

Ліщинська М. В., магістр

Київський національний університет технологій та дизайну

ОСОБЛИВОСТІ СТВОРЕННЯ ФІРМОВОГО СТИЛЮ БАНКІВ

Анотація. У статті проаналізовано основні структурні елементи фірмового стилю українських та закордонних банків та вплив корпоративного стилю на споживача фінансових послуг. Досліджено особливості створення логотипу банків. Визначено роль художніх засобів графічного дизайну в створенні фірмового стилю такої фінансової установи, як банк.

Ключові слова: дизайн; фірмовий знак; фірмовий стиль; логотип; банк; фінансова установа.

Lishchynska M. V.

Kyiv National University of Technologies and Design

CHARACTERISTICS OF CREATION OF BANKS' CORPORATE STYLE

Abstract. The article analyzes the main structural elements of the corporate style of Ukrainian and foreign banks and the impact of corporate style on the consumer of financial services. Peculiarities of bank logo creation were studied. The role of artistic means of graphic design in creating the corporate style of such a financial institution as a bank is defined.

Keywords: design; trademark; corporate style; logo; bank; financial institution.

Вступ. Банки є найважливішим елементом валютної системи в усіх країнах. Банк – це давно не лише місце для зберігання грошей. Вони є основним джерелом доходу для багатьох підприємств і мають важливе значення для переказу коштів між окремими особами. Його послуги охоплюють майже всі сфери нашого життя. Фінансові установи працюють у високому конкурентному середовищі, боротьба за потенційного клієнта починається задовго до відкриття всіх філій. Серед наукових публікацій, які торкаються проблематики дизайну фірмового стилю фінансових установ, варто загадати наступні: С.М. Шкарлет, М.В. Дубина про особливості взаємодії креативних індустрій та фінансових установ [1], І.М. Кукса, Т.О. Петухова про креативну економіку як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України [2].

Банки стикаються з особливою проблемою, коли справа доходить до брендингу, оскільки тема грошей є делікатною, тому брендинг для банків є особливо важливим. Візуальний стиль банку: його логотип, кольори та типографіка мають представляти компанію як надійну та професійну, адже люди будуть довіряти банку свої кошти.

Постановка завдання: аналіз існуючих тенденцій у дизайні українських та іноземних банків та розгляд впливу логотипа, кольорів та типографіки з урахуванням потреб споживачів.

Основні результати. Банківська справа – серйозний бізнес. Розглядаючи довіру банку угоди з грошима інших людей, клієнт повинен відчувати професіоналізм, надійність і відданість справі. З цих причин банкам надзвичайно важливо мати добре розроблену ідентифікацію.

Банки будують довіру через знайомство. Банківські ідентифікатори на вивісках роздрібних відділень на кожному розі, у телевізійних рекламах і навіть на звичайних кулькових ручках. Використовуючи логотип як свій основний маркетинговий інструмент, банки володіють силою, щоб викликати бажання у потенційного клієнта працювати з ними.

Серед багатьох елементів формування логотипа банка найбільшу роль зіграли колір, типографіка та символізм. Більшість банків вибирають синій як основний колір, адже згідно з психологією кольору, синій вселяє в людей спокій і надійність. Він консервативний і серйозний, тому підходить для брендингу компанії, яка займається

фінансами людей. Типографіка маніпулює значенням того, що вона повідомляє. Більшість банків вибирають прості шрифти без засічок. Вибір правильного шрифту передає сильні сторони бренду, а також збільшує запам'ятовуваність фінансової установи. Символізм також більшою мірою впливає на вибір банку, адже мозок зчитує кожну окрему форму. Квадратні форми передають відчуття міцності та стабільності, найпопулярнішою формою в брендуванні банків є прямокутник [3].

Для аналізу було обрано такі логотипи банків, як «Альфа-банк Україна», «Raiffeisen Bank», «Національний банк України», «Bank of America».

«Альфа-банк Україна» – один з найбільших українських комерційних банків з міжнародним капіталом. Банк засновано у 1992 році. З 2001 року веде діяльність під брендом Альфа-Банк Україна (рис. 1). Альфа-Банк займає провідні позиції у всіх сегментах банківського ринку, є одним з найбільш стійких і надійних банків України та входить до ТОП-10 фінустанов у країні за обсягом активів, кредитного портфеля та коштів фізичних і юридичних осіб відповідно до даних Національного банку України [4]. Основним впізнаваним елементом компанія вибрала першу літеру банку, назву в основному логотипі та поєднання червоного та білого кольорів. Нещодавно компанія оновила логотип і представила нову айдентику компанії. «Альфа-банк Україна» відмовилася від назви в основному логотипі і замінила його підкресленою літерою “А” в березні 2022 року.

