

Матеріали міжнародної науково-практичної конференції

МОЛОДІЖНА НАУКА ЗАРАДИ МИРУ ТА РОЗВИТКУ

присвячена Всесвітньому дню науки (9-11 листопада 2022 року)



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ





МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



Матеріали міжнародної науково-практичної конференції

«МОЛОДІЖНА НАУКА ЗАРАДИ МИРУ ТА РОЗВИТКУ»

*присвячена Всесвітньому дню науки
(9-11 листопада 2022 року)*



Чернівці
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича
2022

УДК 0/9(082)
М 754

*Рекомендовано до друку Вченою радою
Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича
(протокол № 12 від 28 листопада 2022 року)*

М 754 **Молодіжна наука заради миру та розвитку** : зб. матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції (9-11 листопада 2022 року, м. Чернівці). Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т. ім. Ю. Федьковича, 2022. 656 с.

ISBN 978-966-423-755-7

У Збірнику представлені результати теоретичних і практичних досліджень із широкого спектру напрямів: суспільні науки, гуманітарні науки та мистецтво, технічні науки, природничі науки, аграрні науки та ветеринарія, біологія та охорона здоров'я, математичні науки.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Молодіжна наука заради миру та розвитку»*, яка присвячена Всесвітньому дню науки (9-11 листопада 2022 року). Конференція була організована та проведена Чернівецьким національним університетом імені Юрія Федьковича, Радою молодих вчених Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича, Радою молодих учених при Міністерстві освіти і науки України.

ISBN 978-966-423-755-7

УДК 0/9(082)

