



УДК [7.012:7.017.4]:050.9

ХАРАКТЕРИСТИКА ПЛАСТИЧНО-ВИРАЗНИХ ЗАСОБІВ КОМПОЗИЦІЙНОГО ВИРІШЕННЯ СУЧАСНИХ КАЛЕНДАРІВ

ХИНЕВИЧ Руслана, БАТРАК Вадим,
ПОТАНІН Станіслав, БОНДАРЕНКО Олександра
Київський національний університет технологій та дизайну, Україна
h.ruslana.v@gmail.com

Проведено аналіз особливостей дизайну календарів. Наведено характеристику основних видів календарів. Запропоновано авторське композиційне вирішення сучасного настінного календаря.

Ключові слова: календар, дизайн, акцент, колір, композиція

ВСТУП

Календарі завжди відігравали важливу роль у житті людей, допомагаючи орієнтуватися в часі [4]. У XXI столітті з його стрімким ритмом життя, коли за один день потрібно зробити велику кількість справ і на роботі, і вдома, календар допомагає в будь-який момент визначити число і день тижня, згадати про вихідні та свята.

Календарі безперечно є популярним видом рекламної та сувенірної поліграфії. Зараз, коли вибір календарів великий і завоювати місце на ринку складно, дизайн займає важливе місце у розробці календаря. Люди настільки звикли до календаря «під рукою», що просто перестали запам'ятовувати дати. Простіше заглянути за підказкою в календар, ніж утримувати всі дати в голові.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є аналіз вихідних матеріалів за обраною тематикою, дослідження історії календарів та їх дизайну, розробка сучасного ексклюзивного календаря з відповідним авторським стилем.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Метою дизайну може виступати вирішення проблем проектування від найменшого елемента конструкції до глобальних і, навіть, утопічних ідей. У зв'язку з швидким зростанням населення планети, ще однією метою дизайну стає соціальна привабливість. Тобто, дизайн виступає інструментом комунікації між людиною та об'єктом дизайну. Мета дизайну має значущість лише для дизайнерів як керівників проектування.

Дизайн календаря може бути найрізноманітнішим, дозволяючи втілювати будь-які авторські задуми та побажання [3]. Головне - виріб повинен бути якісним та відрізнитися від основної маси, щоб кінцевий користувач захотів його зберегти, а не викинути.

Головною особливістю будь-якого дизайну календаря є те, що цей процес вимагає часу і серйозного ставлення. Друга особливість - не потрібно боятися незвичайних рішень, адже саме вони здатні привернути увагу



оточуючих. Нові форми, поєднання кольорів, яскраві образи, вміло обіграні в дизайні - це ключ до успіху. Цікавий календар точно не буде припадати пиллом десь серед запасів канцтоварів.

Досягнути прекрасних результатів при створенні календаря можна двома способами:

1. Зробити акцент на ілюстрацію.

Для цього необхідно відмалювати ілюстрації, з'єднати їх з календарною сіткою і провести допечатну обробку. Сторінки календаря можуть бути прикрашені різними зарисовками, орнаментом у відповідній тематиці.

2. Зробити акцент на дизайні календаря.

Прекрасно виглядають календарі, які виготовлені з використанням нестандартних прийомів: тиснення золотом або сріблом, друк по понтонах, конгрев, ламінація постерів і підкладок. Способи, при яких можна виділити елементи дизайну: залиття УХ-лаком і офсетним лаком, тиснення фольгою та інші. Вибір композиційного рішення повинен бути усвідомленим, не спонтанним.

Розробка календаря обов'язково повинна враховувати декілька важливих моментів [2]. Передусім, настінний календар розміщується в інтер'єрі, тому він не повинен дратувати власника. Календар може мати різну форму виконання. При розробці календаря необхідно вибрати те виконання, яке буде найбільш зручним у використанні.

Перше правило композиції відноситься до знання елементів і принципів дизайну. Є деякі базові елементи, які використовуються при створенні будь-якого продукту, - вони складають структуру дизайну. Це такі елементи, як: колір, яскравість, лінія, форма, фігури, текстура, простір.

Що стосується принципів дизайну, то вони допомагають дизайнеру створити ефективну для сприйняття рекламну композицію. Основні принципи дизайну: баланс, акцент, гармонія, динаміка, ритм, пропорція, цілісність, різноманітність.

Колір. Мозок людини запрограмований спочатку реагувати на колір, який впливає на думки та емоції, на настрої [1]. Колір здатний навіть стимулювати або змінювати навички. Від цього залежить до 80% прийнятих споживачами рішень про придбання різних товарів. Саме тому дизайнери у своїй діяльності ніколи не втрачають такий важливий фактор. Колір повинен мати емоційне забарвлення, асоціюватися зі сферою діяльності (море й вода – блакитний колір, авіація – срібний, рослинництво та продукти його переробки – зелений, тощо).