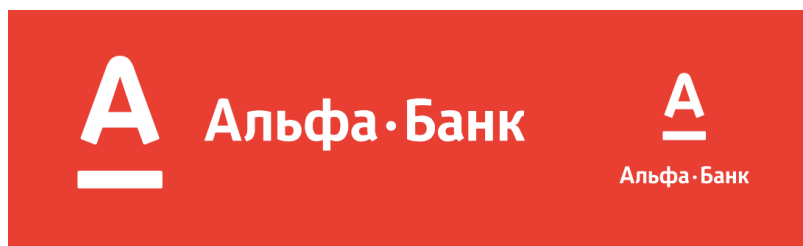


Рис. 1. Старий логотип «Альфа-банк Україна»

Компанія також представила додаткові варіанти логотипу, які будуть використовуватися в окремих випадках. У таких варіантах логотип з літерою “А” більше не буде стояти поруч із назвою, а з’явиться всередині слова (рис. 2). Фірмовим шрифтом «Альфа-банку» став гротеск Бертона Хасіба (Berton Hasebe) Styrene [5].



Рис. 2. Оновлений логотип «Альфа-банк Україна»

«Райффайзен Банк» – найбільший український банк з іноземним капіталом. На 68% належить австрійському Raiffeisen Bank International, активно працює в роздріб і в секторі малого та середнього бізнесу [6].

Компанія надала перевагу жовтому та чорному кольору, що означає оптимізм та в той же час стабільність установи. Символ, який використовується в логотипі

Райффайзен банку, називається двосхилий хрест (рис. 3). Дві схрещені орди голови символізують захист та безпеку. Цей символ використовувався на дахах європейських будинків. Райффайзен виступає за безпеку та стабільність [3]. Це також символізує товарний знак. Хрестовий фронт був спочатку символом захищеного будинку і використовувався для додавання до даху, щоб захистити мешканців від усіх небезпек. Сьогодні хрест-майор - один із найвідоміших брендів Австрії та провідний бренд серед австрійських постачальників фінансових послуг. Gable Cross (Хрест Гейбла) був обраний як товарний знак у 1877 році - коли Фрідріх Вільгельм Райффайзен (засновник компанії) був ще живий. Він символізує захист і безпеку, якими користуються банки Райффайзен за допомогою їхньої співпраці. Сьогодні Gable Cross (Хрест Гейбла) є одним із найвідоміших брендів Австрії та використовується у всьому світі [7].



Рис. 3. Логотип «Райффайзен Банк»

«Національний банк України» – сучасна незалежна державна інституція, покликана забезпечувати цінову та фінансову стабільність у державі та сприяти економічному зростанню України [8].

Компанія надала перевагу зеленому кольору, що символізує розвиток, розум (рис. 4). Банк також нещодавно оновив свій логотип (рис. 5). Новий логотип став мінімалістичним. Зникли з логотипу скульптури крилатих левів, які все ще розташовані на будівлі Нацбанку на вул. Інститутській. Відкинувши псевдогеральдику в айдентиці, Національний банк переніс акцент на її історичну основу – стародавню гривню. Новий логотип Національного банку уособлює “відкритість, прозорість, рух уперед” [9].



**НАЦІОНАЛЬНИЙ
БАНК УКРАЇНИ**

Рис. 4. Стара версія логотипу «Національний банк України»

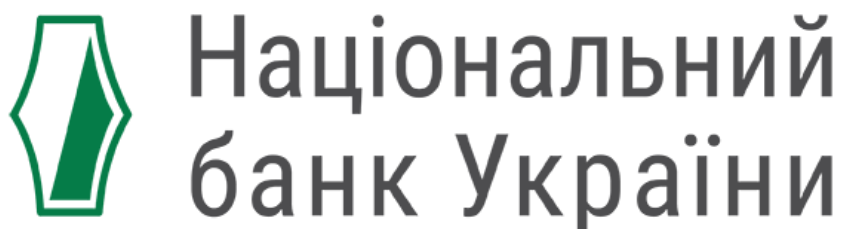


Рис. 5. Оновлений логотип «Національний банк України»