** За достовірність результатів дослідження відповідальність несуть автори*

© Чернівецький національний
університет імені Юрія Федьковича, 2022

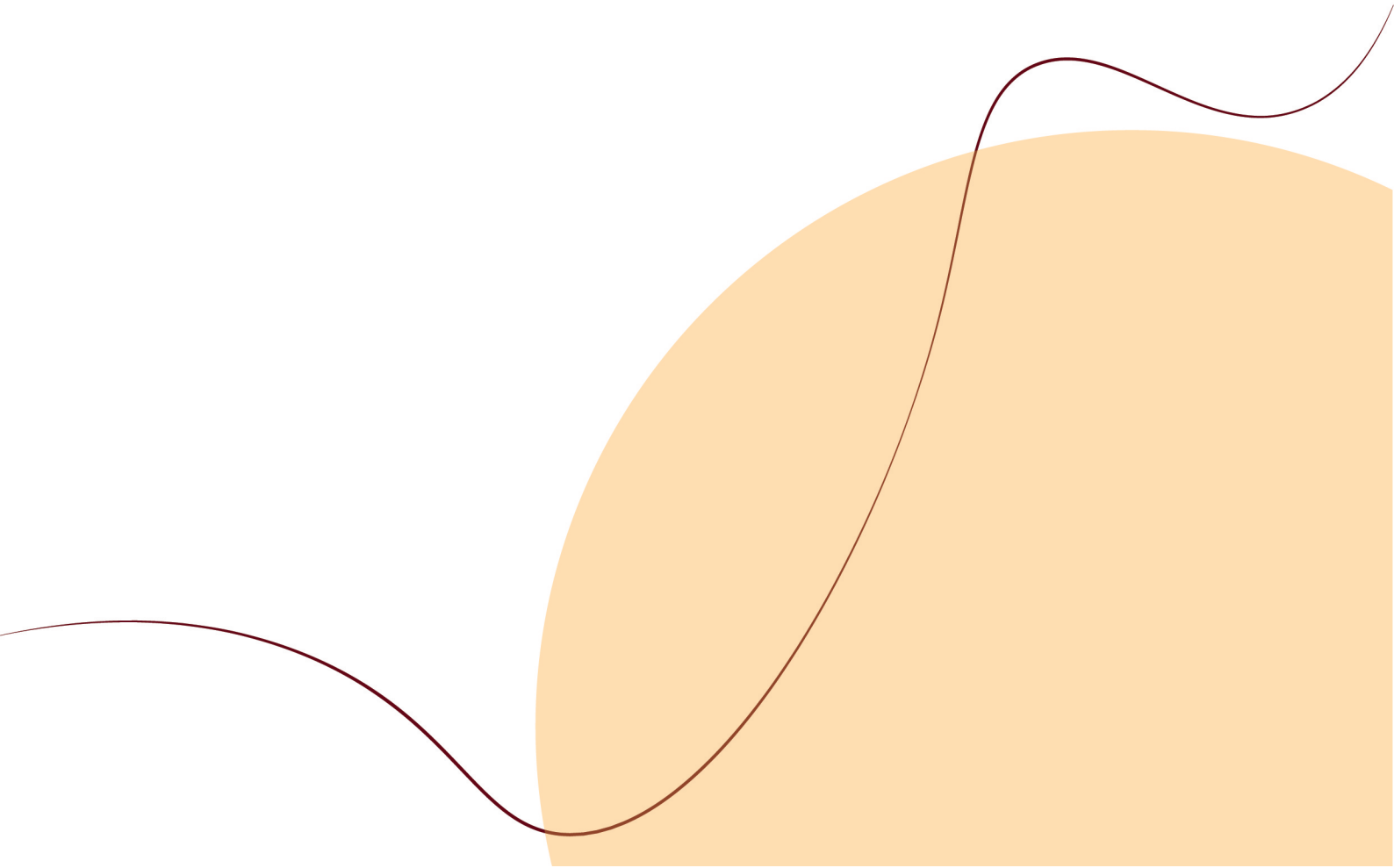
Антон Попаденко Горизонти досвіду трансцендентності у метаморфозах західного світогляду	191
Святослав Васкул, Андрій Квік Феномен постсекулярності в контексті сучасного релігієзнавчо-філософського дискурсу	195
Paul Stephan How could eternal peace be possible? Philosophical considerations	198
Ірина Горохолінська Соціально-аксіологічні умови тривалого миру (І. Кант & І. Маргаліт)	202
Ігор Луцан Релігійний чинник в умовах воєнних злочинів росії проти України.....	206
Віталій Палагнюк Ідеологічне підґрунтя і можливості практичного втілення геополітичних перспектив України.....	209
Ірина Лазоревич Релігія та мистецтво в умовах війни: особливості взаємодії.....	212
Anastasia Kurushkina, Inna Makhovych The impact of wars and the revolution of dignity on fashion in Ukraine and the world.....	215
Мирослава Петращук Експлікація поняття страждання крізь призму феноменологічної традиції в біоетиці	218
Олександр Марчук та Ірина Марчук Терапевтичні концепти неопатристичного богослов'я в українському медичному капеланстві: кластер освіти	222
Володимир Rogovський Порівняльний аналіз християнської та язичницької сотеріології.....	226
Михайло Мілешкін Особливі великопостові богослужіння притаманні Київському християнству	228
Ігумен Лука (Михайло Грубняк) Молитва епиклези в православній та католицькій церкві: історико-богословський аналіз.....	231
Святослав Рачук Особливості використання терміну «точка біфуркації» в історичному пізнанні	236
Kateryna Kovalenko, Svitlana Goncharenko Choosing colors when developing company identity	239
Анна Гришко, Юлія Бабенко, Інна Махович Поштова марка як комеморативний інструмент конструювання сучасної дійсності.....	241
Іван Воротняк, Микола Данилів Теологічні ідеї Джона Вікліфа	245
Наталія Баліцька Формування та розвиток інституту лідерства як запорука якісного партнерства та взаємодії у громаді.....	249



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



ГУМАНІТАРНІ НАУКИ ТА МИСТЕЦТВО



ПОШТОВА МАРКА ЯК КОМЕМОРАТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ КОНСТРУЮВАННЯ СУЧАСНОЇ ДІЙСНОСТІ

Анна Гришко¹, Юлія Бабенко², Інна Махович³

¹ Кафедра графічного дизайну, Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

² Кафедра управління та євроінтеграції, Національний педагогічний університет
імені М. П. Драгоманова, Київ, Україна

³ Кафедра філології та перекладу, Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

