

ПРОЕКТУВАННЯ І РЕАЛІЗАЦІЯ WEB-САЙТУ ТУРИСТИЧНОЇ ФІРМИ

Яворський Олександр Леонідович,

к.т.н., доцент

Роговець Валентина Валентинівна

Студентка

Київський національний

університет технологій та дизайну

Київ, Україна

Вступ. Ефективну роботу туристичної фірми важко уявити без власного сайту. Для туристичної фірми - це швидкий вихід на клієнтів. Основною вимогою до сайту туристичного агентства є оперативність. На сайті туристичної фірми потрібна в першу чергу інформація про конкретні пропозиції.

Сайт з першого погляду повинен залучати клієнтів, показувати наскільки привабливі країни та одразу пропонувати тури. Дизайн повинен бути таким, що запам'ятовується, розкривати всю красу того, що клієнт може побачити своїми очима. Зовнішній вигляд сайту не повинен відволікати користувача від цільових дій, а навпаки підштовхувати до них. Адже саме коли відвідувач бачить дизайн сайту, він ще не може оцінити якість його контенту, але то перше враження, яке формується у нього за перші кілька секунд відвідування, змушує його або залишитися на порталі і виконати будь-які дії, або ж залишити його.

Ціль роботи. Головним завданням є розробка дизайн-концепції та грамотне проєктування сайту, розташування сторінок сайту, так і елементів на сторінці. Для досягнення поставлених задач необхідно пройти через певні етапи:

1) Розробка карти сайту і прототипу. Це допоможе визначити всю структуру сайту: кількість сторінок, розділи і проєктувати всі переходи між розділами і сторінками.

2) Розробка дизайн-концепції сайту. Підбір стильового рішення, кольорів, шрифтів для оформлення сайту.

3) Відрисовка головних та внутрішніх сторінок сайту і створення макетів сторінок.

4) Підготовка необхідної графіки для оформлення сторінок.

5) Верстка і завершення розробки сайту.

6) Проєктування та реалізація сайту туристичної фірми. Відповідною метою роботи є розробка сайту-візитки туристичного агентства.

В результаті буде розроблено сайт, на якому розташовується інформація про роботу агентства, послуги, що надаються та контакти.

Результати та обговорення. Інтернет для туристичних компаній — справжня знахідка: барвистий сайт з налагодженою системою онлайн-бронювання та оплати вирішує майже всі проблеми, пов'язані з рекламою.

Крокуючи в ногу з часом, будь-яка організація, якщо вона зацікавлена в клієнтах, повинна мати власний web-сайт в інтернеті. У будь-якому випадку буде мало створити привабливий і зручний для відвідувача дизайн.

Оскільки потенційний турист може легко перейти на інші ресурси, важливо максимально швидко оволодіти його увагою. Вже по головній сторінці користувач повинен зрозуміти, який це сайт і які послуги продає туристична фірма. Тут же, на головній сторінці, слід розміщувати анонси новин, оповіщати про гарячі путівки, тури і знижки. Подібна інформація буде корисна для постійних відвідувачів і приваблива для нових.

Розробка дизайн-концепції головної сторінки. Макети мають містити всі заплановані елементи з прототипу, колірні рішення, підтримувати стиль сайту, при цьому не відволікаючи від нього. У верхнє меню мають бути винесені всі розділи сайту, щоб користувач міг швидко між ними переключитися, тобто використовується звичний варіант навігації. В розробці додана іконка пошуку для швидкого пошуку туру. Блоки з турами містять графічні елементи.

Розробка сторінок інших розділів сайту. Основними типовими сторінками є сторінки: список турів, сторінка конкретного туру, регіони і контакти. Перші

дві сторінки сайту є необхідністю для будь-якого туристичного агентства, вони є цільовими. Другі дві сторінки допоміжні. Крім шапки веб-сайту, кінець сторінки так само об'єднує графічно всі сторінки сайту. На сторінці зі списком турів всі тури розкладені у вигляді плитки в невеликих блоках з підписаною назвою туру і ціною.

Створення та підготовка графічних елементів. При створенні сайту для підкреслення його індивідуальності необхідно створити набір графічних елементів-іконок. Створення графічних елементів буде відображати напрямок туру, його специфіку, а також засіб пересування.

Верстка сайту. Після створення прототипів і макетів сторінок, відбувається етап верстки сайту. Це технічна частина при створенні сайту, коли все, що є в макеті, оживає і відкривається в браузері.

Сам сайт має бути невеликою кількістю типових сторінок, тому що далі буде змінюватися тільки контент сайту. За допомогою простого і чистого дизайну можна підкреслити всі особливості країн, на які націлені тури. Метою було створити образ країн в яких із задоволенням можна відпочити. А також завдяки графічним елементам зробити сайт унікальним.

Висновки. Була проведена робота над розробкою дизайну сайту для туристичної фірми. Були поставлені цілі і завдання, необхідні для реалізації веб-сайту. Визначено, наскільки актуальна тема і сформоване завдання. Поетапно була спроектована схема побудови сайту та розглянуто процес розробки дизайну сайту: головної сторінки і сторінок з інших розділів. Описали створення іконок і підготовку зображення. Наданий процес верстки і використовувані технології. У наслідок проведеної роботи всі поставлені цілі і завдання були досягнуті повністю.

Головна відмінність результатів розробки веб-сайту від вже існуючих туристичних сайтів - якісний і цікавий дизайн, мінімалістичний і зручний зовнішній вигляд ресурсу, висока швидкість роботи.

Інформативність веб-сайту: вбудований блог з корисними порадами; останні пропозиції; повне утримання загальної інформації.

Наукова новизна розробки полягає у комплексному розгляді значення веб-дизайну як інструменту розробки сайту туристичної фірми та його візуального стилю у віртуальному середовищі.