

2021. Вип. 32. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/858/823> (дата звернення: 19.05.2022).

6. Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу : монографія / С. М. Ілляшенко [та ін.] ; заг. ред. С. М. Ілляшенка. Суми : Університетська книга, 2008. 615 с.

7. Бреус С. В. Роль інновацій у забезпеченні конкурентоспроможності машинобудівного комплексу України. *Актуальні проблеми економіки*. 2006. № 1. С. 162–169.

УДК 330.341

Касич А.О., д.е.н., професор,

Гутман А.І., магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

## **ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЯМИ НА ПІДПРИЄМСТВАХ КРЕАТИВНОЇ ІНДУСТРІЇ**

Інновації та інвестиції в НДДКР відіграють надзвичайно важливу роль у підвищенні та підтримці достатнього рівня конкурентоспроможності підприємств, у тому числі тих, що функціонують в галузі креативних індустрій, про що свідчить статистика лідируючих компаній Європи та світу. У процесі розвитку підприємств будь-яких галузей та видів діяльності особливе значення має інноваційна діяльність. Ринок креативної індустрії займає дуже важливе місце у світовій економіці. Особливо зростає увага до розвитку креативних індустрій в Україні в період війни, оскільки такі підприємства є драйверами соціо-культурного розвитку суспільства.

*Актуальність* дослідження полягає в тому, що творча індустрія, як самостійна галузь, безперервно впроваджує інновації у своїй діяльності,

оскільки ця галузь завжди тісно пов'язана зі створенням нових речей і процесом участі у творчій праці та людському інтелекті. Підтримка інновацій загалом позитивно впливає на світову економічну систему. Для креативної індустрії постійне впровадження інновацій є необхідною передумовою для роботи компаній у цій сфері.

Протягом багатьох років креативні індустрії були прибутковим сектором економіки багатьох країн. Останнім часом вони все більше інтегруються в розвиток міст, процеси демократизації, розвиток територіальних громад, права і свободи громадянського суспільства. Креативні індустрії сприяють інноватизації ринків існуючих товарів та послуг та формуванню інноваційних ринків [1]. Оскільки творчість є ключовим носієм суспільства, заснованого на знаннях та економіці, вона сприяє розвитку різних галузей політики, торгівлі, культури, мистецтва, суспільного життя, сприяє стабільному розвитку країни, а також надзвичайному розвитку креативних індустрій.

У сучасних умовах динамічний розвиток підприємств креативної галузі неможливий без комплексного і безперервного виробництва та використання інновацій як каталізатора загального економічного розвитку. Будь-яка інновація вимагає фінансових ресурсів, тому для підтримки належного рівня або зміцнення конкурентних позицій компанії на ринку необхідно залучати прямі інвестиції. Через вплив обмежень, пов'язаних із поширенням COVID-19 компанії змушені стикатися з новими умовами роботи та вміти пристосовуватись до сучасних реалій, які невідривно пов'язані з інноваційною діяльністю підприємств.

Отже, для реалізації інноваційної діяльності на підприємствах креативної індустрії з метою підвищення конкурентоспроможності, слід запровадити новітні цифрові технології, а саме:

- покращити послуги для людей з обмеженими можливостями, що дозволить збільшити споживчий сегмент;
- запровадити широку систему знижок і подарункових карток, що

дозволить зацікавити клієнтів своєю політикою лояльності та збільшити продажі;

- невід'ємною частиною інноваційних технологій є віртуальна реальність і змішана реальність. Їх суть полягає в тому, що комп'ютерні програми проєктують віртуальні об'єкти в реальний світ через камери та екрани комп'ютерів;

- тактильний зворотний зв'язок – ще одна інновація майбутнього для компанії. Процес використання технологій для стимулювання людського дотику. Тактильний зворотний зв'язок створює різноманітні тактильні ілюзії;

- запровадження та розвиток онлайн стримінгових сервісів, що доволі актуально під час пандемії, адже це дозволяє отримувати емоції не виходячи з дому.

Особливістю управління розвитком підприємств креативної індустрії є орієнтація на формування у суспільстві базисних цінностей та дотримання принципів соціальної консолідації та національної усвідомленості. Враховуючи таке загальне призначення галузі креативних індустрій забезпечити зазначених результатів без застосування сучасних технологій є неможливим.

Виходячи з даного дослідження ми можемо зробити висновок, що для підвищення конкурентоспроможності підприємств у галузі креативних індустрій необхідно застосовувати нові цифрові технології для покращення глобального бізнесу. Це неможливо без стратегії впровадження інноваційної політики на підприємствах та наявних ресурсів для створення нових технологій. Саме тому, необхідно залучати прямі інвестиції або створювати резервні капітали. Розробка та впровадження інноваційних продуктів - це головна причина, за якої підприємство може зберігати конкурентні позиції на ринку креативних індустрій, незважаючи на негативний вплив COVID-19 на традиційний бізнес.

## **Література**

1. Джеджула В.В., Єпіфанова І.Ю., Цвик О.Г. Інноваційна діяльність як чинник конкурентоспроможності підприємств. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 8с.
2. Ю. О. Головчук, Г.О. Пчелянська. Економіка та держава. Навч. посібник: Київ: ЦУЛ, 2020. 70 с.
3. Porter M. E. Competitive strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. – New York: The Free Press, 2019. 387 p.
4. Паневник Т. М. Інноваційна спрямованість діяльності транснаціональних корпорацій. Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції «Теорія і практика стратегічного управління розвитком галузевих і регіональних суспільних систем». 373с.
5. Побоченко Л. М. Оцінка інноваційних позицій ТНК розвинених країн світу. Навч. Посібник : Київ: ЦУЛ, 2019. 103 с.