E-mail: annahrishko@ukr.net

АНОТАЦІЯ. Дослідження презентує авторське бачення аналізу змістовного та графічного навантаження окремих поштових марок, що були випущені акціонерним товариством «Укрпошта» і його аналогами в деяких країнах світу, протягом розгортання широкомасштабного військового вторгнення РФ в Україну. Зокрема, були проаналізовані марки «Русский военный корабль, иди на***!» та похідні від неї «Snake Island» (Гренада), «Русский военный корабль...Все!», «Військові кораблі. Палаюча «Москва» (Нігерія); «Українська Мрія»; «Чмоня»; «Ukrainos laisves gunejams» (Литва); «Пес Патрон» та інші – оглядово. Авторкою визначено ключові риси сюжетних ліній поштових мініатюр: символізм, демократизм, комеморативність; вказано на відмінності концептуального, функціонального і процесуального характеру; визначено основні види візуалізації історичної дійсності (растрова, векторна графіка, живописне зображення); окреслено колористичні пріоритети в поштової мініатюрі даної тематики; вказано на особливості композиційної побудови рисунку: різноплановість, тональність для передачі об'єму. Отже, дане дослідження доводить актуальність та практичну доцільність використання графічного дизайну в пропам'ятних практиках та ілюструє інформаційний потенціал дослідження даного виду мистецтва. Результати огляду не є вичерпними, що обумовлює необхідність подальшої наукової рефлексії.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: поштова марка, графічний дизайн, комеморація

I. Вступ

Графічний дизайн як вид сучасного мистецтва, в інформаційну епоху, міцно утримує лідируючі позиції серед творчих засобів пізнання світу. Завдяки поєднанню естетичності та функціональності підходів до художнього осмислення і репрезентації замислу, дозволяє візуально інтерпретувати, експресивно транслювати та увічнювати сюжетну лінію засобами графічного кодування. Одним з найпопулярніших і наймасовіших способів такої комеморації в Україні під час воєнного стану є поштові мініатюри. У даному випадку, поштові марки, окрім ідентифікаційного та економічного потенціалу, виступають потужним агітаційним джерелом і художнім об'єктом дослідження для мистецтвознавців [2]. Налагодження серійного випуску тематичних одиниць та блоків, приурочених до найзнаковіших подій українсько-російського протистояння, дозволяє зконструювати онтологічну картину українця засобами графічного дизайну, сфокусувати увагу на її перспективності, тягlosti незважаючи на потрясіння, що ставлять під загрозу сам факт існування «завтра», тим самим актуалізуючи предмет дослідження.

II. Основна частина (Поштова марка як комеморативний інструмент конструювання сучасної дійсності)

Аналіз українських та закордонних поштових знаків, об'єднаних тематикою опору українського населення російській інтервенції, дозволив виділити ключові характеристики семантики сюжетних ліній: символізм колористики та графічних форм; демократизм у конституалізації змісту; комеморативність зображувального джерела. Попри спільність рис об'єктів дослідження можна виділити принципові відмінності між ними. По-перше, закордонні марки концептуально простіші, тоді як українські – наповненні деталізацією та смисловими конструктами. По-друге, вони мають різне функціональне призначення:

зарубіжні – ознайомлюють, привертають увагу, формують емпатію як основу підтримки українців на дипломатичному та економічному фронтах, а наші варіації – увічнюють символізм руху опору окупантам. По-третє, процес створення та легітимації поштових марок зарубіжжя носить екстраполятивний характер, тоді як в Україні, подекуди, реалізується можливість народу обирати найбільш архетипні, партикулярні сенси із запропонованих ескізів. Розглянемо деякі з них.

