



УДК 7.012 : 687.016

АНАЛІЗ ФЛОРИСТИЧНИХ ПРИНТІВ В КОЛЕКЦІЯХ СУЧАСНИХ ДИЗАЙНЕРІВ ОДЯГУ

¹ПАШКЕВИЧ Калина, ¹ХАВІК Поліна, ²СИМАК Анна, ¹КАСС Богдан
¹Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна
²Кишинівський державний педагогічний університет ім. І. Крянге, Кишинів,
Молдова

djumandjy0220@gmail.com

Виконано аналіз колекцій жіночого одягу з використанням флористичних принтів всесвітньо відомих фешн-брендів. Проведено огляд художніх особливостей квіткових мотивів та орнаментів в принтах в одязі. Систематизовано кольорове, стилістичне, художнє рішення квіткових принтів в одязі.

Ключові слова: *художні особливості, фешн-бренд, колекції жіночого одягу, флористичний принт.*

ВСТУП

Варіантів нових сміливих рішень в колекціях одягу дизайнерів-модельєрів стає все більше на світових показах мод. Індустрія моди продовжує дивувати сучасними художніми мотивами квіткових принтів в тканинах і одязі.

Психологічні прийоми, стратегія бренду, чітка позиція фешн-бренду, поєднання естетики продукту, його призначення, слідування за новітніми технологіями, тенденціями та трендами одягу забезпечують майбутній розвиток та завоювання цільової аудиторії [1].

У всі часи жінка асоціювалася з ніжною квіткою і вже в епоху модерну відомому художнику Альфонсу Мусі вдалося передати жіночу природну красу через образ квітки у своїх творчих роботах. Флористичний принт – не просто яскраве зображення і оздоблення тканини – це ототожнення образу жінки, що і розкриває актуальність даної теми.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Проаналізувати сучасні колекції одягу з використанням флористичних принтів і квіткових мотивів, виявити їхні художні особливості.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Найсучасніші та сміливі рішення в одязі відомих дизайнерів привертають все більше уваги людей у всьому світі. Кожний сезон модних тижнів дає зрозуміти, які новації та ідеї в одязі з'являються у світі сучасної моди. Сучасні модельєри використовують різноманітні ідеї в одязі та новітні технології: оздоблення, вишивку, малюнки, принти, декор тощо.

За останні роки використання принту в одязі стало найбільш популярним, особливо флористичного. На сьогоднішній день більшість



дизайнерів використовують кольорові контрасти, і флористичний принт не є виключенням. Принти ніжних квіткових бутонів польових квітів асоціюються з весняними та літніми днями, але модельєри неодноразово використали їх у своїх колекціях осінь-зима 2021-2022.

У моделі жіночого плаща та штанів від бренду VICTORIA BECKHAM застосовано контраст між червоними, помаранчевими квітами на світлому тлі (рис. 1, а) [3].

Бренд Fashionista отримав популярність завдяки використанню флористики в моделях. Модельєри застосовують стримані квіткові принти, що мають середні та маленькі розміри [2]. Дані моделі одягу використовують для повсякденних або святкових подій.

Головними принтами сезону весна-літо 2022 є: дрібна клітинка, смужка, абстрактний, тваринний і флористичний принт, ретро-горох, написи, слова та літери в стилі мінімалізм. Вдалі зображення польових та тропічних квітів простежено у колекціях всесвітньо відомих брендів: Etro, Valentino (рис. 1; б, в), VERSACE. В сукнях переважають середні принти з абстрактними та реалістичними квітковими мотивами [5]. Польовий флористичний принт помічено у моделях бренду GIAMBATTISTA VALLI. Класичний та стриманий образ жіночого костюму створено завдяки дрібному ромашковому принту (рис. 1, г).



