

країни, всі туристичні, культурні та історичні компоненти нації. Необхідно зосередити увагу на деяких важливих аспектах, які будуть основою розвитку туристичного сектору, а саме: забезпечення необхідних стимулів для людей з досвідом, які все ще знаходяться в Україні, задля запобігання їх імміграції та отримання користі з їхнього досвіду та підготовці кадрів у рамках державної системи освіти.

Список використаних джерел

1. Державне агентство розвитку туризму. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.tourism.gov.ua/blog/dart-oprilyudnyuie-masshtabni-turistichni-doslidzhennya>
2. United Nations Conference on International Travel and Tourism, Rome, 21 August-5 September 1963 : recommendations on international travel and tourismhttps. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https:// www.digitallibrary.un.org/record/723571](https://www.digitallibrary.un.org/record/723571)
3. Туризм переживає гарний старт 2022 року, зіштовхуючись про цьому з новими невизначеностями. – Режим доступу: <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>
4. Війна в Україні може завадити відновленню туризму. – Режим доступу: <https://news.un.org/en/>
5. Європарламентарі закликають ЄС посилити санкції проти Росії та активізувати туристичну діяльність у спробі допомогти Україні. – Режим доступу: <https://www.schengenvisainfo.com/news/meps-call-on-eu-to-tighten-sanctions-on-russia-urge-for-more-tourism-activity-in-a-bid-to-help-ukraine/>

УДК 338.48

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

Т. М. Власюк, кандидат економічних наук, доцент
Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: міжнародний туризм, туристичні потоки, внутрішній туризм, в'їзний туризм

Під впливом глобалізаційних процесів міжнародний туризм набуває динамічного розвитку і є одним із головних чинників, що спричиняють зростання підвищення конкурентоспроможності країни на світовому туристичному ринку. При дослідженні економіки туризму конкретної країни Всесвітня туристична організація (UNWTO) рекомендує розглядати такі поняття, як «національний туризм», «міжнародний туризм» та «туризм в межах країни (регіону)» [1].

За інформацією UNWTO включно до 2019 року міжнародний туризм мав тенденцію до зростання кількості міжнародних туристичних

прибуттів. Так у 2019 році кількість міжнародних прибуттів досягла близько 1,5 мільярда, що на 4%, або на 4 мільйони перевищує показники 2018 року [1]. Проте, через пандемію коронавірусу за десять місяців 2020 року кількість міжнародних перевезень скоротилась порівняно з попереднім роком на 71,9 %. Найбільше скорочення в'їзних туристичних потоків відбулося в країнах Азії (82,3 %) та Близькому Сході (73,4 %), в Африці в'їзні туристичні потоки скоротилися на 68,6 %, в Європі на 68,5 %, в Америці на 67,7 % (рис. 1). Скорочення міжнародних перевезень призвело до скорочення доходів від міжнародного туризму на 935 млрд. доларів, вони повернулися до рівня 1990 року.



Рис. 1. Динаміка міжнародних туристичних потоків у 2019-2020 роках

Джерело: [1]

Вже у першому півріччі 2021 року міжнародний туризм демонструє незначне відновлення завдяки проведеній вакцинації. В основному поживалення міжнародного туризму відбулося завдяки відкриттю напрямків для міжнародних подорожей, переважно в Європі та Америці.

За обсягом доходів від міжнародного туризму до першої десятки країн у 2016-2019 роках відносилися: США, Іспанія, Франція, Таїланд, Велика Британія, Італія, Японія, Австралія, Німеччина, Макао, Китай, Гонконг. На країни першої десятки припадало майже 50 % доходів від міжнародного туризму світу.

Дослідження, які проводила UNWTO показали, що наразі у структурі світового ВВП спостерігається тенденція до збільшення внутрішнього туризму (2015 р. – 70%, 2020 р. – 72%) та зменшення в'їзного міжнародного туризму (з 30% у 2015 р. до 28% у 2020 р.) (рис. 2).

■ Внутрішній ■ В'їзний

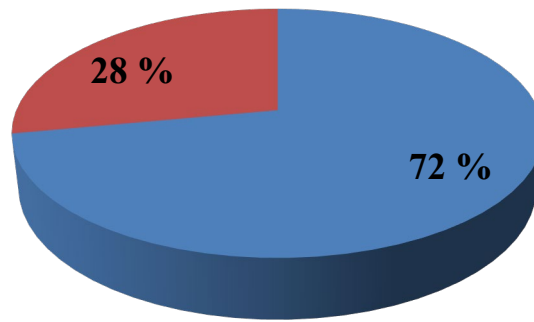


Рис. 2. Внесок туризму у світовий ВВП у 2020 р. за видами, %
Джерело: побудовано за даними [1]

Також доведено, що 62 % міжнародних туристичних подорожей відбуваються з метою відпочинку, діловий туризм складає 20 %, а решта – 18 % припадають на відвідування родичів, релігійні подорожі, лікування тощо. Дослідження показали, що 44 % міжнародних туристів подорожують повітряним транспортом, 42 % – автодорожнім, 8 % – морським, решта 7 % – залізницею [2].

За даними UNWTO середньорічне зростання доходів від міжнародного туризму у 2010–2030 рр. повинно було становити 3,3%, коливаючись у діапазоні від 2,3% (Європа) до 5,0% (Африка) [2].

При цьому варто зазначити, що Україна має всі об'єктивні передумови для інтенсивного розвитку в'їзного туризму. «Маючи вигідне геополітичне розміщення, Україна володіє великим туристично-рекреаційним потенціалом, сприятливим кліматом, культурно-історичними пам'ятками світового рівня та туристичною індустрією, яка швидко розвивається» [3, с. 45-46].

Список використаних джерел

1. Всесвітня туристична організація Організації Об'єднаних Націй. – Електронний ресурс. – Режим доступу: <http://www.unwto.org/>
2. Туристический барометр (UNWTO World Tourism Barometer). – URL: <https://tourlib.net/wto.htm>
3. Кожухівська Р.Б. Туризм в Україні: стан, фактори та перспектива розвитку. Інноваційна економіка. Всеукраїнський науково-виробничий журнал. 2011. №3 (29). С. 43-49.