Першою поштовою маркою воєнного циклу, що викликала неймовірний ажіотаж та кілометрові черги до Головоштамту, була мініатюра присвячена категоричній відмові, українських прикордонників о. Зміїний, на пропозицію до колаборації від екіпажу флагмана морського флоту рф. Виголошена фраза Романа Грибова стала девізом українського спротиву. Марка намальована в растровій графіці. Автор використав приглушені, неяскраві кольори для передачі сюжету. В оформленні переважають 4 основні кольори та їх відтінки, для акцентуації первинних та другорядних об'єктів. Символізм мініатюри припав до душі не лише українцям, які екзистенційно переживали комплементарність до сказаного, а й всім тим, хто демонстрував солідарність до нашої боротьби. Так, у Гренаді була випущена зчіпка з двох марок під назвою «Snake Island» [Рис.1]. Кольорова палітра мініатюри, носить яскраво виражений національний колорит: жовтим – зображений острів, синім – море. Для додаткової ідентифікації сюжетної лінії марки використана державна символіка України та фрази: «The island of heroes» і «Русский военный корабль, иди на***!» (мовою оригіналу). Логічним продовженням історії є поява марки під назвою «Російський військовий корабель... ВСЬО! Слава нації!» випущена 23 травня 2022, приуроченої до подій 14 квітня 2022 року – затопленню крейсера «Москва» [Рис.2]. Від попередньої її відрізняло наявність штампового відтиску з тестом «DONE» (виконано/готово).

Підхоплено ідею комеморації даної події і в Федеративній Республіці Нігерія, 27 травня був випущений поштовий блок – «Військові кораблі. Палаюча “Москва”» [Рис. 3]. Блок намальований в векторній графіці, тобто всі елементи є стилізованими. На знаці поштової оплати зображені як традиційні українські символи (прапор, герб, який височить на жовто-блакитному обеліску), так і елементи безпосередньо бойових дій в Україні. Зокрема, дизайнер на передньому плані помістив український береговий ракетний комплекс з протикорабельними ракетами Р-360 «Нептун», якою і був підбитий флагман. На задньому плані зображений палаючий крейсер «Москва». Дизайнер зобразив вогонь через кольори російського прапору (синій, червоний та білий) аби показати, масштаби втрат і провести аналогію з перспективами столиці держави-агресорки – Москви, що символізує не тільки потоплення корабля агресора, а й, напевно, поразку ідеї, оголошеної президентом російської федерації 24 лютого про взяття України за 3 дні.

Марка «Українська Мрія», присвячена найбільшому та найпотужнішому у світі транспортному літаку АН 225 «Мрія», що був розроблений київським КБ імені Антонова і знищений в ході бойових дій на Київському напрямі російськими військами 25 лютого 2022 р. [Рис. 4]. Ескіз марки належить 11-річній Софії Кравчук із невеличкого міста Любомль на Волині. Він намальований звичайними гуашевими фарбами і являє собі дитячий погляд на концепт «української мрії» в умовах воєнного часу. Авторка метафорично відтворила «ідею українського спокою», зобразивши дівчинку, що летить на літаку у вигляді птаха усипаному квітами, і з заплющеними очима мріє про світле майбутнє. Ефекту емоційного підсилення було досягнуто за рахунок використання теплої та різнобарвної гами кольорів. Без уваги не залишився і пошкоджений, але частково функціонуючий АН 225, зі знаковою назвою «Мрія», крила якого майорять жовто-блакитним. Таке поєднання дитячої наївності і

глибинного символізму малюнку є уособленням аксіологічних трансформацій кожного українця після 24 лютого.

Персональна марка «Чмоня» випущена «Укрпоштою» у липні 2022 року та пов'язана з образом російського окупанта – Андрія Рязанцева, який прославився після того, як 1 березня здався в полон. Завдяки своєму безглуздому зовнішньому вигляду окупант, отримав прізвисько «Чмоня», ставши героєм безлічі мемів і поштової марки, зокрема.

Підтримали ідею випуску марок, з демонстрацією власної позиції щодо російської агресії, більшість країн пострадянського простору (Естонія, Польща, Латвія, Литва, Австрія та Хорватія). Наскрізною тематикою їх сюжетів виступають концепти «rease», «support». На нашу думку, особливої уваги заслуговує марка створена литовцями «Ukrainos laisves gynejams», що в перекладі означає «За захисників української свободи» на якій зображено обійми чоловіка та дівчини, в символічних синьо-жовтих кольорах [Рис.5]. Окрім демонстрації моральної підтримки, українським військовим була надана фінансова допомога у розмірі 42 тисячі доларів, що були отримані в ході її реалізації.

