

## РОЗРОБКА ТА ВПРОВАДЖЕННЯ WEB-САЙТУ ДИЗАЙН СТУДІЇ

**Яворський Олександр Леонідович,**

Кандидат технічних наук, доцент

**Гулькова Марія Станіславівна**

Студент

Київський національний університет технологій та дизайну

г. Київ, Україна

У статті розглянуто веб-сайт як інструмент для реклами дизайн студії, а також веб-дизайн, його можливості та способи використання

**Вступ:** Мода не стоїть на місці. Це стосується всього, в тому числі – дизайну сайтів. З моменту появи перших сторінок в інтернеті, їх зовнішній вигляд неодноразово змінювався. Тому для будь якого бізнесу важливо, щоб сайт відповідав сучасним стандартам, тому що, зазвичай, користувачі складають своє враження про компанію з її головної сторінки, тобто, головним чином, вони звертають увагу на веб-дизайн. Інтернет-сайт повинен викликати візуальний інтерес, а не відштовхувати користувачів. Професійна студія веб-дизайну може це гарантувати. Зміст сайту і його дизайн повинні знаходитися в повній гармонії, оскільки тільки таким чином можна привернути увагу покупця до продукції. При цьому величезне значення відіграють кольори, про це говорять навіть психологічні тести. Фахівці стверджують, що кожен колір викликає у людини певний вид емоцій, і все це відбувається на підсвідомому рівні. Темний колір зазвичай сприймається більш спокійно, світлий - навпаки. Саме тому при створенні дизайну справжні майстри намагаються приділяти величезну увагу психологічному фактору.

На сьогоднішній день професійний веб-дизайн це один з найкращих елементів реклами, і можливості дизайн-студії необмежені: сучасні технології здатні забезпечити досконалість презентацій продукції, в тому числі типу flash і графічних зображень. Тепер можливе розміщення практично необмеженого числа інформації. Тому дослідження, присвячене методам роботи дизайн

агенства як ніколи актуально.

**Постановка завдання:** Дослідити методи професійного веб-дизайна та дизайн студії як найкращого інструмента для реклами різних сфер бізнесу

**Результати дослідження та їх обговорення:** На сьогоднішній день ми не уявляємо світ без віртуального простору та веб сторінок, за допомогою яких наше життя стало на багато простішим. І розвиток цієї сфери досяг неймовірних висот за останні роки. Так з чого все почалося?

Як написано в статті Сайтобудування Осіпенко Ю.В. веб-дизайн бере свій початок в далеких 90-х. Перші спроби в веб-дизайні були примітивні та мали за основу мову HTML та застосовувалися для розмітки веб сторінок, що дозволяло зв'язати їх одним з одним. Цей дизайн оформлення тексту сторінки допомагав програмі зрозуміти що є заголовок, що є абзац, цитата, тощо. На той час це несло лише практичне застосування, і мова о дизайні ще не йшла. [1, с. 2]

Веб-дизайн розвивався та змінював форми, та в кінці кінців перейшов ту межу, яка розділяла сьогодні з темними часами інтернет індустрії. Оптимізація візуальних елементів, більш юзабельний дизайн, зрозумілий користувачу, сервіси, які надавали змогу дизайнерам вийти за рамки, поліпшення швидкості трафіку, що дало змогу відкрити нове поле можливостей – оптимізація ресурсів під мобільні пристрої. І все це за досить короткий проміжок часу. Також слід зазначити, що з розвитком дизайну як галузі, підвищувалося його значення для бізнесу як інструмента. Чим більше задач веб дизайн був спроможний виконати, тим більше підвищувалися можливості та прибуток компаній. Це також вплинуло на майбутній розвиток індустрії.

Не можна не сказати пару слів про інструменти кожного дизайнера – графічні програми.

Adobe photoshop - багатofункціональний графічний редактор належить компанії Adobe Systems. Основний функціонал призначений для роботи з растровим зображенням, однак також має деякі набори векторних інструментів.

Є лідером на ринку графічних редакторів, а також найбільш успішним продуктом розробників.

Adobe Illustrator - векторний графічний редактор, другий за популярністю після Adobe Photoshop. Призначений для створення ілюстрацій, логотипів, іконок для сайтів, верстки макетів для друку. Спектр завдань програми досить широкий. Так само, як і фотошоп, належить компанії Adobe Systems.

CorelDRAW - графічний редактор векторної графіки, функціоналом дуже схожий з Adobe Illustrator, але має більше можливостей в застосуванні ефектів і більше підходить для виконання художніх завдань. Належить корпорації Corel, і на сьогоднішній день входить в топ кращих графічних редакторів на ринку.

Adobe After Effects - програмне забезпечення для редагування відео і динамічних зображень, розробки композицій, анімації і для роботи над різними видами ефектів. В основному застосовується в створенні титрів, рекламних роликів, музичних кліпів, анімації, а також для ряду інших завдань де необхідне використання цифрових відео-ефектів. Належить компанії Adobe Systems.

