

БРЕНД-ІННОВАЦІЇ У ФІЗИЧНІЙ КУЛЬТУРІ ТА СПОРТІ

С.І. Гайдай, старший викладач кафедри фізичної культури та спорту

Є.І. Файвішенко, студентка 2 курсу ФТМ

Державний торговельно-економічний університет

Ключові слова: інновації, інноваційні технології, фізична культура, спорт.

В умовах сьогодення, впливу факторів невизначеності та воєнного часу, актуальним стає розгляд питання впровадження та підтримки бренд-інновацій у сфері фізичної культури та спорту. Саме провідна роль відводиться плануванню перспектив стратегії розвитку спорту вищих досягнень, де увагу зроблено на впровадження інновацій у спорт-індустрію, оновлення інструментарію бренд-менеджменту спортивно-оздоровчих послуг.

Впровадження зазначених напрямів виокремлює перспективи розвитку та лідируючі позиції щодо формування системи підготовки спортсменів у майбутньому.

Додатково, актуальним стає активізація товарів та послуг, які направлені на набуття та підтримки кращої естетичної й фізичної форми інноваційними технологіями у порівнянні із заняттями фізичною культурою та спортом.

Так, бренд-інновації активно розвиваються у сфері фармакології щодо зменшення ваги тіла. У свою чергу фізіотерапевтичні інструменти, пояси для схуднення, домашні тренажери з інноваційними технологіями стають все більш актуальними та мають попит. Безумовно, на формування попиту впливають бренд-активність та рекламна діяльність підприємств.

На основі розроблених результатів дослідників запропоновано впровадження методів профілактики депресії та інноваційні продукти для знаходження дієвої формули терапії для тих, у кого знижено рівні вмісту глутамінової кислоти, це саме ці кислоти, які виділяються під час занять спортом та фізичною активністю [1].

Актуальними в умовах сьогодення стають онлайн-уроки, вебінари та зустрічі у синхронному форматі.

Так: у квітні 2022 року у межах Міжнародного дня спорту вперше відбувся Всеукраїнський онлайн-урок фізичної культури присвячений миру та розвитку, направлений на об'єднання школярів, вчителів, представників шоу-бізнесу (бренд-особистостей), спорту та лідерів думок у медіапросторі. Під час уроку було зафіксовано Національний Рекорд України [2].

Сьогодні саме для встановлення рекордів та відеофіксації застосовують інноваційні технології, як наприклад (VAR-технології), технологія визначення лінії воріт використовувалася у футболі, пробіжках

та інших видах фізичної культури та спорту. Для допомоги визначення чіткості перетину лінії, фіксування часу для усунення конфліктних ситуацій, суддям дозволяється використовувати для підтвердження думок.

Монітор з боку поля використовувався на Клубному чемпіонаті світу з футболу FIFA після успішного випробування у товариському матчі між Францією та Італією. Щодо професійних спортивних ліг, то А-ліга першою почала використовувати аналіз відеоповторів (VAR-технологій) [3].

У свою чергу щороку на виставці CES 2022 компанія Intel офіційно анонсує низку своїх нових споживчих продуктів у різних сегментах, у тому числі і у сфері фізичної культури та спорту. Незабаром на ринку з'являться комп'ютери та ноутбуки, що базуються на цих нових рішеннях та фіксують результати та досягнення у фізичній культурі та спорті.

Здатність збирати точні та своєчасні дані про результати спортсмена призвела до розвитку штучного інтелекту (ІІ) у спорті. Очікується, що в майбутньому штучний інтелект вплине на продуктивність команди і відбір найцінніших гравців у світі. Такі алгоритми, як штучний інтелект та машинне навчання, допомагають у прийнятті рішень. Спортивні події можна прогнозувати більш точно, якщо до процесу буде підключено штучний інтелект [3].

Загалом, бренд-інновації та їх адаптація у сферу фізичної культури та спорту має актуальне значення для ефективної системи загалом та досягнення високих результатів, появи нових ідей та технологій.

Список використаних джерел

1. Вчені підтвердили, що фізична культура покращує пам'ять і настрої [Електронний ресурс] // Верховна Рада України: [офіційний веб-портал]. – Режим доступу: <https://itc.ua/news/uchenyie-podtverdili-chto-fizkultura-uluchshaet-pamyat-nastroenie/> – Назва екрана
2. Всеукраїнський онлайн-урок фізичної культури <https://mon.gov.ua/ua/events/direktorat-doshkilnoyi-shkilnoyi-pozashkilnoyi-ta-inklyuzivnoyi-osviti> 2. ЮНКТАД, 2004. Креативні індустрії та розвиток. https://unctad.org/system/files/official-document/tdxibpd13_en.pdf
3. Innovations that sports may see in 2022 // [Електронний ресурс] - Режим доступу: https://marketresearchtelecast-com.translate.google.com/innovations-that-sports-may-see-in-2022/243555/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc – Назва з екрана