III. Висновки

Отже, графічний дизайн поштових мініатюр був і залишається вагомим інструментом увічнення. Їх аналіз, дозволяє стверджувати, що основним атрибутом усіх марок воєнного часу є синьо-жовті кольори. Це підтверджується у 90% проаналізованих випадків, а у 80% з них, вони виступають бекграундом. Марки українського та іноземного виробництва покликані привернути увагу до боротьби українського народу проти окупаційних військ. Їх продаж дозволяє надати посильну фінансову допомогу ЗСУ, а сюжет – закарбувати найзнаковіші події цього протистояння.

IV. Список використаних джерел

- [1] Вокарева У. (2007). Огляд художньо-образних якостей поштових марок України. Харківська державна академія дизайну і мистецтв. Вісник ХДАДМ, 3-5/
- [2] Golovata O., Radomska V. (2020) Графічний дизайн в українських поштових марках. Scientific collection «interconf», 2(35), 350-355/
- [3] Маєвський О. (2018) Поштові марки як дійовий інструмент пропаганди в системі трансформації дійсності. Інститут історії України НАНУ (Київ) Україна, 1-15/
- [4] Forbes.ua. (2022, 20 травня). Пошти світу випускають марки в підтримку України — Forbes.ua. Forbes.ua | Бізнес, мільяртери, новини, фінанси, інвестиції, компанії. <https://forbes.ua/inside/kreyser-moskva-zelenskiy-i-polshcha-z-vami-vzhe-11-krain-svitu-vipustili-marki-v-pidtrimku-ukraini-chomu-voni-tse-roblyat-i-skilki-zaroblyayut-20052022-6062>

THE POSTAGE STAMP AS A COMMEMORATIVE TOOL FOR THE CONSTRUCTION OF MODERN VALIDITY

Ann Hrishko¹, Julia Babenko², Inna Makhovych³

ABSTRACT. The study presents the author's vision of the analysis of the content and graphic load of particular postage stamps that were issued by the joint-stock company «Ukrposhta» and its analogues in some countries of the world, during the deployment of the Russian Federation's large-scale military invasion of Ukraine. In particular, the stamps «Russian warship, go f*** yourself» were analyzed. and its derivatives «Snake Island» (Grenada), «Russian warship... Done!», «Military ships». Burning «Moscow» (Nigeria); «Ukrainian Dream»; «Chmonya»; «Fighters for Ukrainian freedoms» (Lithuania) «Pes Patron» and others – overview. The author identified the key features of the storylines of postal miniatures: symbolism, democracy, and commemoration; conceptual, functional and procedural differences are indicated; the main types of visualisation of historical reality are determined (raster, vector graphics, pictorial image); the colour priorities in the postal miniature of this subject are outlined; the peculiarities

of the compositional construction of the drawing are indicated: versatility, tonality to convey volume. Thus, this study proves the relevance and practical expediency of using graphic design in commemorative practices and illustrates the informational potential of researching this art form. The review results are not exhaustive, which makes further scientific reflection necessary.

KEYWORDS: postage stamp, graphic design, commemoration

Додатки



Рис. 1. Поштова марка «Snake Island»



Рис. 2. Поштова марка «Російський військовий корабель... ВСЮ! Слава нації!»

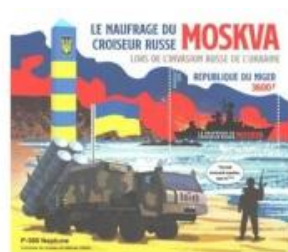


Рис. 3. Поштовий блок – «Військові кораблі. Палаюча «Москва»»



Рис. 4. Поштова марка «Українська Мрія»

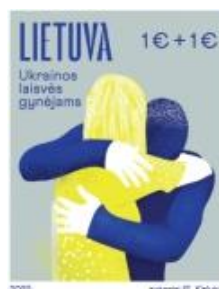


Рис. 5. Поштова марка від пошти Литви «Ukrainos laisves gūnėjams»