

## ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

З.Я. Шацька, кандидат економічних наук, доцент

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: підприємство, підприємницька структура, інтеграція, фінансове забезпечення

Ефективність діяльності сучасних підприємств, що функціонують в умовах невизначеності та ризику, прямо залежить від рівня їх забезпечення різноманітними ресурсами. В першу чергу ця проблема стосується забезпечення підприємств саме фінансовими ресурсами, які впливають на здійснення безперебійного виробничого процесу, відсутністю власних фінансових ресурсів та складними умовами їх залучення з зовнішніх джерел. Відсутність фінансування стримує можливість подальшого розвитку підприємства. В сучасних умовах глобальної ринкової конкуренції здійснення складних науково-технічних, виробничих та інших проектів потребує значних витрат фінансових ресурсів, що дуже складно здійснити окремим підприємствам самотійно і спонукає до інтеграції з іншими суб'єктами ринку. Пошук способів фінансування діяльності підприємств не повинен обмежуватися загальновідомими напрямками, важливо активно використовувати зарубіжний досвід, а також давно відомі, але рідко застосовувані способи [1]. Тому, одним з можливих напрямів вирішення проблеми фінансування підприємств є їх об'єднання і створення більш потужних підприємницьких структур. Під підприємницькою структурою розуміємо добровільне об'єднання декількох підприємств та окремих суб'єктів господарювання у єдину складну відкриту систему, що функціонує у глобалізованому середовищі, яке створене на основі поєднання інтересів підприємств-учасників з метою розробки та комерціалізації інноваційної продукції, що підвищує ефективність діяльності та прискорює інтеграційний розвиток суб'єктів господарювання, що утворюють таку структуру [3].

Підприємство, яке має намір до формування підприємницької структури, самотійно вибирає підприємство-партнер та модель інтеграції, зважаючи на власні сильні та слабкі сторони, загрози та можливості подальшого розвитку в умовах глобалізації. При цьому відбувається інтеграція виробничих, збутових, фінансових, управлінських та кадрових бізнес-процесів підприємств. Злиття та поглинання є одним зі способів інтеграції підприємств в підприємницьку структуру, які знаходяться в складних фінансових умовах або припинення їх діяльності. В результаті поглинання домінуючим одного або декількох підприємств, які припиняють своє існування, домінуюче підприємство зберігає свою назву, яку воно мало до об'єднання. Домінуюче підприємство, як підприємницька структура забезпечує вирішення фінансових проблем підприємств, що

утворили таку структуру. Дієвість формування підприємницьких структур для вирішення проблем фінансування підтверджується проведеними компанією USAID дослідженнями [2], яке виявило, що «бізнес, який належить до будь-яких бізнес-об'єднань, має суттєво вищі показники ефективності у продажах, доступі до фінансових ресурсів і прибутковості».

#### Список використаних джерел

1. Мацьків В.В. Теоретичні основи фінансового забезпечення підприємств. Сталий розвиток економіки. Міжнародний науково-виробничий журнал. № 5. 2013. URL: [http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6404/1/\\_5\\_2013-349-354.pdf](http://lib.pnu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/6404/1/_5_2013-349-354.pdf)
2. Місцевий бізнес після карантину. Як працювати та розвиватися? Програма USAID DOBRE «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» у партнерстві з Програмою «U-LEAD з Європою» : веб-сайт. URL: <http://decentralization.uacrisis.org/ekonomika2>
3. Шацька З.Я. Класифікація інтеграційних форм підприємницьких структур в глобалізованому просторі. Збірник наукових праць «Вчені записки Університету «КРОК». №4 (56). 2019. с.143-157. DOI: 10.31732/2663-2209-2019-56-143-147

УДК 330.117:379.8

### ЕКОНОМІЧНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В УКРАЇНІ

З.Я. Шацька, кандидат економічних наук, доцент  
М.С. Шацька, бакалавр

*Київський національний університет технологій та дизайну*

Ключові слова: креативна економіка, креативні індустрії, пандемія COVID-19, економічне регулювання креативних індустрій

Під креативними індустріями розуміють «види економічної діяльності, метою яких є створення доданої вартості і робочих місць через культурне (мистецьке) та/або креативне вираження» [1], що закріплене в Законі України «Про культуру». У 2019 р. Кабінет міністрів України Розпорядженням № 265-р «Про затвердження видів економічної діяльності, які належать до креативних індустрій» від 24 квітня 2019 р. [2] затвердив перелік видів економічної діяльності, що відносяться до креативних індустрій. До них віднесено: народні художні промисли; візуальне мистецтво: живопис, графіка, скульптура, фотографія тощо; сценічне мистецтво: жива музика, театр, танець, опера, цирк, ляльковий театр тощо; література, видавнича діяльність та друковані засоби масової інформації; аудіальне мистецтво; аудіовізуальне мистецтво: кіно, телебачення, відео, анімація, мультиплікація тощо; дизайн; мода; нові