

Секція 2 Фешн індустрія у 21 сторіччі

УДК: 687.03

Насиба ИСАХОДЖАЕВА, Зульфия ЗУФАРОВА
Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности.
Узбекистан, Ташкент

ГРАНИЦА МЕЖДУ МОДОЙ И АРХИТЕКТУРОЙ.

Цель: Целью работы является раскрытие тектонической стратегии в архитектурном дизайне моды, о том, как они классифицировались в работах модельеров и, что исследует технологическая конструкция одежды.

Ключевые слова: концепция, творческий источник, дизайнеры, новая модель.

Постановка задачи. Задачей данной исследовательской работы является изучить границу между модой и архитектурой. С годами граница между модой и архитектурой становится размытой, взаимодействие двух течений становится обильным, а также существенным. Данное направление исследует тектонические стратегии в архитектурном дизайне моды как новую эстетику в XXI веке путем объединения литературного обзора и анализа кейсов по архитектуре и современной моде [1].

Метод исследований. В работе использован аналитический метод исследований, в ходе которого были рассмотрены тектонические стратегии в работах которых модельеры были классифицированы следующим образом: органическая геометрия, технологическое построение одежды, самостоятельное пространство. Органическая геометрия преобразовывает основные геометрические формы в тонкие органические формы. Технологическая конструкция одежды исследует структуру и объем одежды, применяя структурный принцип суспензии и фрактальной геометрии. Самостоятельное пространство относится к поддержанию твердой трехмерности структуры одежды, которая сохраняет дистанцию от тела, предполагая сходство с архитектурой [2].

Уже в течении многих лет дизайнеры архитекторы и модельеры доказывают прямую связь между ними. И она заключена не только в виде назначения – защиты от окружающей среды и комфорта человека в целом, но и в созерцательной потребности, в желании почеркнуть свою индивидуальность, уникальность времени, в котором он прибывает. Ещё в

древние времена человек стремился оградить себя и своего ближнего от воздействия внешней среды, и как только эта потребность удовлетворялась, появлялась потребность украшать своё пространство и тело. В следствии расширения торговли, у ремесленников появилась возможность изобретать различные варианты своих работ. Большой ассортимент одного предмета в различных вариациях, зарождал понимание своих предпочтений у каждого человека[2]. У каждого появлялся свой выраженный стиль, который подчеркивал его образ жизни, род деятельности и даже положение в обществе.

Результаты исследований. Мода и архитектура всегда выражают идеи личностной, социальной и культурной идентичности, отражающей интересы пользователей и амбиции разных возрастов. Их отношения симбиотические, и на протяжении всей истории одежда и здания переключались друг с другом в форме и во внешнем виде [3].



Рис. 1. Трансформация творческого источника

Вывод. В качестве концепции для данного изделия служит женская блузка, а творческим источником является древняя архитектура Китая (рис. 1). В ходе слияния архитектуры и женской блузки была выявлена новая модель женской блузки.

Для решения данной проблемы использованы несколько этапов проектирования:

- формулирование задачи дизайн-проектирования;
- формирование концепции специального костюма;
- создание дизайн-проекта изделия.

Литература:

1. Применение современных тенденций архитектоники в системе создания костюма/ Зуфарова З., Сборник научных статей.- 2018.-с.166-170
2. Параллельные практики в моде и архитектуре/ А.А.Иванцова.-Молодой ученый.- 2017.-№6 (140).-с.495-497
3. <https://archspeech.com/article/shest-izvestnyh-model-erov-kotoryh-vdohnovila-arhitektura>