;
6. Обмен знаниями и сотрудничество;
7. Интернационализированный институт.

По результатам опроса WP1 был составлен SWOT-анализ (рис. 1).

Strengths (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
<ul style="list-style-type: none"> - эффективный менеджмент; - наличие со стороны государства политики по повышению мотивации и привлекательности ППС; - сильная молодежная политика; - высокий уровень корпоративной культуры; - высокий уровень развития международного образовательного сотрудничества, партнерства с зарубежными ВУЗами; - отраслевая специфика, уникальность знаний в отрасли, тесная связь с различными видами транспорта; - наличие сильной научной школы с богатыми традициями; - единственный специализированный ВУЗ в регионе; - ежегодное участие в Республиканских образовательных грантах по техническим и гуманитарным направлениям 	<ul style="list-style-type: none"> - слабая индивидуализация обучения; - недостаточные связи с отраслевыми вузами других стран с точки зрения привлечения высококвалифицированных преподавателей; - небольшое участие в зарубежных конкурсах, олимпиадах, международных грантах; - отсутствие гибкости для корректировки планов обучения современных специалистов, востребованных на производстве; - недостаточный уровень подготовки студентов и преподавателей в части знания иностранных языков
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
<ul style="list-style-type: none"> - широкое международное сотрудничество с университетами развитых и быстро развивающихся стран; - разработка и внедрение реальной системы оценки эффективности профессорско-преподавательского состава; - развитие академической мобильности преподавателей и студентов; - улучшение организации учебного процесса; - укрепление связей с работодателями; - организация зарубежных стажировок для перспективных преподавателей и студентов 	<ul style="list-style-type: none"> - высокий уровень цен на контрактное обучение для иностранных студентов; - снижение кадрового потенциала; - повышение уровня конкуренции на образовательном рынке; - переход высококвалифицированных кадров в другие вузы (утечка кадров)

Рис. 1. SWOT-анализ

Исходя из вышеперечисленных пунктов анализа, проектной группой разработаны следующие предложения:

- необходимо выделить штатную единицу на высшем уровне управления, которое будет контролировать продвижение реализации предпринимательского видения и стратегии в университете;

- формирование лабораторной базы для ведения предпринимательской деятельности преподавателями ВУЗа;

- внести изменения в учебные программы для развития предпринимательского мышления и навыков с помощью тематических исследований;

- организовывать мероприятия, способствующие взаимодействию с внешними заинтересованными сторонами, такие как конференции, лекции, совмест-

ные семинары и другие сетевые мероприятия и возможности;

- формирование стратегии и видения с использованием KPI.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Triggering innovative approaches and entrepreneurial skills for students through creating conditions for graduate's employability in Central Asia – TRIGGER. Capacity Building in the field of higher education – EAC/A02/2019 – Joint Projects.

2. Lackéus M., Lundqvist M., Williams Middleton K., Indén J. The entrepreneurial employee in the public and private sector – what, why, how. Ed. M. Bacigalupo. EUR 30108 EN, Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2020. doi:10.2760/460123, JRC117661.