



УДК 65.011.3

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

Студ. Д.О. Чепурна, гр. ЕПмг-1-15

Наук. керівник доц. Т.В. Гавриленко

Київський національний університет технологій та дизайну

Сучасна економічна та політична ситуація в Україні нестабільна та мінлива, що залежить від багатьох чинників, як внутрішніх так і зовнішніх. У період функціонування підприємства можуть відбутися різні відхилення, які призводять до небажаного розвитку, і можуть поставити під загрозу існування підприємства.

Перед вітчизняними підприємствами постає проблема не лише збереження фінансової стабільності, але й створення умов для подальшого розвитку підприємства, оскільки саме в період кризи суб'єкти господарювання мають найкращі можливості створення для умов подальшого розвитку. Цей період потребує нових рішень і нових ідей, які би стали поштовхом для розвитку підприємства у майбутньому. Саме тому у власників підприємств виникає об'єктивна необхідність оволодіння як традиційними методами антикризового управління, так і новими підходами до управління підприємством.

Кризова ситуація – це переломний момент у функціонуванні системи, у процесі якого вона піддається впливу ззовні чи з середини, що вимагає якісно нового реагування з боку самої системи.

Практика показує, що кризи не тільки можливі, вони відображають власні ритми розвитку кожного з підприємств, що часом не збігаються з ритмами загального розвитку чи розвитку інших суб'єктів ринку.

Сучасні економісти розглядають кризу як об'єктивно необхідний процес, що дає поштовх для модернізації всієї фінансово-економічної діяльності підприємства. Формою передбачення та подолання кризи є антикризовий менеджмент.

Антикризовий менеджмент – це процес застосування форм, методів і процедур, направлених на соціально-економічне оздоровлення фінансово-господарської діяльності індивідуального підприємця, підприємства, галузі, створення і розвиток умов для виходу з кризового стану економіки регіону або країни в цілому.

Антикризове управління підприємством – це система управлінських заходів діагностики, упередження, нейтралізації і подолання кризових явищ, а також причин їх виникнення.

Основними напрямками антикризового управління на мікрорівні вважають: розробка нової управлінської, фінансової та маркетингової стратегій, скорочення постійних та змінних витрат, підвищення продуктивності праці, залучення коштів засновників, посилення мотивації персоналу.

Головною метою антикризового управління має бути забезпечення стійкого становища на ринку та стабілізація фінансово-господарського становища підприємства, за будь-яких економічних, політичних та соціальних умов.

В період кризи на передній план виходять питання негайної та дійової реакції навіть на незначні зміни зовнішнього середовища підприємства на підставі заздалегідь розроблених прогнозів, альтернативних варіантів розвитку ситуації.

Антикризове управління наведене на введення в дію таких управлінських та фінансових механізмів, які б дали змогу подолати труднощі з найменшими втратами для підприємств.