

References

Leamer E.E. (1995), "The Heckscher-Ohlin Model in Theory and Practice", Princeton Studies in International Finance, 77, February.

Leamer, E. (1998): "In Search of Stolper-Samuelson Effects on U.S. Wages," in S. Collins, (ed.), *Exports, Imports and the American Worker*. Washington DC: Brookings, 141-214.

Robbins, D. (1996): "Evidence on Trade and Wages in the Developing World," OECD Technical Paper No. 119.

Sanchez-Paramo, C. and N. Schady (2003): "Off and Running? Technology, Trade, and the Rising Demand for Skilled Workers in Latin America," *World Bank Policy Research Working Paper* 3015. Washington, DC: World Bank.

МОДЕЛІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ВИРОБНИЧО-ЗБУТОВОЇ СФЕРИ ПІДПРИЄМСТВА

Соколовська З. М., д.е.н., професор

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова

Підвищення ефективності управління виробничо-збутовою діяльністю промислових підприємств є фундаментом формування їх конкурентоспроможності. Сучасна парадигма управління вимагає перегляд концептуальних основ вітчизняного менеджменту, спрямування його на бізнес-процеси та використання превентивних методів. Процесна структура підприємства (за якою ієрархія функціональних підрозділів замінюється або доповнюється ієрархією міжфункціональних бізнес-процесів, що виконуються процесними командами під керівництвом власників, координаторів процесів) найбільше відповідає сучасним вимогам оперативного реагування на швидкі зміни у внутрішньому та зовнішньому середовищі. Реалізація бізнес-процесного підходу передбачає відокремлення та вивчення основних бізнес-процесів з метою оцінки їх відповідності стратегічним цілям підприємства, визначення їх ефективності та оптимальності, а також можливостей удосконалення або реінжинірингу. Аналіз комплексу бізнес-процесів, їх взаємозв'язків та ресурсного оточення реалізується за допомогою моделювання, для чого існують стандартизовані, апробовані в часі методології та інструментальні засоби. Не зважаючи на це, вибір платформи моделювання та розробка ефективних технологій її використання й досі є достатньо актуальною та дискусійною проблемою. Одним із сучасних напрямків її розв'язання є залучення багатофункціональних графічних середовищ імітаційного моделювання -- таких, як Idecide, ReThink, Ithink, Powersim, AnyLogik.

Пропонується імітаційна модель основних бізнес-процесів виробничо-збутової сфери діяльності підприємства, розроблена з використанням технології Ithink. В ході імітаційних експериментів досягається:

- Моделювання головних процесів, пов'язаних з виробництвом готової продукції на типовому промисловому підприємстві – від оцінки та обробки потоків замовлень на виготовлення продукції до аналізу ефективності використання та достатності наявних виробничих потужностей.

- Моделювання процесів відвантаження готової продукції та її проходження по каналах збуту до реалізації у роздрібній мережі кінцевим користувачам. Проведення аналізу різних організаційних структур та стратегій управління каналами збуту.

- Імітація маркетингових зусиль підприємства, зокрема, моделювання різних стратегій організації рекламної діяльності та їх впливу на завантаження виробничих потужностей та кінцеві показники діяльності підприємства-виробника.

Вибір платформи Ithink для моделювання бізнес-процесів обумовлюється наступним:

1. В системі реалізовано один з головних принципів системної динаміки, за яким динаміку поведінки будь-якого процесу можна інтерпретувати як зміну рівнів деяких «фондів». Зміни регулюються темпами вхідних та вихідних потоків, які відповідно, наповнюють або вичерпують фонди. Наведені поняття є дуже універсальними і легко адаптуються до специфіки імітації бізнес-процесів виробничо-збутової сфери діяльності підприємства. Фондові потоки моделюють управлінські рішення, які збільшують або зменшують рівні відповідних фондів. В моделі відображається динаміка досліджуваних бізнес-процесів за будь-який період часу по крокам імітації. Практично не існує обмежень на ступінь охопту процесу, що досліджується. Користувач може доповнювати модель новими аспектами бізнес-процесу або концентрувати увагу тільки на конкретних його складових, залишаючи інші за межами імітації. Це зручно з точки зору процесів, що моделюються, бо вони відчувають постійний вплив змін ринку, цільових аудиторій, технологій збуту, а також вплив різноманітних маркетингових рішень.

2. В системі відтворюється механізм зворотних зв'язків (прямих та опосередкованих), завдяки чому стає можливим моделювання нетривіальної поведінки складної системи управління, до якої належить підприємство (фірма).

3. В системі легко відтворюється мінливість, невизначеність середовища, в якому протікають бізнес-процеси підприємства, завдяки наявності багатьох засобів імітації стохастичних впливів на досліджувані процеси. Наявні також засоби імітації часової затримки процесів, що наближає моделювання до реального протікання їх у часі.

4. Модель, яка створюється у середовищі Ithink, фактично відіграє роль тренажеру для менеджерів завдяки об'єктивній спрямованості на різноманітні аспекти поведінки процесів управління.

Моделювання бізнес-процесів на платформі Ithink дозволяє аналізувати

різні сценарії їх розгортання у часі. Це дає можливість менеджерам своєчасно оцінити ступінь ефективності наявної організаційної структури, визначити «вузькі місця» на виробництві та в каналах збуту. Прогнозний аналіз чутливості кінцевих показників роботи підприємства до різноманітних факторів зовнішнього та внутрішнього середовища дозволяє уникнути їх негативного впливу на практиці.

ПОДАТКОВІ ПОРТАЛИ ЯК СКЛADOVA СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУ В УКРАЇНІ

Меркулова Т. В., д.е.н., професор; Акулова Г. В.

Харківський національний університет імені В. Н. Карабіна

У рамках національних і міжнародних програм розвитку інформаційного співтовариства була, серед іншого, заявлена необхідність використання інформаційно-комунікаційних технологій для підвищення ефективності і якості державних послуг. Ці ініціативи одержали назву «Електронний уряд» (E-Government) [1]. Процеси, що пов'язані із розвитком електронного уряду у країнах пострадянського простору, у першу чергу в Україні та Росії, є актуальною темою дискусій та важливішим напрямом діяльності державних органів [2].

Формування системи електронного уряду та її підтримки вимагає певних державних витрат, які, у кінцевому рахунку, фінансуються з податкових надходжень. В свою чергу, портали податкових органів являють собою одну з найважливіших складових e- government. Загалом існує 4 стадії розвитку електронного уряду (за методологією ООН)³

Метою даної роботи є характеристика розвитку елементів електронного уряду у сфері оподаткування на підставі порівняльного аналізу порталів податкових органів України та Росії. Відмітимо значущі особливості обох порталів, щоб згодом зробити висновок, до якої стадії розвитку електронного уряду вони належать.

Щодо інформації представленої на сайтах, способах її розміщення, та представлення додаткових послуг, зроблені наступні спостереження. На сайті російської податкової адміністрації відсутня можливість переглядати його на мовах національних меншин, що мешкають на території РФ, сайт не має навіть англійської версії. Портал української ПА можна продивлятися українською, російською та англійською мовами. Однак переключення з державної мови дещо скорочує головне меню сайту.

Слід відмітити зв'язок з сайтами інших міністерств та відомств. На сайті податкової РФ можна знайти банер для переходу на сайти: «Уряд РФ» і

³ http://www2.unpan.org/egovkb/egovernment_resources/Spotlights_2010.html