

Секція

Фешн індустрія у 21 сторіччі. Інтеграція смарт технологій в текстильну та фешн індустрію

УДК 685.31

Данііл ТКАЧЕНКО, Антоніна БАБИЧ,
Вікторія КЕРНЕШ, Сергій КАМЕНЕЦЬ
Київський національний університет технологій та дизайну,
Україна

**РОЗРОБКА ДИЗАЙНУ КОЛЕКЦІЇ
ЧОЛОВІЧОГО КОСТЮМУ З ЕЛЕМЕНТАМИ
3D ДРУКУ**

***Мета.** Розробка дизайну колекції чоловічого костюму на основі теоретико-практичних досліджень питань моди і можливостей використання елементів 3D друку для оздоблення у виробах індустрії моди.*

***Ключові слова:** дизайн, 3D друк, матеріал, технологія, костюм.*

Постановка завдання. Однією з глобальних задач дизайнерів і виробничників є насичення ринку сучасними, модними, креативними, носибельними виробами, що мають високі естетичні і утилітарні властивості, відповідають потребам і смакам різних груп споживачів.

Мода постійно змінюється і створює тимчасове умовне уявлення про красу і актуальну форму одягу. Прагнення дизайнерів до періодичної зміни зовнішньої форми одягу призводить до одноманітності в одязі і врешті заміною існуючої форми на іншу. Яка б не була вдала з естетичної точки зору форма чи конструкція одягу, матеріал, кольорова гамма, методика, технологія обробки і оздоблення виробу, їх чекає заміна на іншу, коли товар закінчує свій «життєвий цикл». Тому при розробці моделі виробів індустрії моди дуже важливо відшукати модну родзинку даного часу і втілити її елементи у колекції виробів [1].

При проектуванні виробів індустрії моди, і зокрема чоловічого костюму, повинні бути максимально використані інновації в секторі науки, техніки, прикладного мистецтва, обрані оптимальні конструктивні та композиційні рішення відповідно концепції створення виробів.

Методи досліджень. Використано метод мистецтвознавчих спостережень та узагальнень, теоретико-аналітичні та експериментальні методи дослідження.

Результати досліджень. Створення креативного дизайну чоловічого костюма передбачає не тільки кардинальну зміну зовнішньої форми об'єкта, але й впровадження не звичних для даної категорії виробів оздоблювальних та оздоблювально-функціональних елементів, таких як 3D сітки, ланцюжки тощо.

Впровадження нестандартних рішень та інноваційних технологій створення й оздоблення виробу дозволяє дизайнеру створити власний стиль, як відбиток внутрішнього світу автора розробки, його мрії, вподобання і прагнення.

Проаналізувавши результати дослідження можна зазначити, що головний задум авторів роботи полягає у використанні елементів 3D друку для оздоблення піджаків чоловічого костюму і створення унікальних виробів [2].

Для втілення ідеї було створено дизайн декількох конструкцій чоловічих піджаків з елементами 3D друку (кольчуга, ланцюжки, сітка), за ескізами розроблено 3D моделі для друку елементів костюму, видруковано елементи на 3D принтері «Prusa» в умовах лабораторії кафедри технологій моди КНУТД, відшито пробні зразки виробів (рис.1).

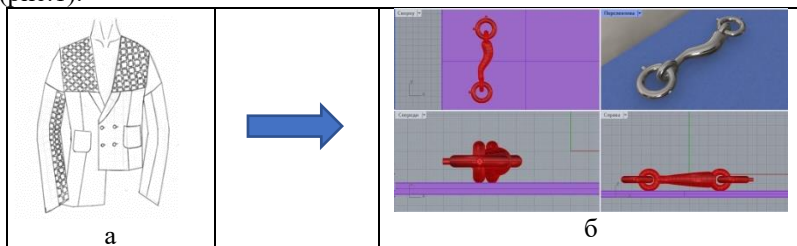


Рис. 1. Дизайн чоловічого костюму з елементами 3D друку
(автор ідеї Д.Ткаченко)

а-ескіз чоловічого піджака з 3Д елементами; б -3D модель елемента костюма

Висновок. Постановка і втілення в «життя» креативних ідей, що стоять перед фахівцями індустрії моди, вимагає не тільки творчої фантазії та відчуття потреб ринку, а й глибоких знань щодо дизайну, конструювання та технологій. Без цих знань неможливо реалізувати нові ідеї та створювати ексклюзивні вироби.

Література

1. Івасенко М. В., Гврігішвілі А. В., Савіна М. І., Гаркава Т. С., Колле С. М. Адаптація fashion-індустрії до глобальних світових процесів. Науково-виробничий журнал «Індустрія моди. Fashion Industry». 2020, № 3. С.36-40.
2. Сфера застосування 3D-друку. [Електронний ресурс] Режим доступу: – <https://anrotech.ru/blog/primeneniye-tehnologii-3d-pechati/>.