



УДК 744. 628.97

## СТВОРЕННЯ ДИЗАЙНУ ДВОШАРОВОГО СВІТЛОВОГО ЛОГОТИПУ

ОЛЕЙНІКОВА Ірина, ЯЦЕНКО Аліна

Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна  
[atsenkoalina@gmail.com](mailto:atsenkoalina@gmail.com)

*В роботі досліджено види логотипів та їх переваги. Розроблено графічне 3D-зображення для подальшого перетворення його на багатощарове світлове панно. Запропоновано методику створення нового виду освітлення логотипу з допомогою оптоволоконної системи.*

**Ключові слова:** логотип, світлове панно, оптоволокно, лазер, 3D-модель.

### ВСТУП

На сьогоднішній день логотипи оточують нас всюди. Вони виступають носіями інформації про конкретний бренд, організацію або установу. Важливим аспектом створення логотипу є його подальша реалізація у вигляді вивісок або банерів. Вдало створений логотип може бути використаний у розробці сувенірно-декоративної продукції різного масштабу.

### ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою даної роботи було розробити графічне зображення для напрямку наукової та дослідницької діяльності та проаналізувати можливість сумісного використання оптоволокна та джерел лазерного випромінювання для створення нового виду освітлення даного логотипу.

### РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Загалом логотипи розрізняють на такі види логотипів:

Найбільш розповсюдженим видом логотипу являється символічний. Вони бувають представлені у вигляді символів частіше всього абстрактних. Перевага такого виду полягає у легкості сприйняття інформації та асоціації з певними предметами, об'єктами або процесами.



Рис. 1 Приклади символічних логотипів

Іншим розповсюдженим видом логотипу вважають текстовий. Такий вид ґрунтується на використанні фірмових літер або шрифтів. Окрім літер у текстовому логотипі можуть використовуватися додаткові елементи, зокрема



дужки. Перевага текстових логотипів зосереджена в його простоті та лаконічності.



Рис. 2. Приклади текстових логотипів



Рис.3. Приклад комбінованого логотипу

Найбільш складним з усіх видів логотипів являється комбінований. У таких видах використовують поєднання літер, символів та інших елементів. Комбінований логотип має переваги як символічних, так і текстових логотипів. Завдяки використанню графічних деталей створюється привабливий вигляд, який частіше всього обіграють за допомогою художніх стилів. Букви та символи у цьому виді логотипу тісно пов'язані з назвою організації або ініціалами власника [1].

Для створення запропонованої технології було обрано логотип спеціальності Нано та мікродизайн Київського національного університету технологій та дизайну. Логотип був розроблений з метою реалізації у вигляді світлового панно (рис. 4, а).

Раніше було розглянуто можливості використання різних типів рекламних вивісок [2]. Запропоновано поєднувати оптоволоконні системи з джерелами лазерного випромінювання для спеціальних панно та розглянуто переваги такого методу освітлення. Але не всі графічні зображення, що використовуються для реклами різних фірм та брендів є зручними для подальшої реалізації усіх можливих видів вивісок. При розробці графічного зображення логотипу доцільно розглядати можливості його відтворення у різних масштабах та цілях.

Сучасні технології та програми дозволяють створювати 3D-зображення з урахуванням реальних масштабів, тому слід відходити від плоских 2D зображень логотипів. Багатшаровість створеного логотипу зробіть його більш привабливим та цікавим для споживача. Висока конкуренція серед вищих навчальних закладів спонукає до пошуку нових способів заохочення молоді до своїх освітніх програм. Саме тому розроблена методика освітлення логотипу може бути використана не лише у запропонованому варіанті але і у інших аналогічних видах.

Запропоноване зображення було створено у програмі Blender. Проаналізувавши розміщення джерел освітлення було розроблено макет моделі, який представлений на рис. 4 (б, в). Нижня частина логотипу може освітлюватися з допомогою LED стрічки колір, якої буде моделюватися з допомогою світлофільтрів [3]. Середня частина, на якій зображений графен буде реалізовуватися за допомогою оптоволокна, переваги якого повністю описані в статті [2].

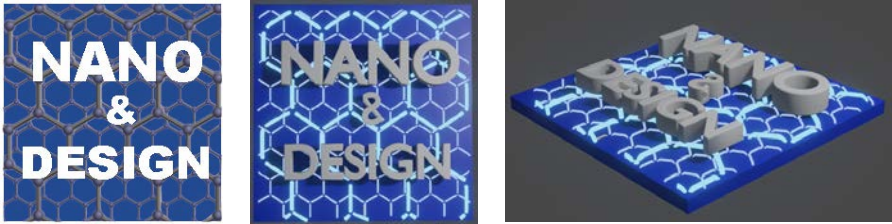


Рис. 4. Розроблений логотип спеціальності Нано та мікро дизайн:  
а - 2D вигляді; б, в - 3D логотип

Верхня частина зображення літер може бути виконана з різних матеріалів в залежності від умов розміщення даного панно. Якщо панно буде реалізовуватися в мінімізованих масштабах в якості сувенірно-декоративного оздоблення є можливість замінити оптоволоконні елементи на люмінофорні стрічки.

#### ВИСНОВКИ

Запропоновано при розробці графічного зображення логотипу створювати макет з можливістю реалізації у 3D-графіці. Проаналізовано необхідність використання продуктів світлодизайну для реклами не лише певних брендів, але й освітніх послуг. Багат шаровість світлових панно дозволяє зробити їх більш привабливими та індивідуальними. Розроблено методику створення подібних панно за допомогою оптоволоконної системи та лазеру.

#### ЛІТЕРАТУРА

1. What is a logo? URL: <https://99designs.com/blog/tips/what-is-a-logo/>
2. Яценко А. С., Олейнікова І. В. Створення освітлення вивісок з використанням оптоволоконної та лазерної системи. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості : матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених*, Т. 1. Київ : КНУТД, 2021. С. 356-361.
3. Дзікевич А. В., Цибуля М. В., Іванова М. С.; Олейнікова І. В. Світлофільтри як альтернатива різнокольоровим світлодіодам в створенні об'єктів світлодизайну. *Інноватика в освіті, науці та бізнесі: виклики та можливості: матеріали II Всеукраїнської конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених*, Т. 1. Київ : КНУТД, 2021. С. 242-249.

#### OLEYNIKOVA I., YATSENKO A. CREATION OF TWO-LAYER LIGHT LOGO DESIGN

*The types of logos and their advantages are investigated in the work. A graphic 3D image has been developed to further transform it into a multilayer light panel. A method of creating a new type of logo lighting using a fiber-optic system is proposed.*

**Key words:** logo, light panel, fiber optics, laser, 3D-model.