

УДК
685.34.013

Тетяна НАДОПТА, Тетяна ЗАСЦЬ
Хмельницький національний університет, Україна

ФОРМУВАННЯ ОСНОВ ПІДБОРУ ВИРОБІВ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ ЗА ДОПОМОГОЮ СМАРТ-ДОДАТКУ

***Мета.** Розробка мобільних додатків, як комплексу відповідності антропометричних характеристик споживача і параметрів виробів.*

***Ключові слова:** смарт-додаток, антропометричні характеристики, виробы легкої промисловості.*

Постановка завдання. Все більше набувають великої популярності інтернет-площадки та магазини продажу та реалізації саме виробів легкої промисловості, що досить зручно та економить час покупців. Однак, постає проблема вдалого підбору виробів саме за параметрами покупців через відсутність уніфікованої системи розмірів, так і через необхідність класифікації типів статури. Тому доволі часто придбані вироби не задовільняють споживачів з позиції відповідності розмірів та не використовуються за призначенням, тим самим порушуючи принципи свідомого використання товарів та засмічуючи нашу планету [1]. З огляду на це, постає необхідність розробки смарт-додатків, котрі дозволять оптимально здійснювати підбір одягу чи взуття, враховуючи при цьому анатомічні, морфологічні та ергономічні особливості споживача та забезпечуючи свідоме екологічне використання виробів в подальшому.

Методи досліджень. У роботі було використано аналітичний підхід, об'єктивне спостереження, метод структурного аналізу.

Результати досліджень. Екологічне, свідоме використання виробів легкої промисловості, удосконалення методів та способів раціональних покупок, зменшення і переробки залишків товарів є пріоритетними завданнями сучасної науки, оскільки від ефективності їх вирішення залежить подальший хід соціального, економічного, екологічного та культурного розвитку суспільства.

Розробка нових ефективних методів підбору одягу чи взуття, базуючись на даних експрес-антропометрії споживача є актуальною проблемою і представляє інтерес для вирішення широкого спектру завдань біометрії, виробництва та екології. Тому потрібно ретельно дослідити кожную складову та розробити алгоритми створення смарт-додатку.

Першочерговою задачею, при розробці смарт-додатків є отримання вихідної інформації, яка базується на вивченні груп товарів легкої промисловості, які найчастіше купують у інтернет-магазинах, дослідженні антропометричних ознак та формування баз даних.

Смарт-додаток реалізується, як спосіб підбору товару, на основі співставлення антропометричної моделі споживача та бази даних товарів, яка сформована в результаті занесення основних параметрів виробу у банк даних. На першому етапі здійснюється побудова моделі фізичної моделі споживача за реальними антропометричними даними. Далі - модель задовольнятиме пред'явлені до неї вимоги (технічні характеристики). І наостанок - підбір розміру відповідно до реальних антропометричних характеристик.

Початково необхідно дослідити, які групи товарів, які найчастіше купують у інтернет-магазинах та потребують розробки смарт-додатків. Для цього запропоновано врахувати такі характеристики:

- вид;
- призначення виробів;
- статево-вікова група;
- структура організації продажів (наявність товару, його розмірні характеристики, повернення та обмін);
- соціально-економічні ознаки (модні тенденції, ринкова вартість товарів).

Таким чином, буде досліджено та проаналізовано першочергові фактори формування алгоритмів розробки смарт-додатку.

Висновок. Розробка смарт-додатку для раціонального та точного підбору виробів легкої промисловості забезпечить координаційну взаємодію різних факторів. Передбачається охоплення всіх стадій процесу проектування, забезпечення анатомічних, морфологічних показників, технології виготовлення. Це дасть змогу також перейти на свідоме екологічне споживання, при цьому зменшуючи грошові витрати на купівлю невідповідних виробів власним антропометричним показником.

Література

1. Погоріла Л. М. Ключові фактори і принципи соціально відповідального споживання / Л. М. Погоріла // Бізнес Інформ. - 2015. - № 2. - С. 30-34. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2015_2_5.