Та на разі все більше компаній створюють програми, які відповідають саме їх потребам, та дозволяють швидше та ефективніше виконувати поставлені задачі.

У своїй статті Аркабаєв, Д. А зазначає, що розвиток і використання графічної інформації не досягли межі, і на сьогодні існує безліч планів по впровадженню комп'ютерної графіки в ужиток. Наприклад, у багатьох країнах планують шукати інформацію про злочинців по фотографіях та записах відеокамер в Інтернеті, за допомогою використання нейронних мереж. На даний момент ця технологія вивчена не до кінця, і має певний відсоток похибки, але вчені говорять що вона буде в повній мірі освоєна найближчим часом [2, с. 16].

Дизайн не стоїть на місці, щороку виникають все нові і нові віяння, з'являються нові інструменти та програми для роботи, тому дизайнеру як фахівцю життєво необхідно відстежувати нові тренди, отримувати нові навички та розвиватися як спеціаліст, що б надавати своїм замовникам якісний продукт, який буде відповідати всім стандартам та знайде відгук у користувачів.

При роботі з веб-контентом, який направлений впершу чергу на користувача, слід брати до уваги аспекти психології. На що спостерігач відразу зверне увагу, що змусить його залишитися на сторінці та в кінці кінців купити чи замовити послугу. На ці питання може відповісти психологія дизайну, основними елементами якого є простір, контент, оформлення тексту та колір.

Як зазначено в статті Редлайн, Web-дизайнер який використовує при роботі аспекти психологічної науки, повинен в першу чергу звернути увагу на процес сприйняття людиною різних видів інформації. Людина повинна з ходу зацікавитися представленою інформацією, тому що час перегляду сторінки користувачем може бути дуже коротким: якщо йому щось одразу стало не до вподоби, то він вийде з посилання і піде до конкурента. Психологи стверджують, що людина може сприйняти  $7(+)-2$  структурні одиниці, це може бути графічні об'єкти, текст, тощо. Тобто якщо використовувати більше 7 елементів або десятків блоків на одній сторінці, сайт буде дуже важко сприйняти. Оперуючи цими даними, можна посилити увагу користувача до важливої інформації, або ж навпаки послабити. [3, с. 3]

За останні роки дизайн виріс зі способу зробити щось привабливим, до інструменту, який грає важливу роль в бізнесі та маркетингу.

Без розуміння бізнесу дизайнеру буде дуже важко розпочати свій шлях як професіонала. Він може довгий час розвивати свої візуальні навички, але у відриві від дизайнерського світу вони не мають користі. Візуальний дизайн дуже важливий при передачі посилу бренду, управлінням акцентами, створення правильного настрою, але без вирішення конкретних завдань це залишиться як мистецтво не більше.

Дизайнери як ляльководи зосереджують і акцентують увагу користувача на те, що принесе прибуток замовнику. Але останнім часом, ці рішення призводять до того, що користувач стає залежним від гаджета. Як приклад можна привести Facebook, адже його алгоритми змушують нас все більше і більше часу проводити в мережі. Потрохи змінюючи нашу психологію і сприйняття.

Тобто можна зробити висновок, що творення сучасного інформаційного середовища вимагає величезних зусиль, на виконання цього завдання приходить галузь веб-розробки і різновид дизайну, в завдання якого входить проектування веб-інтерфейсів для сайтів або веб-додатків, який носить назву веб-дизайну. Веб-дизайн використовує легко інтерпретовані символи. Для створення емоційної оболонки інформаційного веб-ресурсу він імітує чуттєві відчуття сприйманих образів. У його просторі застосовують ігрові прийоми для налагодження та підтримки зв'язку зі споживачем. Істинна і результативна інформаційна комунікація в цьому просторі можлива тільки через прояв поваги до аудиторії, а значить, необхідний професійний, ясний, доступний, вільний від “шумів” і маніпулятивних технологій веб-дизайн, що відповідає вимогам сучасної естетики і який створюється при виконанні основних етапів розробки сучасного інформаційного середовища.

**Висновки:** проаналізувавши всю інформацію, ми визначили ефективність веб-сайту як інструмента для реклами дизайн студії, а також можливості та способи використання веб-дизайну.

### СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ:

1. Сайтобудування.ОсіпенкоЮ.В./Осіпенко.URL:  
<https://sites.google.com/site/istoriasajtobuduvanna/istoria-sajtobuduvanna/istoria-vebdizajna/>
2. Аркабаев, Д. А. Компьютерная графика и сферы ее применения / Д. А. Аркабаев, А. С. Мохова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 14-18. — URL: <https://moluch.ru/archive/294/66793/>
3. Психология Web-дизайна. Искусство Web-гипноза. Редлайн URL:  
<https://ired.ru/dizing/1462--web---web->