



УДК 658.589:330.341.1

## ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ІННОВАЦІЙНИХ СТРАТЕГІЙ

Студ. В.О. Байковець, гр. БІЕ-1-13

Студ. О.А. Власюк, гр. БІЕ-1-13

Наук. керівник проф. М.П. Денисенко

Київський національний університет технологій та дизайну

Будь-яка діяльність суб'єктів господарювання носить інноваційний характер. Поняття «інновації» застосовується тоді, коли підприємства створюють нову продукцію або надають нові послуги, тобто зміни у життєдіяльності підприємства призводять до позитивних змін в країні, де підприємство здійснює свою інноваційну діяльність.

Моделлю проведення інноваційної діяльності, необхідної для реалізації корпоративних стратегій, що націлені на поновлення компонентів виробництва, є інноваційна стратегія. За класифікацією К. Фрімана є шість типів інноваційної стратегії підприємств: наступальна; захисна; імітаційна; залежна; традиційна; «за нагодою».

*Наступальна інноваційна стратегія* охоплює: активні НДДКР, орієнтовані на маркетинг; стратегію злиття; стратегію придбання. Наступальні стратегії звичайно потребують кредитних інвестицій і, отже, більше використовуються на підприємствах, що мають достатньо високий фінансовий потенціал, кваліфікований склад управлінців і творчого науково-технічного персоналу.

*Захисна інноваційна стратегія* відбиває реакцію підприємства на дії конкурентів і побічно на потреби і поведінку споживачів.

*Імітаційна інноваційна стратегія* пов'язана з копіюванням технологій виробництва продукції фірм-піонерів. Використання цієї стратегії, не дуже віддалене в часі від першого використання базової інновації, як правило, пов'язане з придбанням ліцензії на виробництво такого продукту.

*Залежна інноваційна стратегія* визначається тим, що характер технологічних змін на підприємстві залежить від політики інших фірм, які виступають як основні в коопераційних технологічних зв'язках. «Залежні» підприємства не роблять самостійних спроб змінити свою продукцію, оскільки вони тісно пов'язані з вимогами до неї провідного підприємства.

*Традиційна інноваційна стратегія* означає відсутність технологічних змін на підприємстві. На традиційних виробництвах закріплюються певні інноваційні форми на тривалий період їх життєвого циклу.

*Інноваційна стратегія «за нагодою»* пов'язана з використанням інформації і можливостей, які виникають у зовнішньому середовищі підприємства.

Важливе значення при виборі інноваційної стратегії відіграє вдала інноваційна політика. Інноваційна політика є способом дій, спрямованим на досягнення мети і встановлення своїх принципів.

Інноваційній стратегії підприємства притаманні такі риси:

- процес її розробки закінчується формуванням загальних напрямів, які спроможні забезпечити його економічне зростання;
- для неї істотним є посилення зворотного зв'язку, що дозволяє здійснювати пошук найбільш обґрунтованих рішень з безлічі нових альтернативних варіантів та корегувати раніше сформульовані стратегічні цілі інноваційного розвитку;
- їй притаманна невизначеність, що пов'язано з неможливістю передбачення шляхів розвитку тощо.
- Інноваційні стратегія засновується на використанні таких принципів:
  - врахування змін зовнішнього середовища;
  - багатоваріантність;
  - альтернативність;
  - специфічність;
  - наявність стратегічних і оперативних задач.