

Кам'янець-Подільський національний університет
імені Івана Огієнка (Україна)

Львівська національна академія мистецтв (Україна)

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
(Україна)

Українська академія друкарства (Україна)

Академія музики, театру та образотворчого мистецтва (Молдова)

Національний історико-архітектурний заповідник «Кам'янець»
(Україна)



Тези доповідей
II Міжнародної науково-практичної конференції

ГАГЕНМЕЙСТЕРСЬКІ ЧИТАННЯ

*До 135-ліття від дня народження
Володимира Гагенмейстера*

К-ПНУ ім. І. Огієнка,
м. Кам'янець-Подільський,
1–2 грудня 2022 року

Кам'янець-Подільський
2023

УДК 7.012:687.016

Наталія Чупріна,
*докторка мистецтвознавства,
професорка кафедри мистецтва та дизайну костюма,
Київський національний університет технологій та дизайну*

Гарбаренко Христина,
*студент кафедри мистецтва та дизайну костюма,
Київський національний університет технологій та дизайну*

Хоменко Владислав,
*студент кафедри мистецтва та дизайну костюма,
Київський національний університет технологій та дизайну*

Апсайклінг та його роль у сучасних тенденціях моди

Ключові слова: апсайклінг, дизайн одягу, тренд «еко-френдлі», креативність, індустрія моди.

Модна індустрія посідає друге місце за рівнем забруднення довкілля, поступаючись лише нафтохімічній промисловості. До того ж, одягу сьогодні вироблено стільки, що можна носити ще 7 років усім світом. При цьому всі розуміють, що вбиратися людство не перестане, адже мода – це емоції та самовираження. Більшість викидів парникових газів від індустрії моди – результат діяльності з виробництва текстилю. Саме тому апсайклінг стає життєвою необхідністю. «Людство створило вже достатньо тканин, вони можуть служити нам довгі роки. Незважаючи на це, ми все ще виробляємо величезну кількість одягу з абсолютно нових матеріалів», – розповіла Zoom Сара Арнольд, один із творців групи Fashion Act Now. Так чи інакше, той факт, що найбільші бренди почали займатися апсайклінгом, – точний крок у правильному напрямі. «Багато хто зараз дедалі більше цікавиться апсайклінгом, – підбиває підсумки дизайнер Д. Лантінк. – Брендам та мережам стає складніше бачити у цьому лише тимчасовий тренд». Тому апсайклінг – закономірне явище і дуже потрібний тренд у сучасному світі, якщо ми хочемо дихати чистим повітрям і не відчувати труднощів із питною водою.

Апсайклінг – це не тільки про навколишнє середовище та екологію, що, безсумнівно, дуже важливо, а й про творче самовираження. За бажання, кожен може прикласти руку до доброї

справи і не просто викинути пальто або старі вішаки, що набридли, а перетворити їх на стильне вбрання або предмети декору. Вдруге використовуючи речі, ми не тільки скорочуємо в рази кількість сміття на планеті, але й створюємо унікальні, дизайнерські предмети, які є повністю екологічно чистими. Створюючи щось своїми руками людина допомагає навколишньому світу, та позбавляється негативних думок, спрямовує свою енергію в корисне, творче русло.

Так, апсайклінг може розглядатися як своєрідна арт-терапія, яка «лікує» не лише планету Реалізувати свої найсміливіші ідеї та подбати про навколишню природу можна за допомогою «переробки» старих непотрібних речей, які без діла припадають пилом на антресолях, гаражах і на балконах.

«Еко-френдлі» – це не просто швидкоплинний тренд. Сьогодні екологічно чисту продукцію можна знайти майже у кожній галузі промисловості – від харчової та меблевої до текстильної та косметичної. Підвищення обізнаності споживачів сприяє вибору виробів, які виробляються з повагою до довкілля. Важливість глобальних змін розуміють також бренди, які максимально збільшують частку органічного виробництва. Все це призводить до скорочення кількості відходів, які одержують друге життя завдяки переробці.

Вторинна переробка сировини та продуктів з метою отримання абсолютно нових та більш цінних предметів дозволяє скоротити кількість сміття, що збільшується з кожним днем. Однак ресайклінг – це також чудова можливість дати старим, вживаним речам «друге життя». Ми частіше шукаємо способи зберегти цінні для нас предмети. Завдяки зміні їх функцій і перетворенню на щось зовсім інше можна зберегти їх корисність, а й одночасно не допустити збільшення вироблених відходів.

Початківці дизайнери і навіть деякі імениті Будинки мод дотримуються думки, що повторне використання тканин і речей, що залежать на складі, – це дієвий спосіб не тільки заощадити, а й допомогти планеті. Великою перевагою апсайклінгу є те, що ним можна займатися в будь-якому місці, часто без використання спеціального обладнання. Головне – креативність. Зазвичай потрібно лише трохи уяви, щоб із домашнього сміття, старого обладнання, металобрухту чи ненешеного одягу створити щось зовсім нове, з потенціалом, що перевищує первісну вартість матеріалу.