«Bank of America» – це американський багатонаціональний інвестиційний банк і компанія з надання фінансових послуг [10]. Нинішній логотип «Bank of America» використовується з 2001 року. Він був прийнятий після реорганізації банку. На логотипі зображено назву банку, написану синім кольором, а праворуч – візерунок із синіх і червоних смуг. Вибір кольорів мав підкреслити значимість банку для нації, оскільки він чітко натякає на колірну палітру, використану на національному прапорі США. Існує думка, що логотип вдало працює, тому що відповідає патріотичним почуттям американців. Це, мабуть, головна причина, чому банк досяг такого великого успіху як у США, так і за кордоном. Жирні та чіткі літери верхнього регістру основного бейджу «Bank of America» наведено важким і стабільним шрифтом без засічок, який викликає почуття впевненості та професіоналізму. Найближчими шрифтами до використовуваного в цьому знаку розрізнення є, ймовірно, Camphor Pro Heavy, Rig Shaded Bold Face або Elisar DT Bold, лише з незначними змінами. Щодо колірної палітри візуальної айдентики «Bank of America», то вона, як очікується, базується на класичному синьо-червоно-білому триколірі з національного прапора США. Окрім офіційних геральдичних значень, ці три кольори складають потужну комбінацію, яка викликає відчуття досконалості та досвіду, уваги до деталей та безпеки [11].



Рис. 6. Логотип «Bank of America»

Особливість дослідження полягає у тому, що був проведений аналіз логотипів банківських установ українських та іноземних банків та вплив корпоративного стилю на споживача фінансових послуг. За результатом аналізу було виявлено, що в іноземних банках більше використовують синій колір та чіткий шрифт без засічок для логотипу, щоб показати надійність банку, в той час, як в українських фінансових установах використовують стиль мінімалізм, щоб полегшити сприйняття клієнта та теплу палітру кольорів, щоб дати певну емоційну характеристику банку.

Висновок і можливі шляхи застосування досліджень. Внаслідок проведеного дослідження логотипів банківських установ українських та іноземних банків було визначено вплив корпоративного стилю на споживача фінансових послуг. Серед багатьох елементів формування логотипів банківських установ найбільшу роль зіграли колір, типографіка та символізм.

Дослідження виявило, що серед 4 найвідоміших логотипів банків, таких, як «Альфа-банк Україна», «Raiffeisen Bank», «Національний банк України», «Bank of America», дизайнери логотипів віддали перевагу впливу кольору та шрифту на підсвідомість потенційного клієнта. Бренди спілкуються з людьми на емоційному рівні, і колір відіграв величезну роль у передачі обіцянок фінансової установи та особистісних рис. Шрифти потенційно відіграли важливішу роль, ніж кольори, оскільки вони передали величезний діапазон індивідуальностей. Аналіз логотипів банківських установ виявив, що мінімалістичний шрифт без зарубок має більший вплив на клієнта, адже передає його надійність та стабільність.

Результати проведеної дослідницької роботи можна застосовувати у створенні реального дизайну логотипа банківської установи.

Список використаних джерел

1. Шкарлет С. М., Дубина М. В. Особливості взаємодії креативних індустрій та фінансових установ. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. № 1 (17). С. 207–218. URL: <http://ppeu.stu.cn.ua/article/view/176643/176439>.

2. Кукса І. М., Петухова Т. О. Креативна економіка як елемент інноваційної та стійкої стратегії розвитку України. *Ефективна економіка*. 2018. №2. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?op=1&z=6554>.
3. Пояснення 10 найкращих банківських логотипів. URL: <https://www.ebaqdesign.com/blog/bank-logos>.
4. Альфа-Банк Україна. 2022. URL: <https://minfin.com.ua/ua/company/alfa-bank/>
5. Перемога мінімалізму або як “Альфа-банк” оновив лого і айдентику (ФОТО). URL: <https://designtalk.club/peremoga-minimalizmu-abo-yak-alfa-bank-onovyv-logo-i-ajdentyku-foto/>
6. Райффайзен Банк. Офіційний сайт | raiffeisen.ua. URL: <https://raiffeisen.ua/>
7. Банки логотипы – онлайн подборка из топ 10 лучших лого. URL: <https://logotip.online/blog/banki-logotipy/>
8. Про Національний банк. URL: <https://bank.gov.ua/ua/about>.
9. Нацбанк оновил логотип, сайт и стратегію. URL: <https://finclub.net/news/natsbank-obnovil-logotip-sajt-i-strategiyu.html>.
10. BANK OF AMERICA LOGO. URL: <https://1000logos.net/bank-of-america-logo/>
11. The power and meaning behind bank logos. URL: <https://www.canva.com/learn/the-power-and-meaning-behind-bank-logos/>