

УДК 687.016.6

Михайло АЛЕКСАНДРОВ
Державний науково-дослідний інститут МВС України

ВРАХУВАННЯ ВИМОГ ПРАВИЛ ДОРОЖНЬОГО РУХУ ПРИ ПРОЄКТУВАННІ КОЛЕКЦІЙ СУЧАСНОГО ОДЯГУ

***Мета.** Метою роботи є звернути увагу дизайнерів на необхідність врахування вимог правил дорожнього руху під час проектування колекцій сучасного одягу.*

***Ключові слова:** правила дорожнього руху, світлоповертальні елементи, колекції одягу, проектування.*

***Постановка завдання.** Під час проектування колекцій одягу сегменту Mass-Market дизайнери мають враховувати безліч факторів, як-то: сучасні тенденції розвитку моди, впровадження сучасних матеріалів, економічність тощо. Однак, не менш важливим є врахування вимог до одягу, які встановлені чинним законодавством, зокрема вимог Правил дорожнього руху (ПДР).*

***Методи досліджень.** Аналіз нормативно-правових актів, аналіз наукових досліджень за темою, аналіз сучасних колекцій.*

***Результати досліджень.** Згідно зі змінами до ПДР, які вступили в силу у листопаді 2020 року, у темну пору доби та в умовах недостатньої видимості пішоходи, які рухаються проїзною частиною чи узбіччям, повинні використовувати світлоповертальні елементи (стрічку, наклейку, жилет тощо) або бути в одязі, який має світлоповертальні елементи, для своєчасного їх виявлення іншими учасниками дорожнього руху [1]. Таким чином, наявність світлоповертальних елементів на одязі є обов'язковою фактично для всіх мешканців України. Відповідно, дизайнери, які здійснюють проектування колекцій одягу сегменту Mass-Market, мають передбачувати на одязі світлоповертальні елементи.*

Аналіз досліджень показує, що до теми використання світлоповертальних елементів в одязі не раз зверталися вітчизняні й зарубіжні дослідники. Наприклад, молдовськими авторами М. Яциною та В. Кертушем розроблена колекція сучасного дитячого одягу з використанням світлоповертальних елементів [2, с. 455–456]. Ці ж автори зазначають, що ще у 2018–2019 роках такі світові бренди, як Calvin Klein, Levi's, Isaora та ін. представляли свої колекції сегменту Mass-Market з використанням світлоповертальних елементів [2, с. 454].

Українські дизайнери також активно використовують у своїх колекціях одягу світлоповертальні елементи. Так, у 2017 році дизайнер бренду

ROUSSIN Софія Русинович презентувала в межах Ukrainian Fashion Week колекцію одягу та аксесуарів «Light for Life» [3]. Основною ідеєю колекції було забезпечення безпеки людей, зокрема підлітків, що займаються вуличним спортом. У липні 2020 року бренд ROUSSIN за підтримки Українського культурного фонду запустив проєкт «SAFE FASHION — #безсекундижиття». А в липні 2021 року представив колекцію дитячого одягу зі світлоповертальними елементами [4]. У лютому 2021 року бренд Anna Grove в межах Ukrainian Fashion Week No Season 2021 також представив колекцію одягу зі світлоповертальними елементами, основною ідеєю якої є «елегантна безпека» [5].

Як видно з наведеного вище матеріалу, ідея забезпечення безпеки людини на дорогах за рахунок світлоповертальних елементів є однією з головних під час створення сучасних колекцій для вітчизняних дизайнерів. Але також важливо звернути увагу розробників на те, що на сьогодні, відповідно до ПДР, світлоповертальні елементи мають застосовуватися пішоходами в обов'язковому порядку. А отже, вимоги ПДР мають обов'язково враховуватись дизайнерами під час проєктування колекцій сучасного одягу в сегменті Mass-Market.

Висновок. Таким чином, українськими дизайнерами створюються колекції одягу зі світлоповертальними елементами в сегменті Mass-Market, основною концепцією яких є забезпечення безпеки людини на дорогах. Однак, важливо зазначити, що використання світлоповертальних елементів в одязі на сьогодні є обов'язковою вимогою Правил дорожнього руху, а отже має враховуватись дизайнерами під час проєктування колекцій сучасного одягу.

Література

1. Про внесення змін до постанови Кабінету Міністрів України від 10 жовтня 2001 р. № 1306: постанова Кабінету Міністрів України від 11 листопада 2020 року № 1105. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1105-2020-%D0%BF#n16>
2. Яцына М., Кетруш В. Разработка детской одежды со светоотражающими элементами. Conferința "Conferința tehnico-științifică a studenților, masteranzilor și doctoranzilor", Chișinău, Moldova, 26-29 martie 2019. P. 453–456.
3. В рамках Ukrainian Fashion Week свою колекцію представила дизайнер Софія Русинович: ТСН. URL: <https://tsn.ua/ru/lady/moda/pisk-mody/svetootrazhayuschie-printy-i-vyazanye-svitery-v-roussin-by-sofia-rousinovich-929818.html>
4. Ответственная мода: украинский бренд ROUSSIN продолжает уменьшать количество ДТП с участием пешеходов. URL: <https://hochu.ua/cat-fashion/news/article-109499-otvetstvennaya-moda-ukrainskiy-brend-roussin-prodolzhaet-umenshat-kolichestvo-dtp-s-uchastiem-peshehodov/>
5. Anna Grove. Элегантная безопасность. URL: <http://www.chercherlafemme.ua/anna-grove-elegantnaya-bezopasnost/>