

The war suppresses private entrepreneurial initiative, therefore increasing the role of the state in matters of investment is a natural process. Stable and adequately paid jobs allow you to preserve the labor capital of the nation - the most valuable thing that is in Ukraine. The launch of new productions will allow to effectively lock the money supply in the new added value and generate related taxes, which is especially important in the conditions of increasing emission funds in the economy. All that is needed for this is financial resources and a consistent state economic policy.

Ukraine is a part of European civilization, the Ukrainian people mostly have the same worldview values as Europeans. Ukraine's economy is rich in natural resources, and the Armed Forces of Ukraine are capable of effectively countering military threats. The coexistence of Ukraine and the EU within the framework of a single geopolitical entity is a mutually beneficial project on a planetary scale.

The availability of EU product markets and the resources of European financial institutions is a powerful stimulus for the development of the national economy. However, the full integration of Ukraine into the EU requires the implementation of European standards in the field of public administration, regulation of the production of goods and services, and the development of civil society. The duration of the period of unification of the Ukrainian economy with the EU economic space will depend on the institutional readiness of Ukrainian society.

The rule of law, minimization of corruption and strong democracy are expanding the possibilities of large-scale attraction of private investment from all over the civilized world. Along with this, the introduction of global standards and norms in the production of goods and services (for example, in the production of medicines) expands the access of Ukrainian manufacturers to the European and world markets of goods and services.

Specific areas of reform include the judiciary, anti-corruption infrastructure, civil service, public procurement, local self-government, decentralization of

economic and political power, tax legislation and regulations, land reform, and labor legislation.

The speed of reforms should not depend on receiving external funding for projects to restore the war-ravaged economy. It is impossible to carry out successful reforms without having the basic elements of the economic system - a sufficient number of jobs and elementary conditions for the population to live.

Cluster partnerships of entrepreneurial education in the context of Ukraine are about the future. It will be a difficult, but very effective concept. Clusters are wealth that attracts wealth. And it is not only about money, but also about people, workplaces, innovations, talents, connections. Clusters are formations that begin to connect with each other, for them there are no administrative borders and language restrictions. And they are able to multiply our efforts. The question is whether we will be able to work in a post-war environment where two plus two is much more than four, whether we will have enough management talent and experience.

References

1. Oskolsky V.V. Clustering is a significant factor in increasing the competitiveness of the Ukrainian economy / V.V. Oskolsky // *Economy of Ukraine*. – 2014. - No. 11 (636). - P. 4-16.
2. Popelo O.V. Business clusters as an innovative dominant factor in the modernization of the regional economy / O.V. Ash // *Regional economy*. – 2014. - № 2. - P. 95-105.
4. Nekrasova L.A. Cluster formation as a direction of innovative economic development / L.A. Nekrasova, S.O. Popenko // *Economics: realities of time*. – 2014. - No. 2 (12). - P. 132-138.
4. Shimko O.V. Clusters as an innovative form of regional development [Electronic resource] / O.V. Shimko – Access mode: <http://ena.lp.edu.ua/bitstream/ntb/32347/1/222-399-400.pdf>

УДК 658.338

І. Мягких, Н. Свінцицька

mred1965@i.ua, natiksv@ukr.net

Київський національний університет технологій та дизайн, Київ

ВІДНОВЛЕННЯ LUXURY СЕГМЕНТУ В ПІСЛЯВОЄННОМУ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

На сьогодні в умовах війни стабілізація економіки практична неможлива. Кризові явища в усіх сферах економіки не зупинити. Руйнація інфраструктури, що забезпечує життєдіяльність суспільства, негативно впливає й на інші сектори держави, в тому числі і на Luxury сегмент. Найактуальнішими проблемами для всього світового суспільства залишаються перемога

України у війні та вирішення соціально-економічних проблем.

Ринкова економіка в Luxury сегменті потерпає занепаду, а тому на сьогодні та у післявоєнні часи потребує стабілізації і подальшого відновлення за допомогою та залученням багатьох сфер впливу. Це виклик для багатьох світових брендів, який показує гуманність в часи кризових моментів один з яких,

війна в Україні. Співпраця зі світовими лідерами в Luxury сегменті для досягнення конкурентоспроможності на світовому ринку є дуже важливою задачею для українських бізнесів в сегменті Luxury.