Найпопулярніші види календарів [5]:

1. Настінний (лишковий, перекидний, кварталний)

Зазвичай така продукція виробляється А4 формату і більше (до А1). Розмір визначається технологічними можливостями, завданнями та умовами використання. Якщо календар потрібно застосувати на виставці або в офісі, який регулярно відвідують клієнти, тоді варто виробляти календар великого формату, щоб його було помітно здалеку. Як основа може використовуватися не тільки картон або папір, але й інші варіанти: полотно, плівка, дерево.

2. Настільний (перекидний, піраміда, відривний)



Настільні календарі можуть бути у формі «пірамідки». Вони мають три бічні сторони та одну – основу. Перекидні моделі часто містять логотип та назву компанії (бренду), слоган, координати, список товарів чи послуг, які пропонує підприємство.

Якщо раніше такі календарі виробляли переважно розміром 70x100 мм., то сьогодні можна зустріти безліч інших модифікацій.

Іноді така продукція виготовляється з пластику (86x54 мм.), однак у більшості випадків використовується крейдований або не крейдований картон щільністю 280-300 г/м². Також обов'язково проводяться друкарські роботи. Наприклад, для підвищення зручності та довговічності використання застосовується кругла вирубка кутів та ламінація.

3. Календар-плакат (постер)

Дуже популярне рішення, так як має невисоку вартість, великий формат і дозволяє прикрасити інтер'єр. Наприклад, на календарі може бути зображений гарний водоспад, чудова гірська місцевість або виразна тварина та будь-які інші ілюстрації. Календарна сітка, як правило, займає не більше ¼ усєї площі листа. Як матеріал для виготовлення найчастіше використовується крейдований папір середньої щільності 150-170 г/м². Доступність плакатів забезпечена використанням офсетного друку для нанесення зображень.

Техніка виконання та оформлення календаря з авторськими ілюстраціями. Календар з авторськими ілюстраціями було створено у комп'ютерній техніці. Перед початком роботи над календарем, було визначено, в якому стилі мають бути ілюстрації, яка саме буде кольорова гама. Сторінки календаря виконані у графічній програмі Adobe Illustrator та зроблені з власних асоціацій в абстрактному стилі.

Після створення ілюстрацій, було розроблено календарну сітку у графічній програмі Adobe Photoshop. На рис.1 та рис. 2 представлено шість сторінок календаря, що відповідають шести місяцям: січень, лютий, березень, квітень, травень та червень. До кожного місяця була підібрана кольорова гама з власних асоціацій.

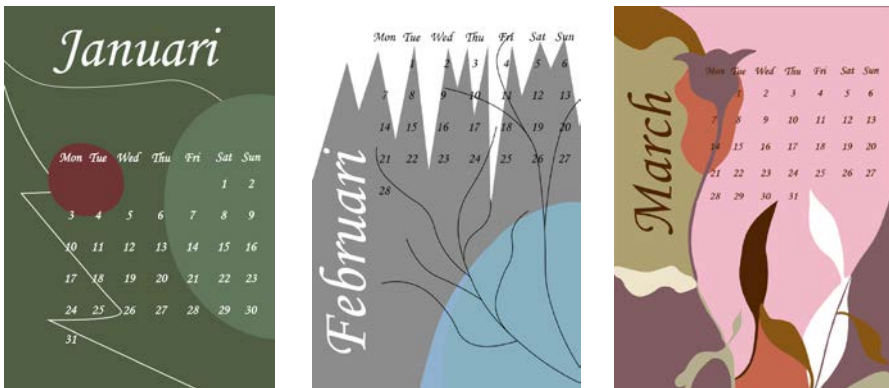


Рис. 1. Сторінки календаря – січень, лютий, березень



Рис. 2. Сторінки календаря – квітень, травень, червень

ВИСНОВКИ

Календарі ще з давніх часів відігравали важливу роль у житті суспільства. За допомогою календаря, людина може відслідковувати важливі дати, свята, планування відпустки або канікул для студентів та школярів. Створений календар з авторськими ілюстраціями та дизайном є популярним видом рекламної та сувенірної продукції.

ЛІТЕРАТУРА

1. Иоханнес Иттен. «Искусство цвета» Изд-во: [Д. Аронов](#). 2020. 96 с.
2. Климишин И. А. Календарь и хронология. Изд. 3. — М.: [Наука](#). Гл. ред. физ.-мат. лит., 1990. 478 с.
3. Розенсон И.А. Основы теории дизайнера : учебник для вузов / Изд-во Питер, 2006. 218 с.
4. Історія друкованих календарів. 2017. URL: <https://kalendar.rv.ua/2017/06/01/istoriya-drukovanih-kalendariv/>
5. Типы и виды календарей в полиграфии. URL: <https://icolorit.ru/blog/typy-i-vidy-kalendarej>

KHYNEVYCH R., BATRAK V., POTANIN S., BONDARENKO O. CHARACTERISTICS OF PLASTIC-EXPRESSIVE MEANS OF COMPOSITIONAL SOLUTION OF MODERN CALENDARS

The analysis of features of design of calendars is carried out. The characteristics of the main types of calendars are given. The author's compositional solution of the modern wall calendar is offered.

Keywords: calendar, design, accent, color, composition