

Щиро сподіваємося на те, що українська економіка подолає стан турбулентності і Україна поповнить невеликий перелік країн, які успішно відновилися після воєнних конфліктів, створивши українське «економічне диво».

### **Література**

1. URL: <https://data.unhcr.org/en/situations/ukraine> (дата звернення: 04.06.2022).
2. Аналітична записка МОП. URL: [https://ukraine.un.org/sites/default/files/2022-05/UKR\\_Brief%20note\\_11May-2022.pdf](https://ukraine.un.org/sites/default/files/2022-05/UKR_Brief%20note_11May-2022.pdf) (дата звернення: 05.06.2022).

УДК 338.46

Сидоренко Т.М., к.е.н., доц.

Державний торговельно-економічний університет

## **ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ**

Події, які відбуваються в Україні, негативно впливають на усі сфери економіки України. Готельно-ресторанний бізнес теж зазнає значних втрат, оскільки велика кількість готельно-ресторанних закладів не повністю функціонують, перепрофільованими або є зачиненими взагалі. Доцільно також відзначити, що готельно-ресторанний бізнес, будучи складовою індустрією гостинності, є одним із найперспективніших напрямів розвитку національної економіки, тому не значна кількість готельно-ресторанних закладів працюють та запрошуюють відвідувачів. Ефективне функціонування сфери готельно-ресторанного бізнесу є позитивним показником змін в економіці держави, її регіонів та важливою передумовою активізації розвитку міжнародних зв'язків.

Гостинність – одним із фундаментальних понять людської цивілізації, яке сьогодні під впливом науково-технічного прогресу перетворилось у потужну індустрію, в якій задіяні мільйони професіоналів. Індустрія гостинності є однією з важливих складових світового ринку послуг, й представляє собою високодохідну галузь, що швидко розвивається, створюючи нові види та форми підприємств.

Підприємства індустрії гостинності прагнуть конкурентних переваг, знаходячи нові засоби конкуренції у своїй галузі і виходячи з ними на ринок. Будь-яке нововведення, що дає підприємству реальне збільшення його успіху на ринку, — це конкурентна перевага. Нововведення в широкому розумінні включає і поліпшення технології, і удосконалювання способів і методів ведення бізнесу. Нововведення може виражатися в зміні виробничих процесів, зміні структури і вартості окремих елементів у технологічному ланцюжку виробництва і реалізації товару, випуску нового продукту, нових підходах до маркетингу, нових концепціях сфери конкуренції.

Однак, в умовах воєнного стану, готельно-ресторанний бізнес переживає чи не найбільш кризовий період за всю історію незалежності України. Велика кількість готельно-ресторанних закладів з початку війни в різних містах України слугують центрами для тимчасового проживання біженців, а також приміщеннями для приготування гарячих обідів та організації харчування під час евакуації українських захисників і волонтерів з різних районів, в яких тривають бойові дії. Готелі також надають складські приміщення для зберігання гуманітарної допомоги та побутового обслуговування, спрямованих на підтримку постраждалих цивільних громадян.

Українські готелі запровадили акцію «Відвідай Україну в майбутньому», яка спрямована на підтримку сфери гостинності, а також приймає участь у забезпеченні тилу військових дій та несе значні фінансові витрати з початку війни.

Державне агентство розвитку туризму і Міністерство культури та інформаційної політики офіційно підтримали акцію, ініційовану Українською готельно-курортною асоціацією (UHRA) від імені громади індустрії гостинності [2].

Багато країн світу підтримують Україну, та намагаються допомогти її економіці та індустрії гостинності. Люди з всього світу часто здійснюють «пожертвуване бронювання» номерів в українських готелях на будь-яку дату протягом 2022 року, починаючи із початку повномасштабного вторгнення агресора.

Так наприклад, 5 березня агентство Bloomberg повідомило, що сервіс оренди Airbnb отримав в Україні замовлення майже на 2 мільйони доларів від людей, які не проживають у заброньованих номерах, але просто бажають фінансово підтримати постраждалих від війни українців. За словами генерального директора Airbnb Браяна Ческі, на 2-3 березня в Україні було заброньовано близько 61 тисячі ночей. Майже три чверті замовників були зі США, Великобританії та Канади [3].

Власники готельно-ресторанного бізнесу, повідомляють, що будуть раді прийняти відвідувачів (гостей), котрі відвідають Україну після її перемоги.

Отже, не зважаючи на нестабільність політичної та економічної ситуації в Україні, пандемічні обмеження, воєнні дії, що дуже негативно позначаються на розвитку й функціонуванні готельно-ресторанного бізнесу. Готельно-ресторанний бізнес обов'язково трансформується та буде з новими силами й спеціалізованими пропозиціями приймати відвідувачів.

### **Література**

1. Ткаченко О. П. Менеджмент підприємств ресторанного господарства: навч. посіб. Х.: ХДУХТ, 2019.- 200 с.
2. ДАРТ та UHRA запускають акцію з благодійного бронювання номерів в українських готелях. URL: <https://interfax.com.ua/news/general/810589.html>

3. Ukrainian hotels located in war zones ask the world for support and launch the action “Visit Ukraine in the Future”. URL: <https://visitukraine.today/blog/214/ukrainian-hotels-located-in-war-zones-ask-the-world-for-supportand-launch-the-action-visit-ukraine-in-the-future>

УДК 338:504.06

Паламарчук Валентина Андріївна,  
аспірантка кафедри управління та смарт-інновацій,  
Київський національний університет технологій та дизайну

### **ОСОБЛИВОСТІ ЕКОМЕНЕДЖМЕНТУ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ СТІЙКИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА**

Актуальність дослідження обумовлена тим, що в умовах щорічного збільшення забруднення навколишнього середовища виробничими відходами підприємств, порушення стійкості еколого-економічної системи, виникає необхідність комплексного дослідження складної, багатофакторної проблеми управління стійким розвитком підприємства. Забезпечення стійкого розвитку передбачає здійснення змін у підходах до управління, застосування новітніх методів управління процесами використання природних ресурсів та охорони навколишнього природного середовища, інструментів адаптації підприємств до умов зовнішнього середовища. Мета роботи полягає в тому, щоб обґрунтувати та сформулювати оптимальну структурну модель екоменеджменту в системі управління сталим розвитком підприємства. Особливості системи екоменеджменту та перспективи впровадження розглянули у своїх наукових працях Варламова І. С. [1], Годлевська М. М. та Харченко Т. Б. [3] та інші.