

Список використаних джерел

1. Парфіненко А. Ю. «Війна і мир» українського туризму: вплив геополітичних чинників на туристичний процес в Україні. Вісник Львівського університету. 2019. Випуск 47. с. 3-16.
2. Butler R., Suntikul W. Tourism and war: An ill wind? [Text] / Butler R., Suntikul W. // Tourism and War / Butler R., Suntikul W. (Eds.). London : Routledge, 2013. – P. 1-11.
3. Вергун А. М. Роль соціально-економічного розвитку індустрії туризму в досягненні цілей сталого розвитку / А. М. Вергун // Інфраструктура ринку. 2022. Випуск 64. с. 16-21.
4. Стало відомо, як війна в Україні вплинула на туризм Німеччини та США: озвучено невтішні прогнози. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://dip.org.ua/nimechchina/stalo-vidomo-yak-vijna-v-ukraini-vplinuli-na-turizm-nimechchini-ta-ssha-ozvucheno-nevtishni-prognози/>

УДК: 338.48

SOLO-ТУРИЗМ – СУЧАСНИЙ ТРЕНД В ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ

Т.О. Колісниченко, кандидат технічних наук, доцент

К.А. Новікова, студентка

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: туристичний бізнес, світові тенденції, стратегії розвитку, solo-туризм, міні-тури.

Впродовж останніх двох років, люди стають все більш нервово напружені та перебувають під впливом постійного стресу, все ці неприємні відчуття викликають постійні карантинні обмеження та заходи, які не дають суспільству нормально подорожувати. Саме через це більшість людей прагнуть будь-якими способами отримати бажані пригоди та туристичні поїздки.

Все більше стає популярний не тільки діловий туризм, а саме моральний та психологічний відпочинок, від того що відбувається у світі. Всі кризи: економічні, політичні, соціальні та криза коронавірусу, довели людей до критичного психологічного стану.

Тому, туристичний бізнес повинен розвиватися в ногу з часом та цими важкими часами для усього людства, з різноманітним спектром послуг та зі збереження усіх норм охорони здоров'я та дистанції.

Один з напрямків, що дуже поширився останнім часом, основним фактором розвинення якого була пандемія, є подорож на одинці. Є безліч причин, чому solo-туризм став таким розвиненим у наші часи:

– сучасне покоління дуже цінує своє моральне та психологічне здоров'я, тому деяким людям для збереження власного ресурсу потрібно

залишатися на одинці зі своїми думками;

- подивитися людей та навколишній світ;
- спробувати щось нове, знайти нових друзів;
- залікувати душевні рани;
- розвіятися;
- вийти з зони комфорту, тощо.

Цей тренд почав активно розповсюджуватися у соціальних мережах. Цей напрямок почав змінювати туристичний сегмент бізнесу. Британські круїзні лінії Saga Cruises, наприклад, нещодавно вирішили додати 109 одиночних кают у лайнер Spirit of Discovery. Також, у карантинних умовах дуже змінився і час перебування в подорожах. Час дуже скорочується. Стають популярними міні-поїздки (наприклад – тури вихідного дня).

Тури вихідного дня – чудовий вид відпочинку, що дозволяє в найкоротші терміни й «без відриву від виробництва» струсити з себе офісний пил, жадібно вдихнути нових вражень і знайти заряд бадьорості в очікуванні повноцінної відпустки.

За два з половиною дні вікенду (які за бажанням відпочивальника розширюються до трьох) можна встигнути навіть злітати на море. А при сучасному розвитку ринку авіаперевезень, залізничного сполучення і автомобільного руху навіть найвіддаленіші куточки планети виявляються на відстані витягнутої руки! Отже, якщо ви задумалися про можливість «махнути на вихідні», але сумніваєтеся, то радимо вам прочитати нашу статтю, у якій розповімо про переваги й недоліки турів вихідного дня.

Тури вихідного дня – явище, що з'явилося на туристичному ринку порівняно недавно, але вже встигло набрати цілі армії шанувальників. Особливо актуальний такий короткий відпочинок в умовах постійної зайнятості жителів мегаполісу [3].

Міні-тури – це напрямок, який визначає сучасні туристичні тенденції та є центром для туристів, щоб отримати унікальні враження та враження під час своїх подорожей. Це чудовий відпочинок, який дозволяє за короткий проміжок часу вдихнути нові емоції, вийти з виробничого процесу та набратися свіжості та енергії, особливо якщо до повноцінної відпустки ще далеко.

Ця невелика перерва особливо актуальна для умов постійної зайнятості столичних жителів. Тепер за 2-3 дні вихідних можна відвідати найвіддаленіші куточки землі, полетіти на море, подорожувати в гори, зустрітися з рідними та друзями в зарубіжних країнах, насолоджуватися постійно мінливим і стабільним психічним станом. сучасного розвитку авіаційного, автомобільного та залізничного транспорту.

Щоб туристичний бізнес швидко зміг адаптуватися до нормального стану необхідно впроваджувати інноваційні напрямки. Поява нових напрямів та використання світових трендів, це ще одна додаткова можливість привабити до туристичного бізнесу більшу кількість людей та налагодити додатковий дохід.

Список використаних джерел

1. Гурська І.С., Федуняк І.О., Стемковська І.В. Формування та перспективи розвитку ринку туристичних послуг в Україні під час та після пандемії. *Агросвіт*. 2021. № 5–6. С. 63 – 67.
2. Гребенюк Г.М., Чаркіна Т.Ю., Марценюк Л.В., Пікуліна О.В. Інноваційний підхід до розвитку туризму та готельно-ресторанного бізнесу України в умовах кризи. *Агросвіт*. 2021. № 5-6. – С. 57-62.
3. Тури вихідного дня: переваги й недоліки турів вихідного дня. <https://tourkazka.com/perevahy-y-nedoliky-turiv-vykhidnoho-dnya/>.

УДК 613.2:355.651/652

ХАРЧУВАННЯ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ У БОЙОВИХ УМОВАХ

Т.О. Колісниченко, кандидат технічних наук, доцент

Київський національний університет технологій та дизайну

Ключові слова: енергетична цінність, сухий пайок, військовослужбовці, калорійність

Вранці 24 лютого 2022 року Росія розпочала повномасштабну війну проти України, атакувавши ракетами Київ та інші міста. Російська агресія повною мірою спричинила економічну кризу в країні, адже було зруйновано багато підприємств різного масштабу та форми власності, вбито багато мирного населення та паралізована логістика в країні.

Два місяці війни українські захисники боронять нашу землю, і саме як ніколи, в умовах війни харчування військовослужбовців збройних сил України у бойових умовах на сьогодні є досить актуальним питанням. На відміну від організації харчування в пунктах постійної дислокації, де все відпрацьовано до дрібниць, на передовій це досить трудомісткий процес. По-перше, треба налагодити нормальну систему логістики: забезпечити своєчасну доставку продовольства від постачальників і складів безпосередньо до столу в частині, а також створити належні санітарно-гігієнічні умови. По-друге, налаштувати технічні засоби: польові кухні, печі, засоби зберігання продуктів харчування. Звісно, у бойових умовах зробити все це доволі складно, але кожен фахівець повинен досконало знати алгоритм дій для організації нормального продовольчого забезпечення.

Водночас для забезпечення бажаного функціонування організму військовослужбовців в умовах надвисокого емоційного та фізичного навантаження в їх раціоні харчування необхідно прорахувати не тільки калорійність, але й безліч інших параметрів. Усі продукти харчування повинні бути легкозасвоювані, мати високий ступінь готовності, не викликати алергії та забезпечувати харчуванням відповідно до вимог режиму харчування.