Велика вимушена міграція в часи війни відіграє, як негативну роль у відновленні Luxury сегменту так і позитивну. Тому, вплив міграційної політики на відновлення в післявоєнні роки сегменту Luxury є дуже суттєвим. Це пов'язано з тим, що під час війни багато впливових та талановитих людей виїхало закордон. Негативний аспект в тому, що частина бізнесу припинила своє існування, а частина бізнесменів зі своїм бізнесом, за фактом, виїхали і працюють не в Україні, а в інших державах світу. Щодо позитивного моменту, то він полягає в налагодженні бізнес-стосунків в інших державах, не он-лайн а очно, що в теперішній час є перевагою, тому що українське суспільство багато часу провело в ізоляції, тобто он-лайн і за часи пандемії.

На сьогодні США, Англія, країни Європейського союзу зацікавлені в створенні світового порядку, а тому спрямовують свої дії на перемогу та розвиток України, як сильної держави. А Україна, показує всьому світу, що в неї найкращі воїни світу, а бізнес можливо відновлювати, удосконалювати і в кризові часи і тим самим створювати здорову конкуренцію на світовому ринку.

Необмежений людський потенціал України впливає на якісне залучення інвесторів та їх інвестицій у розвиток економіки, в тому числі і в розвиток Luxury сегменту України. Інвестування з різних куточків світу для відновлення Luxury сегменту України є важливою складовою частиною для розвитку бізнесу в секторі Luxury.

Стратегія відновлення Luxury сегменту в післявоєнному періоді повинна включати в себе міграційну політику, людський капітал, джерела фінансування, пошуки інвесторів тощо, а також завоювання довіри світових лідерів, як серйозного та сильного партнера на світовому ринку. Крім того, пошуки та співпраця Luxury сегменту з прогресивними і передовими фірмами, компаніями, так наприклад, IT – компаніями, надасть можливість не тільки удосконалити сервіс обслуговування, а й інтегрованість, гнучкість та інформативність в критичних моментах для досягнення стабільного стану свого розвитку.

В післявоєнний період потрібно провести тотальну модернізацію інфраструктури де Україна – світовий взірєць модернізації інфраструктури, коли між регіональними центрами можна дістатися не більше ніж за 3 години. Товар з України за 72 години потрапляє у будь-який пункт призначення в Європі, а також прискорює доставку товару в інші куточки світу [3].

Введення програм на рівні держави «доступні фінанси» [3] - це страхування інвестиційних проєктів від військових ризиків, державні гранти та програми

із зниження процентів за кредитами на період війни та після її завершення, підтримку капіталу банків, стимулювання іпотечного кредитування, створення банку розвитку на базі держбанку де дуже велике значення має для розвитку в сегменті люкс.

Відновлення Luxury сегменту, це не тільки прибуток, а й його конкурентоспроможність, що впливає на розвиток економіки та репутацію всієї держави – України в межах розвинутих країн.

Luxury сегмент - це той рівень, який може визначати країну на світовому ринку, від якого може змінитися відношення до самої країни як партнера в Luxury сегменті світових кумирів.

Отже, для розробки плану відновлення Luxury сегменту в післявоєнні часи в Україні, доцільно залучати й світові бренди [1] адже для них це теж буде підняття рейтингу як внесок у розвиток країни, яка захищає демократію. Уся світова спільнота індустрії моди закликає підтримати Україну [1]. Багато дизайнерів всього світу використовують свої подіуми, щоб висловити підтримку і привернути увагу світу і світової спільноти. Світові журнали мод використовують свої сторінки на підтримку України [2].

Основними інструментами реалізації відновлення в післявоєнному часі є показати наскільки важливим є Luxury сегмент в Україні для світової спільноти.

Отже, сегмент Luxury завжди буде удосконалюватись і вивчатись в нашій країні. Долучення влади, як гаранта, може підняти рівень розвитку виробництва та потужності для повернення свого народу в країну, а також залучити професіоналів з різних країн світу. Це дасть змогу розширити можливості для виготовлення продукції Luxury, яка буде спрямована на країни з великими статками.

References

1. Західні бренди класу «люкс» затиснуті конфліктом в Україні, можуть дивитися далі на схід.

Джойнер (Брюсель). // [Електронний ресурс] – Режим доступу : <https://amp.dw.com/en/western-luxury-brands-squeezed-by-ukraine-conflict-may-look-further-east/a-61737523>

2. Worldwide fashion industry urged to show support for Ukraine // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://amp.theguardian.com/world/2022/mar/02/worldwide-fashion-industry-urged-to-show-support-for-ukraine>

3. Western luxury brands squeezed by Ukraine conflict may look further east // [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://amp.dw.com/en/western-luxury-brands-squeezed-by-ukraine-conflict-may-look-further-east/a-61737523>