

УДК  
377/677

Марія ІВАСЕНКО, Юлія ВАЩЕНКО  
Київський фаховий коледж прикладних наук, Україна

### АДАПТАЦІЯ ПРОФЕСІЙНОЇ ОСВІТИ В КОНТЕКСТІ ДИНАМІКИ РОЗВИТКУ ТРИКОТАЖНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

**Мета.** Визначити взаємодію розвитку трикотажної галузі в Україні та відповідної професійної освіти.

**Ключові слова:** трикотажні вироби, професійна освіта.

**Постановка завдання.** Трансформація форм виробництва в легкій промисловості України від багатопрофільних до нішевих останніми роками визначила пріоритетні напрямки розвитку галузі, зокрема виробництва трикотажних виробів. Поряд з традиційними (Роза, ProMin, Ровенський льонокомбінат/Goldi, Легка хода, DUNA, Rito) на ринку з'являються нові, різні за формою, виробництва: Т.Moska, Jenadin, Sammy Icon тощо, які потребують компетентних фахівців.

**Методи досліджень.** У роботі використано аналітичний метод та системний підхід до вивчення процесу взаємодії підприємств трикотажної промисловості з закладами освіти.

**Результати досліджень.** Об'єм ринку легкої промисловості України на рік становить до 250 млрд/грн., що спонукає до постійного залучення нових учасників на ринок галузі [1]. В цьому контексті при виробництві готових трикотажних виробів високу долю складає імпорт сировини (пряжа, полотно) (табл. 1; рис. 1).

Таблиця 1 – Товарна структура зовнішньої торгівлі легкої промисловості України (трикотажні полотна та одяг)

| Код/ назва товару (УКТЗЕД)                     | тис. дол. США, за роками |          |         |           |           | У % до попереднього року, за роками |       |       | У % до загального обсягу, за роками |      |      |
|--|--------------------------|----------|---------|-----------|-----------|-------------------------------------|-------|-------|-------------------------------------|------|------|
|  | 2016                     | 2017     | 2018    | 2019      | 2020      | 2018                                | 2019  | 2020  | 2018                                | 2019 | 2020 |
| 60Трикотажні полотна                           | 7765                     | 12230    | 9953    | 5578,9    | 5426,2    | 81,4                                | 56,4  | 97,3  | 0,82                                | 0,5  | 0,5  |
|  | 86313,1                  | 10863,78 | 11466,5 | 19858,06  | 22344,93  | 105,0                               | 173,4 | 112,5 | 4,3                                 | 6,3  | 7,5  |
| 61 Одяг та додаткові речі до одягу, трикотажні | 94126,4                  | 10546,98 | 13619,3 | 12398,8,1 | 10963,5,9 | 111,7                               | 91,0  | 88,4  | 11,16                               | 10,5 | 10,2 |
|  | 13792,47                 | 15874,79 | 26068,5 | 39845,8,3 | 35830,4,1 | 140,2                               | 152,9 | 89,9  | 9,8                                 | 12,7 | 12,1 |

Аналізуючи статистичні дані Асоціації підприємств легкої промисловості України «Укрлегпром» [2] за двома позиціями кодів згідно з УКТЗЕД ( табл.1), імпорт значно перевищує експорт.

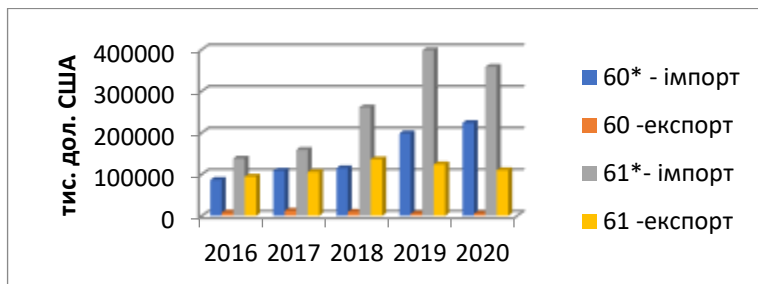


Рис. 1. Співвідношення імпорту/експорту за кодами товарів (\* відповідно табл.1)

Низька складова експорту трикотажних полотен (сировини) обумовлена невисоким обсягом виробництва даного сегменту, але з позиції економічної доцільності варто звертати увагу на розвиток об'ємів саме готової продукції, враховуючи додану вартість, тобто вартість, що прирощена на даному підприємстві.

Підприємства трикотажної галузі України динамічно підлаштовуються під вимоги сучасного бізнес-світу. Розвиток та реформація галузі має відобразитися в професійній освіті. Це вимагає тісної взаємодії підприємств з відповідними закладами освіти, оновлення навчальних програм та залучення до освітнього процесу практиків галузі і сучасного обладнання. Результативним прикладом спільної діяльності профільного бізнесу і освіти є навчально-виробнича майстерня трикотажних виробів від бренду VDone на базі Київського фахового коледжу прикладних наук.

**Висновок.** Підготовка компетентних фахівців для сучасної трикотажної галузі має бути своєчасно інтегрованою з урахуванням швидкоплинного процесу розвитку галузі.

### Література

1. Обзор рынка текстиля в Украине 2020-2021.URL: <https://bit.ly/3AAJTyb> (дата звернення: 13.10.2021).
2. Аналітичні матеріали галузі легкої промисловості. URL: <https://ukrlegprom.org/ua/analytics/> (дата звернення 10.10.2021).