Рис. 1. Дизайнерські колекції одягу з використанням флористичних принтів, сезон 2021-2022: а – VICTORIA BECKHAM; б – Etro; в – Valentino; г – GIAMBATTISTA VALLI

Епатажний всесвітньо відомий бренд Dolce&Gabbana у своїх колекціях весна-літо 2022 повертає «жахливу моду» 2000-х років. Наразі, дизайнери Домініко Дольче та Стефано Габбана у своїх нових образах одягу використовують: портрети поп-дів в якості принтів на футболках, крупні стрази та блискучі паетки, а також квітковий принт. Модельєри представляють жіночі



сукні з «реалістичними квітами», що виглядають стримано та елегантно. Завдяки контрасту між кольорами: троянди, маки та інші реалістичні квіти на сукнях виглядають начебто «живими» (рис. 2).



Рис. 2. Моделі з колекції Dolce&Gabbana, весна-літо 2022

Сьогодні великі принти в моделях одягу практично не зустрічаються, так як більше підходять для пляжної моди, але все ж таки зустрічаються у колекціях молодих та відомих дизайнерів (рис. 3). Більшої популярності набувають принти середніх та малих розмірів, що підходять для вечірніх образів та одягу повсякденного призначення.

Відомий бренд Carolina Herrera в своїй творчості використовує як природні, так і абстрактні образи квітів. Яскраві кольори розмитих квіткових принтів підкреслюють індивідуальність суконь – вони здаються начебто розмальованими акварельними фарбами. В колекціях одягу від Carolina Herrera присутні класичні кольори принтових рішень. Довга спідниця сукні нагадує бутон троянди, а матеріал із шовку – її ніжні та тендітні пелюстки. Баланс чорного кольору збережено завдяки втіленню на спідниці тонкого графічного контуру з бусин, який виглядає сучасно (рис. 3, г) [4].

Яскраві квіти та кольори використано в колекціях бренду Oscar de La Renta. У модному сезоні весна-літо 2022 модельєри застосовують різні види матеріалів для оздоблення одягу: аплікацію з квітів (рис. 4; б, в, г), мереживо, паетки тощо. Об'ємні шовкові сукні від бренду Oscar de la Renta з великими принтами квітів магнолій, соняшника (рис. 3, а), лілій виглядають романтично, а теплі і яскраві кольори додають жіночності образам.



Рис. 3. Брендіві колекції суконь із застосуванням флористичних принтів великого розміру: а, б, в – Oscar de La Renta; г – Carolina Herrera

ВИСНОВКИ

Проведено огляд сучасних брендів колекцій жіночого одягу 2021-2022. Виявлено, що характерною особливістю жіночого одягу є наявність флористичних принтів, які підкреслюють природну жіночу красу і не втрачають свою актуальність протягом століть. Проведено огляд художніх особливостей квіткових мотивів та орнаментів в колекціях світових дизайнерів та систематизовано їхнє кольорове, стилістичне, художнє рішення.

ЛІТЕРАТУРА

1. Костюченко О. В. Фешн-бренд як результат проектної діяльності в індустрії моди. *Актуальні проблеми психології*. Том I. Випуск 46. <http://www.apppsychology.org.ua/>
2. Бренд жіночого одягу Fashionista. URL: <https://fashionista.ua/>
3. Журнал Vogue. Квітковий принт у колекціях осінь-зима 2021/2022. URL: <https://vogue.ua/>
4. Жіночі квіткові сукні Carolina Herrera. URL: <https://lasuper.com.ua/>
5. Головні принти сезону весна-літо 2022. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/golovni-printi-sezonu-vesna-lito-2022/>

PASHKEVYCH K., KHAVIK P., SIMAK A., KASS B. ANALYSIS OF FLORISTIC PRINTS IN THE COLLECTIONS OF MODERN CLOTHING DESIGNERS

The analysis of world-famous fashion brands of women's clothing collections with the use of floral prints was performed. A review of various graphic and artistic features of floral motifs and ornaments. The color, stylistic, graphic solution of floral prints in clothes is systematized. Prints of abstract and wild flowers of large and small sizes were found in the collections of modern designers. The relevance and existence of floral print in today's fashion is proved.

Key words: *artistic features, fashion brand, collections, women's clothing, floral prints.*